

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/324758974>

Emprendimiento Innovador: El caso de los empresarios de software en Yucatán

Article in *Hitos de Ciencias Económico Administrativas* · January 2018

DOI: 10.19136/hitos.a24n68.2494

CITATIONS

0

READS

638

2 authors:



Anel Flores Novelo

Universidad Autónoma de Yucatán

42 PUBLICATIONS 63 CITATIONS

SEE PROFILE



Ana Bojorquez

Universidad Autónoma de Yucatán

21 PUBLICATIONS 27 CITATIONS

SEE PROFILE

HITOS DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS

INICIO ACERCA DE INICIAR SESIÓN REGISTRARSE CATEGORÍAS BUSCAR
ACTUAL ARCHIVOS AVISOS

Inicio > Archivos > Núm. 68 (2018)

NÚM. 68 (2018)

TABLA DE CONTENIDOS

**HITOS DE CIENCIAS
ECONOMICO
ADMINISTRATIVAS**

www.revistas.ujat.mx/index.php/hitos

ENERO - ABRIL 2018 AÑO 24, No. 68 ISSN 2448-4733

**Congreso Internacional
de Investigación
Comercial y Negocios
Simposio de Marketing
Gastronómico**

Artículos Originales

- Estrategia de innovación organizacional propuesta para la asociación de uva y vino del Estado de Guanajuato
- La empresa familiar; el caso de una empresa restaurantera
- El pozol, una bebida ancestral mexicana como legado cultural inmaterial
- El mercado de endulzantes naturales en Mérida, Yucatán: El caso del piloncillo
- Marketing de universidades ¿oferta educativa o imagen?
- Estrategia para mejorar la calidad de vida de los habitantes, caso: Comunidad Cunuyacu, provincia de Tungurahua (Ecuador)
- Emprendimiento innovador: El caso de los empresarios de software en Yucatán
- La gastronomía colombiana. Atractivo turístico en crecimiento
- Diferenciación en los productos gastronómicos: Ventajas para un posicionamiento exitoso
- La mercadotecnia como factor de competitividad en la ganadería bovina en Yucatán, México
- Factores clave que influyen en una muestra gastronómica
- La gastronomía como agente motivador de viaje
- La gastronomía Matehualense, una referencia turística para el Altiplano Potosino
- Preservación de la herencia cultural a través del turismo gastronómico
- Generación Millennial: consumo gastronómico y turístico

Ensayo

Cocina tabasqueña: Atrapa-mitos de su cultura

editada por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco a través de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Av. Universidad s/n, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, Villahermosa, Centro, Tabasco, México, C.P. 86040. Teléfono (993) 3581500; <http://www.revistas.ujat.mx/index.php/hitos>, hitos@ujat.mx. Editor responsable: Rosario del Carmen Suárez Jiménez. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2013-070514595700-203, ISSN 2448-4733, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este Número, Asistente Editorial Luis Arturo Méndez Olán, Av. Universidad s/n, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, Villahermosa, Centro, Tabasco, México, C.P. 86040. Fecha de la última modificación 13 de diciembre de 2018.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Esta revista esta indizada en:

Latindex <http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=14888>

Biblat <http://biblat.unam.mx/es/indice/alfabetico/h>



Este obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN

**EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS
DE SOFTWARE EN YUCATÁN**

**INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP: THE CASE OF SOFTWARE
ENTREPRENEURS IN YUCATÁN**

Anel Flores Novelo*, Ana Laura Bojórquez Carrillo**

* Doctora. Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de Yucatán.

** Doctora. Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de Yucatán.

Dirección para recibir correspondencia: anel.flores@correo.uady.mx

Fecha de recibido: 14 de septiembre de 2017

Fecha de aceptación: 21 de enero de 2018

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN

RESUMEN

OBJETIVO: Evaluar el efecto del capital humano emprendedor y la innovación en el desempeño de la organización.

MATERIAL Y MÉTODO: El estudio fue transversal, con alcance correlacional. Fue elaborado bajo el método mixto, mediante un diseño embebido (*embedded or nested design*). El diseño mixto embebido, implica que en el diseño de recolección de datos cuantitativos hay insertar técnicas de recolección de datos cualitativas (Creswell y Plano, 2007).

RESULTADOS: Las empresas de software yucatecas muestran resultados positivos en actividades de innovación y muestran que la innovación es una variable con un aporte positivo al desempeño de las empresas de software en el contexto de Yucatán.

CONCLUSIONES: Este trabajo aporta evidencia que robustece el papel de la innovación en el desempeño de los negocios. Analiza los factores que propician el desarrollo de estas innovaciones como son los antecedentes familiares, la formación profesional.

Destaca la importancia de los emprendimientos proactivos y el papel de este tipo de motivación para lograr que negocios innovadores de corte tecnológico como el software, generen buenos resultados en un ecosistema emprendedor poco favorable, como el de Yucatán.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento. Innovación. Software. Desempeño.

ABSTRACT

OBJECTIVE: To evaluate the effect of entrepreneurial human capital and innovation in the performance of the organization.

MATERIAL AND METHOD: The study was transversal, with correlational scope. It was elaborated under the mixed method, by means of an embedded or nested design. The embedded mixed design implies that in the design of quantitative data collection there are inserted qualitative data collection techniques (Creswell and Plano, 2007).

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN

RESULTS: The software companies from Yucatan show positive results in innovation activities. They also show that innovation is a variable with a positive contribution to the performance of software companies in the Yucatan context.

CONCLUSIONS: This research provides evidence that strengthens the role of innovation in the performance of businesses. It analyzes the factors that foster the development of these innovations such as family background, professional training. It highlights the importance of proactive entrepreneurship and motivation to ensure that innovative technology-based business, like those of software, generate good results in a little favorable entrepreneurial ecosystem, like the one in Yucatán.

KEYWORDS: Entrepreneurship. Innovation. Software. Performance.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de actividades de emprendimiento e innovación, son resultado de la combinación de muchas variables relacionadas a la cultura, economía, ambiente, que propician distintas formas de hacer empresa, consistentes a la situación donde se desarrollan y por lo tanto inaplicables en otros contextos (Julien & Molina Sánchez, 2012).

En muchas partes de la República Mexicana, el desarrollo económico local, se ha limitado a empresas de corte tradicional, en las que la tecnología muchas veces es obsoleta o inadecuada y la innovación no ha logrado consolidarse y desarrollarse significativamente, comparado por ejemplo con países asiáticos y anglosajones (Arechavala, Otero y Donado, 2016). Si bien, si existen empresas innovadoras, que han logrado ventajas competitivas, estas no han sido suficientes.

Los países latinoamericanos, tienen grandes retos para incorporar políticas de desarrollo científico y tecnológico, que logren impulsar significativamente a su región sobre todo, para que impacten efectivamente hacia el desarrollo industrial y económico (Arechavala, Otero y Donado, 2016).

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN

Por otro lado, la mayor parte de los estudios de innovación y emprendimiento se han desarrollado en países desarrollados, por lo que es relevante el estudio de las características del emprendimiento innovador contextualizados en países latinoamericanos.

Es así, que este trabajo aporta conocimientos tendientes a entender mejor el fenómeno emprendimiento mediante el análisis de la actividad emprendedora innovadora desarrollada en el sureste de México; específicamente se estudia a los empresarios desarrolladores de software ubicados en el Estado de Yucatán.

Este trabajo, forma parte de un estudio que se enfoca a evaluar el impacto de la orientación emprendedora y el capital humano emprendedor en el desempeño de las empresas de tecnología en el contexto de una economía con escaso valor agregado. Aporta conocimiento sobre los factores que propician el desarrollo de innovaciones en empresas tecnológicas ubicadas en contextos de economía tradicional y el impacto de estas innovaciones en el desempeño empresarial.

MARCO TEÓRICO

Innovación y Emprendimiento

De acuerdo Afuah (1999), la innovación es la aplicación de un conocimiento novedoso en los ámbitos tecnológico y de mercado para ofrecer un producto o servicio nuevo a los clientes. Un producto es una innovación si presenta un costo menor, sus atributos se han mejorado, tiene nuevos atributos o es un producto que nunca estuvo en el mercado. De acuerdo con esta perspectiva, la innovación tiene que convertirse en algo, sea idea, producto o servicio que los clientes deseen e estén dispuestos a comprar.

Se hace una distinción en crear un nuevo producto y generar una demanda del mismo; es decir, una cosa es el desarrollo de una invención y otra muy distinta es protegerla, implementarla, comercializarla hasta convertirla en un producto, proceso idea o servicio que deseen y de hecho compren los clientes.

De hecho, este es un aspecto clave en el estudio del emprendimiento y la innovación, la capacidad de transformar las capacidades emprendedoras que desarrollen innovación, en capacidades empresariales para que se materialice la innovación en una empresa, un producto,

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN un servicio que esté a disposición del mercado y es así donde la función emprendedora juega un rol relevante (Jasso, 2011).

Si se trabaja bajo esta perspectiva, la innovación debe generar ganancias que permitan la creación o el desarrollo de empresas a través de la comercialización de nuevos servicios o productos; o bien, una nueva forma de fabricarlos que sea menos costosa, más rápida o en general más eficiente. Lo que se pretende con la innovación es lanzar un producto diferenciado al mercado (Afuah, 1999).

Entonces, la innovación puede ser vista como una función específica del emprendimiento, ya sea en una compañía existente, en una institución de servicio público o en una nueva empresa iniciada por un solo individuo o por un grupo de estos. Es el medio por el cual se crean nuevos recursos generadores de riqueza o incrementa los recursos existentes con un potencial mejorado para producir riqueza (Druker, 1986).

El emprendedor es la personificación de la innovación, es el individuo que lleva a cabo nuevas combinaciones, es una gente que crea capacidades empresariales al cambiar las rutinas existentes (Jasso, 2011).

El enfoque clásico de emprendimiento lo considera como el motor del crecimiento de un sistema capitalista. Es un proceso innovador que genera inestabilidad en los mercados (Shumpeter, 1950).

Los emprendedores generalmente son considerados como sinónimos de empresarios; pero bajo la concepción shumpeteriana¹ son sólo los empresarios que son capaces de introducir al mercado una innovación que deje obsoletos otros productos y que pueda generarse lo que él denominó “*el proceso de destrucción creativa*” (Shumpeter, 1950, pág. 121).

Ciertamente Shumpeter (1950) se estaba refiriendo a innovaciones radicales. Hay varios niveles de innovación y no es necesario revolucionar un mercado para innovar. Tomando la definición de innovación de Afuah (1999) presentada en un inicio; un producto al que se le baja el costo, siendo igual en los demás aspectos a lo ofertado en el mercado ya puede considerarse como una innovación.

¹ Shumpeter es considerado como el autor más influyente sobre el tema de emprendimiento.

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN
 De acuerdo con la visión de Afuah (1999) las innovaciones pueden clasificarse según afecten las capacidades empresariales vigentes. A esto se denomina visión organizacional de clasificación de innovaciones. De acuerdo con esto, una innovación es radical si el conocimiento tecnológico necesario para explotarla es muy diferente al conocimiento existente y lo hace obsoleto. En el otro extremo están las innovaciones incrementales; en estas el conocimiento necesario para explotarla, se basa en el existente. En ambos casos el común denominador es el cambio.

Una innovación lleva implícito un cambio, un cambio que puede ser desde un cambio en las preferencias del mercado hasta un cambio social. Por ejemplo, los smartphones han revolucionado la manera en que las personas se comunican e incluso han propiciado el desarrollo de un lenguaje para su uso.

Hay un vínculo entre los cambios sociales y las innovaciones radicales; pero más aún este vínculo es bidireccional. El cambio social propicia innovaciones en los productos y servicios existentes para enfrentarse a él y a su vez las innovaciones propician cambios tecnológicos que dan pie a cambios sociales.

Con lo anterior, se puede decir que una invención sin emprendimiento no llega a concretizarse en una innovación. Hay diferentes tipos de innovaciones; el emprendimiento *per sé* no hace que una invención sea innovadora; sino el cambio que genera en el consumo que podría ser significativo, que propiciara un cambio social. A su vez los cambios sociales pueden dar pauta al desarrollo de innovaciones.

Considerando a Julien & Molina Sánchez (2012) y Afuah (1999); se propone la siguiente matriz tecnología/ mercado para clasificar los tipos de innovaciones que considera la tecnología y el mercado al cual se enfoca (ver tabla 1).

Tabla 1

Matriz tecnología/ mercado

		Tecnología	
		Existente	Nueva
Mercado	Existente	Innovación comercial	Innovación incremental
	Nuevo	Innovación de mercado	Innovación radical

Fuente: Adaptado de Julien & Molina Sánchez (2012) y Afuah (1999).

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN

La innovación comercial es la que se basa en un costo bajo, mejores atributos en el producto y/o nuevos atributos, realmente no aporta novedad tecnológica pero si mejores estrategias comerciales que valoran los clientes. La innovación incremental trabaja en un mercado existente; haciendo mejoras a productos existentes, pero basados en los deseos² actuales. La innovación de mercado se da cuando una oferta de mercado se le plantea a un mercado que nunca lo ha adquirido y finalmente la innovación radical se da cuando se desarrolla una oferta inédita en el mercado, la cual satisface deseos latentes³ en los consumidores.

Con estos antecedentes y haciendo un análisis de los autores; se concluye que un emprendedor innovador es el que desarrolla una nueva propuesta, diferente a las existentes en el mercado o industria y logra que su propuesta de negocios prospere en un mercado dado.

MATERIAL Y MÉTODO

Este trabajo presenta parte de los resultados obtenidos con respecto a la variable innovación de un estudio realizado a los empresarios de software en Yucatán cuyo objetivo fue evaluar el efecto del capital humano emprendedor y la orientación Emprendedora en el desempeño empresarial.

El estudio fue transversal, con alcance correlacional. Fue elaborado bajo el método mixto, mediante un diseño embebido (*embedded or nested design*). El diseño mixto embebido implica que en el diseño de recolección de datos cuantitativos insertar técnicas de recolección de datos cualitativas (Creswell y Plano, 2007)

Posteriormente, en el análisis de datos se integrarán tanto técnicas cuantitativas como cualitativas.

La población de estudio fueron los dueños de empresas cuya actividad económica está tipificada por el Directorio Estadístico de Unidades Económicas (DENUE).

El marco muestral fue conformado por el DENUE (2014). Se identificaron un total de 57 empresas en el estado de Yucatán en la clasificación antes mencionada. Debido al número reducido de unidades se hizo un censo. No obstante no se lograron contactar a la totalidad de las unidades

² En mercadotecnia se define deseo como la forma que adopta una necesidad (Kotler, 2009). En este caso se enfoca a un mercado existente, es decir un conjunto de personas con un deseo en común; por lo tanto la necesidad ya adoptó la forma de un producto y todas las mejoras tecnológicas se enfocan a mejorarlo. Por lo tanto y de acuerdo con la propuesta de Afuah (199) es desarrollo tecnológico incremental.

³ Los deseos latentes son aquellos que el consumidor no se ha percatado que los tiene.

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN muestrales, puesto que muchas empresas del listado dejaron de existir, otras no fue posible localizarlas debido a cambios de domicilio y finalmente algunas se reusaron a participar en el estudio. En este trabajo se presentan los resultados de Al final se lograron entrevistar a 41 directivos de empresas. Considerando el tamaño de población, este tamaño de muestra representa un nivel de confianza de 95% y un error muestral de 8.18%.

Para obtener los datos se aplicó el método de la entrevista estructurada. El instrumento de recolección de datos fue diseñado a partir de la Escala de Orientación Emprendedora de Wiklund (1999) adaptado por Martins y Rialp (2013) y el Manual de Oslo (OCDE, 2007) en la sección de innovación y el desempeño fue medido aplicando un estrato del instrumento desarrollado por Khedhaouria, Gurau y Torrès (2015). Se privilegió las preguntas de tipo cualitativo, ya que en el contexto mexicano y yucateco los empresarios difícilmente están dispuestos a dar información financiera; además que el desempeño financiero de empresas de software es difícil de medir, por su naturaleza intangible y sus largos períodos de desarrollo de productos. La medición del desempeño se hizo basándose en dos atributos: percepción del empresario del crecimiento de la empresa de la rentabilidad.

Se hizo un análisis factorial para probar la validez de los constructos de innovación y desempeño. Una vez hechos los ajustes y filtrados los reactivos correspondientes, se lograron los resultados que se muestran en la tabla 2).

Tabla 2

Análisis e validez de constructos de OE y desempeño

Constructo	KMO	Prueba de Bartlett (valor-p)	Factores identificados	Variabilidad explicada
Innovación	0.500	0.005	2	87.5
Desempeño	0.540	0.000	1	50.3

Fuente: Elaboración propia.

El coeficiente de Alfa de Cronbach de innovación fue de .620 y el de la sección de desempeño .664, lo que indica que es confiable.

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN
El análisis e interpretación de los datos estadísticos se hizo mediante el software IBM SPSS Statistics versión 21. Para probar la hipótesis se aplicaron las técnicas análisis de regresión bivariada.

La información cualitativa se examinó empleando la técnica de análisis de contenidos, lo cual se hizo de forma manual empleando tablas para comparar, clasificar y categorizar.

RESULTADOS

Características principales de las empresas de software en Yucatán

La mayor parte de las empresas bajo estudio son sociedades y están constituidas legalmente por la figura mercantil SA de CV. Una gran mayoría (88%) tiene 3 socios o menos.

Asimismo, más de la mitad tiene menos de 10 empleados y tres cuartas partes menos de 20.

Destaca que la mayor parte de los empresarios manifestaron haber iniciado sus empresas de forma proactiva, no por necesidad. Asimismo, destacó un número importante de empresarios que abrieron sus negocios por que el desarrollo de software es una actividad que les causa satisfacción, es decir, más por el gusto y la vocación que por perseguir una oportunidad de mercado.

Hay muy pocas que han pasado por procesos de incubación. Pero muchas, en cambio, están certificadas o bajo proceso de certificación en diferentes aspectos de sus operaciones.

Predomina el desarrollo de software administrativo o empresarial y generalmente se enfocan a nichos muy específicos como: servicios médicos, educativos, gubernamentales, restaurantes, hoteles, constructoras, comercios, etc.

En relación al alcance de su mercado, la mayor parte de las empresas se enfoca hacia el mercado local y regional, siendo Cancún, Quintana Roo y Villahermosa, Tabasco los mercados más importantes. Asimismo, un tercio se enfoca principalmente hacia el mercado nacional y una pequeña minoría tiene operaciones con alcance internacional.

Se evidenció que la mayor parte de estas empresas atiende a micro, pequeñas y medianas empresas, con lo cual demuestran su potencial como entidades que propician la transferencia tecnológica y la asimilación de las tecnologías de información a gran escala y de forma adecuada las particularidades de las empresas locales.

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN
Las empresas desarrolladoras de software se caracterizan por su innovación. El desarrollo de nuevos productos y la adaptación de los mismos es parte fundamental de su operación.

Antecedentes y formación del emprendedor

Como se ha mencionado, en las entrevistas se encontró que la mayor parte de los emprendedores iniciaron sus empresas de forma proactiva. A la pregunta expresa de si emprendieron por oportunidad o porque no tenía otra opción de trabajo, todos respondieron por oportunidad y dos por gusto o voluntad. En las entrevistas se pudo observar el valor instrumental para su realización personal que los empresarios de software asignan a su trabajo; muchos declararon que les provoca una profunda satisfacción esta actividad al punto de compararla con arte.

... diseñar sistemas de software es como componer una canción, hay armonía, hay un trabajo interior profundo, te conectas con tu yo, por eso a los yucatecos se nos facilita, porque somos muy introspectivos, (empresario de SW, 59 años).

Lo anterior, implica que no siempre las motivaciones económicas es lo que buscan los emprendedores, muchos ven su actividad empresarial como una forma de realización personal, siendo esa motivación más poderosa que la material.

Otro factor que propicia las innovaciones en este sector es la formación de los empresarios, debido a que a mayor parte cuentan con formación profesional, generalmente en el área de ciencias de la computación o ingeniería en sistemas (73.2%). Se identificaron algunos empresarios del sector con las siguientes profesiones: abogados, contador y economista, estos representan el 10% del total; un 17.1% cuenta con maestría y un 7.2% cuenta con la carrera trunca.

El 73% hizo estudios en una institución de educación superior pública, en tanto que el 27% lo hizo en una universidad privada. En este aspecto hubo casos de empresarios que empezaron en una universidad pública, pero finalizaron su educación en una universidad privada.

Con el índice de desempeño, se procedió a elaborar una escala ordinal para correlacionarla con la variable formación profesional, medida también en forma ordinal. La prueba se hizo a través de coeficiente de Spearman, el cual es adecuado para variables ordinales.

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN
 Los resultados apuntan a que no hay correlación entre ambas variables. La correlación arrojó un coeficiente de .118 y un valor p de .463. Básicamente todos los entrevistados tienen nivel profesional y el tener una maestría, en este contexto y con estos empresarios en particular, parece que no impacta significativamente en el desempeño de los negocios.

Otro aspecto que se consideró importante es el contexto en el que se realiza los estudios profesionales. Las Instituciones de Educación Superior (IES) del sector privado, tienen contextos diferentes a los de las IES del sector privado, por lo que estas diferencias de contextos podrían impactar en su formación de habilidades y actitudes para el emprendimiento.

Para evaluar lo anterior, se hizo una prueba para medir si existen diferencias en el desempeño de los empresarios que se formaron en IES públicas con los que se formaron en IES privadas. Los resultados muestran que es factible que si haya diferencias en el desempeño entre ambos grupos. Se obtuvo un valor p de .037, con lo cual se establece que no hay evidencia para descartar la relación entre ambas variables. Analizando la tabla de contingencia parece ser que los empresarios de universidades públicas tienen un mejor desempeño en sus empresas.

Tabla 3

*Estratos del indicador de desempeño*Universidad pública o privada tabulación cruzada*

		Universidad pública o privada		
		Pública	Privada	Total
Estratos del Indicador de desempeño	Hasta 50 (Bajo)	3	5	8
	Más de 50 y hasta 75 (Medio)	16	3	19
	Más de 75 y hasta 100 (Alto)	11	3	14
Total		30	11	41

Fuente: Elaboración propia.

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN

Tabla 4

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6.573 ^a	2	.037
Razón de verosimilitud	5.980	2	.050
Asociación lineal por lineal	3.066	1	.080
N de casos válidos	41		

Fuente: Elaboración propia.

Otro factor que podría propiciar la generación de emprendimientos innovadores, son los antecedentes familiares. Muchos emprendedores surgen en el seno de familias, donde los valores empresariales están presentes, y donde la experiencia empresarial de generaciones anteriores forma a las nuevas con el emprendimiento como un valor importante, y con el conocimiento necesario para lograrlo. De acuerdo con las entrevistas, el 63.4% declaró tener algún familiar cercano empresario (se consideraron cercanos padres y hermanos).

De acuerdo con la escala de Wiklund (1999), la innovación implica la introducción de nuevos productos o mejorados en un plazo menos a tres años, que haya hecho adaptaciones a los requerimientos de los clientes en el último año y que haya logrado incursionar en algún mercado.

Innovación en las empresas de software en Yucatán

Los resultados mostraron que el 67% de los empresarios han introducido un nuevo producto en los últimos tres años. El 77% han hecho adaptaciones a sus productos de acuerdo a los requerimientos de los clientes, pero sólo un 10% ha logrado incursionar en un nuevo mercado en los últimos tres años (ver tabla 5).

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN

Tabla 5

Innovación de empresas desarrolladoras de software en Yucatán

	No	Sí, pero ya deseché ese proyecto	Sí, estoy en proceso,	Sí	Si, en más de una ocasión
¿Ha introducido algún producto nuevo o mejorado en los últimos tres años?	17%	0%	7%	10%	67%
¿Ha hecho adaptaciones a sus productos a los requerimientos de sus clientes en el último año?	3%	0%	7%	13%	77%
¿Ha incursionado en algún nuevo mercado en los últimos tres años?	60%	30%	0%	0%	10%

Fuente: Elaboración propia.

Para complementar esta variable, se hicieron algunas preguntas tomadas del manual de Oslo, los resultados de estas preguntas arrojan que el 85% de las empresas de desarrollo de software en Yucatán tienen actividades de investigación y desarrollo. Estas actividades se enfocan a mejorar su oferta de productos y hacer mejoras a los mismos, de acuerdo con las nuevas tendencias de la industria. Asimismo, se encontró que el 50% de las empresas, financia estas actividades con su propio capital y las considera parte fundamental de su operación.

Otro punto importante para el desarrollo de innovaciones, es el conocimiento del mercado. Por lo anterior, se les preguntó a los empresarios si realizaban investigaciones de mercado, un 63% de las empresas contestó que realiza investigaciones de mercado con regularidad. Estas empresas indicaron que estas investigaciones las realizan con recursos propios (70%) en tanto que el 30% restante mencionó que recibía apoyo público o de sus proveedores para realizarlas.

Desempeño de las empresas de software en Yucatán

En esta variable igual se obtuvieron buenos resultados. Para medir el desempeño se utilizaron el criterio de crecimiento de los empleos generados, las ventas del negocio y en términos generales su desempeño financiero. Los resultados muestran que un 40% de los empresarios entrevistados considera que la empresa ha crecido ligeramente en términos de empleo. En cuanto a las ventas

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN
los resultados son mejores, puesto que el 40% mencionó que se han incrementado en gran medida y otro 40% reporta un incremento ligero; lo anterior, indica que 80% de los empresarios perciben crecimiento en el sector en ventas. Asimismo, un 73% de los empresarios considera que su empresa ha crecido (ya sea ligeramente o en gran medida). Finalmente, el 82% de los empresarios considera que su empresa tiene un buen desempeño financiero, aunado a un 12% que lo ubicó como muy bueno; en contraste, sólo un 6% reporta un desempeño financiero muy malo.

Posteriormente, se evaluó la correlación de los resultados en innovación con el desempeño de las empresas para lo cual se planteó la siguiente hipótesis:

“Existe correlación entre la innovación y el desempeño de la empresa”.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el SPSS aplicando un análisis de correlación de Pearson, se obtuvo un coeficiente de .282 con un valor p de .037, con lo cual se puede afirmar que no hay evidencia para rechazar la hipótesis planteada; es decir, se asume que la innovación sí tiene un impacto en el desempeño de las empresas bajo estudio.

Con estos resultados, se precisa que las empresas de software que desarrollan innovaciones tienen mejores resultados. Asimismo, estas empresas, a pesar de estar en contextos empresariales que no propician innovación, logran desarrollarlas por la gran motivación y proactividad de sus directivos, los cuales aunados a sus antecedentes empresariales familiares y su sólida formación profesional, hacen exitosas sus empresas.

CONCLUSIONES

Las empresas de software yucatecas muestran resultados positivos en actividades de innovación. Se encontró que las actividades para el desarrollo de innovación se centran principalmente en el desarrollo y mejora de nuevos productos, pocas empresas incursionan en nuevos mercados.

Las inversiones en investigación y desarrollo, tanto para desarrollar productos como para investigaciones de mercado son desarrolladas y financiadas por las propias empresas. Se observa poca inversión pública a este respecto.

Los resultados muestran que la innovación es una variable con un aporte positivo al desempeño de las empresas de software en el contexto de Yucatán. Por último, este trabajo aporta evidencia que robustece el papel de la innovación en el desempeño de los negocios. Analiza los factores

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN que propician el desarrollo de estas innovaciones como son los antecedentes familiares, la formación profesional. Incluso, se encontró evidencia de que los empresarios de universidades públicas tienen mejores desempeños que los egresados de universidades privadas. Asimismo, se destaca la importancia de los emprendimientos proactivos y la motivación, para lograr que negocios innovadores de corte tecnológico como el software generen buenos resultados en un ecosistema emprendedor poco favorable, como el de Yucatán.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Afuah, A. (1999). *La dinámica organizacional de la innovación*. Nueva York: Oxford University Press.
- Arechavala Vargas, R.; Otero Vergara, A.F.; Donado Mercado, A. (2016). Emprendimiento innovador en Latinoamérica: Un estudio exploratorio. En perspectivas de la Pequeña y Mediana Empresa en Lationoamérica. 267-286. Pachuca, México. International Council of Small Bussiness
- Audretsch, D. (2012). Entrepreneurship research. *Management decision*, 50 (5), 755-764.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2007). *Creswell and plano chapter 4, mixed methods designs.pdf. Applied Linguistics* (Vol. 2nd). <http://doi.org/10.1111/j.1753-6405.2007.00096.x>
- Druker, P. F. (1986). La disciplina de la innovación. *Harvard Deusto Business Review* (26), 3-10.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía . (28 de 04 de 2014). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*. Obtenido de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>
- Jasso Villazul S.J. (2011). Emprendedor y emprendedurismo. Reflexiones y consideraciones de una teoría en construcción. *Hunab Ku Economía y Negocios*. (2) 93-99
- Julien, P. A., & Molina Sánchez, R. (2012). *Una teoría sobre el emprendimiento regional en la economía del conocimiento*. México, D.F.: Pearson.
- Khedhaouria, A., Gurău, C., & Torrès, O. (2014). Creativity, self-efficacy, and small-firm performance: the mediating role of entrepreneurial orientation. *Small business economics*, 44(3), 485-504. <http://doi.org/10.1007/s11187-014-9608-y>

EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL CASO DE LOS EMPRESARIOS DE SOFTWARE EN YUCATÁN

Martins, I., & Rialp, A. (2013). Entrepreneurial orientation, environmental hostility and SME profitability: a contingency approach. *Orientación emprendedora, hostilidad del entorno y la rentabilidad de la Pyme: una propuesta de contingencias*. 13, 67-88. <http://doi.org/10.5295/cdg.110297iz>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2010). *OCDE: Information technology outlook 2010*. París, Francia: OCDE.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (7 de julio de 2014). *The seoul declaration for the future of the internet economy*. Obtenido de OCDE: <http://www.oecd.org/sti/40839436.pdf>

Shumpeter, J. A. (1950). *Capitalismo, socialismo y democracia*. España: Orbis.

Sierra Villarreal, J. L. (1986). *La revolución que quiso ser*. Mérida, Yucatán: Consejo Editorial de Yucatán.

Suárez Nuñez, T. F., & Martín Medina, M. M. (2003). El impacto de los capitales humano y organizacional en las estrategias de las PYMES. *Cuadernos de administración*, 229-248.

Swedberg, R. (2000). *Entrepreneurship: The social science view*. New York: Oxford University.

Urbano Pulido, D., Diaz Casero, J. C., & Hernández Mogollón, R. (2007). Evolución y principios de la teoría económica institucional: Una propuesta de aplicación para el análisis de los factores condicionantes para la creación de empresas. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de Empresas*, 13 (3), 183-198.

Winklund, J., Davidsson, P., Audretsch, D., & Karlsson, C. (January de 2011). The future of entrepreneurship research. *Entrepreneurship: theory and practice*, 1-9.