

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN DE PROMOTORES DE LECTURA
Y CULTURA ESCRITA: EXPERIENCIA DE DISEÑO DE UN
DIPLOMADO EN LÍNEA

Cristina de Guadalupe Soberanis Cardeña

Memoria de práctica profesional elaborada para obtener el grado de Maestra en Innovación
Educativa

Memoria de práctica profesional dirigida por
Cecilia Guillermo y Guillermo

Mérida, Yucatán

Junio de 2015

Declaro que esta memoria de práctica profesional es mi propio trabajo, con excepción de las citas en las que he dado crédito a sus autores, asimismo afirmo que este trabajo no ha sido presentado para la obtención de algún título, grado académico o equivalente.

Cristina de Guadalupe Soberanis Cardaña

Agradezco el apoyo brindado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por haberme otorgado la beca No. 552909 durante el período de agosto de 2013 a julio de 2015 para la realización de mis estudios de maestría que concluye con esta memoria de práctica profesional, como producto final de la Maestría en Innovación Educativa de la Universidad Autónoma de Yucatán.

Dedicatoria y agradecimientos

Doy gracias a Dios pues ha sido mi pilar de fortaleza en los momentos difíciles.

Este trabajo se lo dedico a mi madre, quien con mucho cariño y esfuerzo, ha logrado sacarme adelante. Gracias, tu apoyo y ejemplo de lucha han sido mi inspiración.

A mis tíos, quienes han sido parte primordial de mi preparación académica, su apoyo y preocupación me han impulsado a continuar.

Igualmente, doy gracias a todos y cada uno de los profesores que me han estimulado en el amor a la educación y que me han brindado las oportunidades de vivir experiencias enriquecedoras a nivel profesional y personal.

Agradezco a la Mtra. Ena Evia Ricalde por brindar el espacio y la oportunidad de realizar las prácticas profesionales en la institución educativa que dirige, así como por su apoyo durante este proceso.

Resumen

La promoción de la lectura es un medio para desarrollar la competencia comunicativa, la cual ha sido evaluada en México obteniendo resultados en los niveles elemental e insuficiente en el informe PISA durante los últimos años; esto ha llevado a instituciones educativas a interesarse en el desarrollo de nuevas propuestas que incluyan tendencias actuales como la educación a distancia y la formación por competencias. Ejemplo de estas instituciones es la Red de Educación Artística en Línea de Yucatán (REDALICY).

El presente trabajo parte de la experiencia sobre el diseño de un diplomado para la formación de promotores de lectura y cultura escrita, que pretende apoyar el desarrollo de competencias que permitan fomentar habilidades de pensamiento crítico, de lectura y escritura en quienes facilitan el acceso a la lectura para diversos públicos. Se describe también, el proceso de desarrollo de una innovación educativa, desde la detección de una necesidad, pasando por el desarrollo de una propuesta para subsanarla, hasta la evaluación del producto elaborado.

De igual modo se realiza un análisis de los aprendizajes adquiridos durante la práctica y sobre la aplicación de las competencias desarrolladas durante el curso de la Maestría en Innovación Educativa.

Palabras clave: Promoción de la lectura, competencia comunicativa, educación a distancia, formación por competencias, innovación educativa.

Tabla de Contenido

Resumen/i

Tabla de contenido/ii

Introducción/1

Contexto institucional/2

Descripción de las actividades de la práctica profesional/3

 Necesidad/3

 Justificación/3

 Objetivo general/8

 Objetivos específicos/8

 Marco de referencia/8

 Ejemplos de programas similares/10

 Modelos para la creación del Diplomado/12

 Marco metodológico/15

 Actividades realizadas/19

Análisis de la experiencia adquirida/23

Análisis de los alcances logrados con respecto al plan de prácticas/25

Conclusiones/27

Referencias/29

Apéndices /32

Introducción

La lectura, entendida en forma integral, es un proceso que va más allá de identificar y nombrar palabras y frases de manera correcta, implica proporcionar significado a lo que está alrededor; de tal forma que se pueden leer imágenes, sonidos, el clima, expresiones faciales, etc. Por lo tanto la lectura forma parte de cada momento de nuestra vida y tiene diversos propósitos, se lee para informarse, aprender, disfrutar y opinar, así que promover la lectura colabora en la mejora de la calidad de vida de las personas (Blanco, 2008).

Al hablar de mejora de la calidad de vida, la educación forma parte de ese proceso; la innovación educativa en sí, procura la mejora de la realidad al identificar las necesidades existentes y proponer acciones que modifiquen la situación hacia el progreso. Cabe aclarar que no todo cambio es una innovación por la razón de ser algo nuevo, dicho cambio debe tener la intención de la mejora de una necesidad y ser sistematizada.

Lo anterior se percibe en la continua creación de programas escolares encaminados al aumento de lectura en los diversos niveles educativos; sin embargo, la lectura no solo incluye el ámbito escolar; el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) imparte programas de promoción de lectura extraescolar implementados por ciudadanos que comparten el gusto por la lectura.

Este proyecto tiene como base fundamental el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Estatal de Desarrollo (2012-2018), que en sus objetivos estratégicos de cultura promueven la creación de materiales, espacios y situaciones que permiten a niños y adultos entrar en contacto con los libros y otros impresos, que puedan elegir según sus intereses e inclinaciones. Asimismo, en él se reconoce la importancia de la mediación para cumplir con los propósitos del programa, los agentes encargados de ello son los promotores de lectura, quienes asumen un papel fundamental, motivo por el cual tienen necesidades de actualización, superación y formación. De ahí que se proponga un diplomado para la formación de los promotores.

La propuesta de innovación educativa que se expone a lo largo del documento describe y desarrolla las etapas de su elaboración, desde la planeación y el diagnóstico, atraviesa el diseño y desarrollo del producto, hasta llegar a la propuesta de evaluación, incluyendo las experiencias acontecidas durante el proceso.

Descripción del contexto

En México las instancias responsables del cumplimiento de las políticas culturales al respecto del fomento de la lectura son la Secretaría de Educación Pública (SEP), a través de la implementación del Programa Nacional de Lectura del ciclo escolar vigente; mientras que el CONACULTA y la Secretaría de Cultura y las Artes (SEDECULTA) lo hacen mediante los programas de difusión y promoción de lectura de cada estado. Entre las instituciones que integran este último organismo se encuentra la Red de Educación Artística en Línea del Instituto de Cultura de Yucatán (REDALICY), una instancia formativa e innovadora que posibilita la administración y desarrollo de programas académicos apoyados en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (Programa REDALICY, 2010).

Desde su creación en el 2010, REDALICY ha sido pionera en la oferta educativa cultural, implementando proyectos enfocados a la difusión de costumbres y leyendas mayas, así como un acercamiento al Popol Vuh de forma interactiva, a través de una plataforma virtual, además, imparte talleres de forma presencial para el fomento de lectura y escritura. Este último es el de más reciente implementación en puntos vulnerables del estado, como el Centro Juvenil Integral, de la colonia Melchor Ocampo II, en la comisaría Ek Nakán del municipio de Acanceh; en el comedor del Paso Texas del Ejército de Salvación A.C., en la colonia Emiliano Zapata Sur III y la Casa Hogar del Ejército de Salvación A.C., ubicada en la colonia Delio Moreno, en la capital del estado.

Los agentes responsables de dichos proyectos y quienes llevan a cabo los talleres son ciudadanos con diferentes niveles de formación académica y de edades variadas, un grupo heterogéneo y multidisciplinario que actúa en diversos ámbitos, comparten entre sí el gusto por la lectura, la perciben como un ejercicio útil que desarrolla el pensamiento, y que de manera consiente y organizada realizan acciones para acercar al público a la lectura.

Descripción de las actividades de la práctica profesional

Necesidad

Si bien en México se ha trabajado el fomento a la lectura mediante programas, proyectos y talleres, las evaluaciones internacionales muestran que el ámbito de la lectura es aún un punto débil en nuestra sociedad. Lo cual conduce a buscar los motivos por los cuales los programas implementados no han tenido el éxito esperado; considerando que los ejecutores de tales programas son los promotores de lectura es importante saber qué tan preparados están para desempeñar su función. En México existen muchas campañas pero pocos espacios de profesionalización, no hay una escuela de intermediarios entre los libros y los lectores donde se enseñen metodologías o conocimientos teóricos y prácticos (Aguilar, 2011).

Cabe señalar que esta necesidad está respaldada en políticas públicas, además de ser una responsabilidad social de las instituciones educativas y culturales el formar agentes promotores de lectura dentro y fuera de las escuelas, por lo cual no es solo una cuestión de la intelectualidad o de algunos grupos.

Así, la creación de espacios de formación para los promotores de lectura y cultura escrita se vuelve una necesidad; considerando la cantidad de personas que ejercen esta función se torna necesario proveer de un espacio de fácil acceso, que no requiera que los destinatarios se trasladen a un lugar lejano, y que permita la interacción para compartir experiencias de diferentes contextos de la nación, lo cual se conseguiría con la propuesta de un espacio en Internet a través de una plataforma y moderada por expertos en las temáticas. Basándose en todo esto, la SEDECULTA a través de la dirección de la REDALICY promueve el diseño de un diplomado de formación de promotores de lectura y cultura escrita que se imparta en línea; es así como nace esta propuesta curricular.

Justificación

Respecto a la importancia de la lectura, Solé (2002) citado en Matesanz (2012), defiende que “leer es un proceso de interacción que tiene lugar entre el lector y el texto, destacando, que el primero de ellos intenta, a través del texto, alcanzar unos objetivos los cuales tutelan su lectura” (p.5).

El informe PISA (2009), argumenta que históricamente la capacidad de leer ha supuesto una herramienta para adquirir y comunicar información tanto escrita como impresa, destacando la lectura como parte fundamental de la competencia lectora: “Competencia lectora es comprender, utilizar, reflexionar y comprometerse con textos escritos para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial personal, y participar en la sociedad” (PISA, 2009, p. 34).

Para lograr el desarrollo de la competencia lectora, es importante la promoción de la lectura, es decir, “la acción que utiliza un individuo, una comunidad, una institución o un país para contribuir a formar una sociedad lectora” (Blanco 2008, p.111). Durante esta acción se crean lazos entre un individuo y la lectura utilizando materiales que enriquecen las experiencias de los lectores, debido a que estos materiales se pueden encontrar en instituciones como bibliotecas públicas y escuelas, se considera a estas instancias como las principales fuentes de acceso de la lectura.

Así pues, debemos considerar las acciones de la Secretaría de Educación Pública (SEP), para el fomento de la lectura en México. Un antecedente de lo que actualmente es el Programa Nacional de Lectura (PNL) es el programa Rincones de lectura, el cual, de acuerdo a la Coordinación Estatal del PNL(s/f), desde su creación en 1986, tuvo como principal objetivo del PNL fomentar la lectura entre los alumnos de las escuelas públicas del país, mediante la producción y distribución de paquetes de libros para los diferentes grados de la escuela primaria.

Estos acervos llegaron a mil quinientos grupos de 3° a 6° de primaria. De 1987 a 1992, se privilegia la dotación a escuelas rurales; siendo de 1992 a 2000 cuando se envían masivamente a todas las escuelas públicas del país los paquetes: Azulita, Cándido, Tomóchic, Siembra Menuda, Galileo y Fin de Siglo, designados a formar las Bibliotecas Escolares. A partir del 2002 la colección de Libros del Rincón conserva su nombre y propósitos, ampliando su cobertura al incluir a los jardines de niños y escuelas secundarias (Coordinación Estatal del PNL s/f),

Posteriormente, en el periodo 2001-2006, surge el Programa Nacional de Lectura como una de las estrategias del Programa Nacional de Educación, estableciendo como prioridad

del currículo de Educación Básica, la adquisición y desarrollo pleno de las competencias comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir. (Coordinación Estatal del PNL s/f),

A partir del ciclo escolar 2004-2005, el PNL amplía nuevamente su cobertura, añadiendo en esta ocasión a los Centros de Maestros, Educación Especial, Escuelas Normales y Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE). Con la inclusión de estas instituciones se muestra un interés en la formación de los responsables del fomento a la lectura, sin embargo, la dotación de libros no ha sido la única acción implementada; a la par de este proceso, el Equipo Técnico Estatal del PNL promueve la realización de acciones de sensibilización, actualización, capacitación y acompañamiento en torno al proyecto educativo de cada centro escolar, con el fin de favorecer la transformación de las prácticas pedagógicas y escolares. (Coordinación Estatal del PNL s/f),

En 2008, considerando los cambios de la era digital, el Programa de Fomento para el Libro y la Lectura, cambia de nombre a México Lee. Este programa tiene metas mayores, se plantea la formación de un sujeto colmado de la cultura escrita, es decir, alguien que ha desarrollado todas sus habilidades comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir, asimismo las diversas alfabetizaciones. Además, prioriza el acceso a la información y el conocimiento de los mexicanos, como una medida indispensable para el desarrollo social y humano. (Ramírez, 2011).

Lo anterior deja ver la preocupación por el fomento de la lectura y cultura escrita dentro del ámbito educativo formal o escolarizado; sin embargo, los esfuerzos no se limitan a este rubro. Rodríguez y Rueda, (2006) en el Manual de Procedimientos del Programa Nacional Salas de Lectura, mencionan que la misión de este programa es “contribuir en la creación de espacios para el encuentro gozoso para la lectura tanto en el medio rural como en el medio urbano con diversos públicos” (p.7).

CONACULTA (s/f), señala que Salas de Lectura

Es el modelo más exitoso de la promoción de la lectura en nuestro país y trabaja a través de la creación de espacios de lectura comunitarios diseñados para cubrir necesidades específicas y diversificar el acceso a la lectura de una forma más dinámica y adecuada, creando espacios que van desde breves acervos montados sobre una bicicleta como los Librobicis, hasta Centros de Lectura equipados con mobiliario

especialmente diseñado, así como herramientas multimedia y un gran acervo bibliográfico.

Entre las características más destacadas de este programa, se encuentra el que los promotores son personas voluntarias que ofrecen sus servicios de manera gratuita, de variados oficios, edades y contextos, pero que comparten el deseo de acompañar y compartir la lectura con los participantes de su comunidad. Estas salas de lectura pueden estar ubicadas en sitios como hogares, atrios, parques, oficinas, reclusorios, hospitales.

Ante los esfuerzos realizados para el fomento de la lectura, es primordial conocer la situación en la cual se encuentra la lectura en México, para así reconocer las necesidades y encontrar puntos de acción para la mejora de la realidad. A continuación se presenta los registros de las evaluaciones de la última década con respecto al nivel de lectura de la población en México.

El Consejo Nacional de Comunicación menciona algunas estadísticas sobre la situación de la lectura en México en los últimos años, por ejemplo, el Informe del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA) 2006 muestra que el 47% de los estudiantes de 15 años están en niveles cero y uno de la competencia de Lectura y la Encuesta Nacional de Prácticas de Lectura en Educación Básica 2006: 27% de los profesores reconocen no haber leído un solo libro en el año.

El Plan Estatal de Desarrollo 2012-2018, menciona que en Yucatán “un tercio de la población lee al menos un libro al año, y en promedio solo leen 1.1 libros de esparcimiento, es decir libros que no tengan que ver con los estudios o con las actividades inherentes a su trabajo” (p.165).

Asimismo, la prueba ENLACE 2014 aplicada al nivel medio superior revela que un 55.4% de los alumnos nivel nacional están en niveles elemental e insuficiente en habilidad lectora. Por su parte, Yucatán aparece con un 53.6 % en estos mismos niveles.

Los resultados de estas evaluaciones dejan en claro que nuestro país debe continuar los trabajos en esta área, buscando hacer más efectiva la aplicación de los planes y programas de lectura, una manera de mejorar ésta eficacia es mediante la formación de los promotores de lectura.

A este respecto González (2011) menciona que el psicólogo Lev S. Vygotsky afirmó que el desarrollo cognitivo del ser humano se encuentra en la mente y que, para aprender, ésta requiere instrumentos que pueden ser físicos, lingüísticos o mentales. Los instrumentos utilizados pueden ser, reglas, procedimientos, conceptos e ideas que sirven para el andamiaje mediante el cual se lleva a cabo el proceso de aprendizaje. En consecuencia, enseñar requiere la intervención de mediadores.

En este sentido, en el esquema de Vygotsky “no hay desarrollo cognitivo ni aprendizaje sin una intervención mediadora, que facilite herramientas a la mente para la adquisición de nuevas conductas mediadas, las que permitirán al lector pasar a un nivel superior y más complejo de desempeño independiente”(González, 2011, p.11).

Para Mounier, citado por González (2011), “cada persona nace con la posibilidad de construir para sí y los otros su propia condición humana. Y eso es algo que sólo puede hacer en relación con los demás” (p.11).

Tomando en cuenta dichas teorías y con la intención de mejorar la formación de las personas responsables de la promoción de la lectura se han realizado talleres presenciales promovidos por el gobierno y por instituciones particulares, igualmente se promueven cursos en línea de temáticas específicas y aisladas como las que ofrece el *International Board on Book for Young people* (IBBY) México; a nivel bachillerato existe un programa de la Universidad de Guadalajara, en el cual los alumnos pueden capacitarse para la promoción de lectura, el sistema es presencial.

Programas como el diplomado propuesto en este proyecto tienen precedentes en países sudamericanos como Venezuela, Chile y Colombia, sin embargo, en México no se encontró un programa en línea con las características del aquí propuesto, siendo innovador en el ramo.

Este proyecto beneficiará de manera directa al Promotor de lectura, desde el destacar el importante papel que cumplen en la sociedad, al capacitar en aspectos pedagógicos para el correcto uso de las distintas alternativas para promover la lectura. De manera indirecta se beneficiará la comunidad y los grupos sociales en los que se desempeñen los promotores de lectura, ya que su interacción con la lectura ampliará su visión llevándoles a buscar la mejora de la calidad de vida. Igualmente la experiencia será enriquecedora al tener la

oportunidad de interactuar con participantes de distintos países para el intercambio de pareceres y experiencias respecto a los diferentes temas analizados y a las prácticas ejecutadas, utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramienta en el fomento de la lectura.

Objetivo general

Capacitar a los promotores de lectura y cultura escrita a través de un diplomado en línea.

Objetivos específicos

Identificar las necesidades de formación de los promotores de lectura.

Diseñar el plan correspondiente al programa de capacitación (diplomado).

Desarrollar las secuencias didácticas de acuerdo con lo establecido en el diseño.

Elaborar una propuesta de evaluación del programa diseñado.

Marco de referencia

Para evitar confusiones en la interpretación de los términos manejados en el proyecto se esclarecen los significados de los principales conceptos.

Entendemos por promotor a la persona con la iniciativa para operar como intermediario que tiende puentes entre los textos y los lectores, a través de la difusión y la organización de acciones de lectura.

Dichos promotores llevan a cabo su actividad en talleres, aulas, comunidades diversas o Salas de Lectura, los cuales son espacios alternos a las escuelas y bibliotecas, coordinadas por voluntarios de la sociedad civil, donde la comunidad tiene acceso gratuito al libro y otros materiales impresos, así como a diversas actividades encaminadas al fomento a la lectura (Ley de fomento para la lectura y el libro, 2008).

El proyecto presentado consiste en el diseño de un Diplomado, el cual es entendido como programa curricular que estructura unidades de enseñanza-aprendizaje sobre un tópico determinado, garantizando la adquisición o el desarrollo de conocimientos teóricos

y/o prácticos, así como competencias, teniendo como objetivo que el alumno profundice, amplíe, complemente, actualice y en general que profesionalice su conocimiento. Responde a necesidades concretas y se programan según los requerimientos y demandas de educación.

Todo diplomado pertenece al nivel de educación continua, que descrito por la Dirección General de Educación Continua de la Universidad de Colima (2006), es

una actividad académica organizada, dirigida a profesionistas o a personas con formación o práctica profesional técnica o laboral acumulada, quienes insertas en el medio laboral, requieren no sólo de conocimientos teóricos o prácticos que adolecen, sino de actitudes, hábitos, y aptitudes para el mejor desempeño de su trabajo (p.3).

La propuesta que se desarrolla tiene un encuadre legal y político ya que la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro (2008) menciona que tiene por objeto establecer mecanismos de coordinación interinstitucional con los distintos órdenes de gobierno y la vinculación con los sectores social y privado, para impulsar las actividades relacionadas con la función educativa y cultural del fomento a la lectura y el libro; así como estimular la capacitación y formación profesional de los diferentes actores de la cadena del libro y promotores de la lectura. De acuerdo con esto, corresponde al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes el generar programas de desarrollo profesional de fomento a la lectura para la población abierta y para los bibliotecarios de la red nacional de bibliotecas públicas.

El Plan Nacional de Desarrollo (2013-2018) plantea el siguiente objetivo con su respectiva estrategia de logro:

3.3 pretende ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos;

3.3.5. Posibilitar el acceso universal a la cultura mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, y del establecimiento de una Agenda Digital de Cultura en el marco de la Estrategia Digital Nacional (p.126).

El Plan Estatal de Desarrollo (2012-2018) maneja cinco ejes de desarrollo, entre los cuales se encuentra el de Educación de Calidad, que incluye los apartados de Educación Básica, Educación Media Superior, Educación Superior e Investigación, Cultura y Deporte. Para el eje de cultura el PED declara que la lectura es el medio por el cual la sociedad

accede a nuevos conocimientos, permitiendo así su desarrollo, por lo que una tarea para el gobierno será impulsar el hábito de la lectura y el acceso a libros con el apoyo de la tecnología. Para lo cual plantea las estrategias como:

Garantizar el acceso de la población de todas las regiones, clases sociales y edades a los bienes y servicios culturales;

Fortalecer la formación de personas interesadas en el arte y la cultura con la consolidación y ampliación de programas de educación artística y cultural en sus diversos ámbitos y disciplinas;

Impulsar programas de profesionalización en arte y cultura, así como de educación recreativa. (PED, 2012-2018, p.166).

Ejemplos de programas similares.

Durante la revisión de los programas similares que ya se han implementado en el área de la formación y capacitación de los promotores de lectura se encontraron algunos programas de modalidad tradicional presencial impartidos en el país, y de modalidad en línea que se han realizado en México y en diversos países de Latinoamérica; cabe aclarar que los programas en línea encontrados poseen características diferentes a los de la propuesta de este proyecto; a continuación se detalla cada uno de ellos.

La Universidad de Guadalajara ofrece en el nivel de Bachillerato General por Competencias la Trayectoria de Aprendizaje Especializante en Promoción de Lectura, que se imparte en la modalidad presencial durante un total de 228 horas con un valor de 20 créditos, tiene como objetivo general que al término de la trayectoria el alumno tenga el hábito de la lectura como una forma de recreación y sea capaz de implementar estrategias de promoción de la lectura en comunidades, centros culturales y bibliotecas, este programa fue evaluado por el Consejo para la Evaluación de la Educación Tipo Media Superior A.C. (COPEEMS) mediante Dictamen de fecha 16 de febrero del 2011.

A nivel de Posgrado se encuentra la Especialización en Promoción de la Lectura que oferta la Universidad Veracruzana, la cual se oferta dentro de una propuesta curricular flexible y que tiene como objetivo que sus egresados cuenten con las competencias que les permitan diseñar, implementar, evaluar y mejorar programas para la promoción de la

lectura en diversos soportes y contextos; este programa tiene un total de 60 créditos que se alcanzan a lo largo de 240 horas de teoría y 435 de práctica.

El programa Salas de Lectura en colaboración con la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco oferta un Diplomado de acompañamiento a través de la Coordinación de Educación Continua de la División de Ciencias Sociales y Humanidades; su objetivo es que los diplomantes construyan un sistema de nociones operacionalizables que les ofrezcan estructura, guía, puntos de referencia y herramientas para realizar, con calidad creciente y de manera competente, innovadora y creativa, acciones de auspicio a la lectura y acompañamiento a lectores de diversas edades, contextos y condiciones. Se trata de un diplomado presencial que se ofrece con un total de 216 horas, divididas en 8 módulos de 27 horas. De este total, un 75 por ciento corresponde a teoría y un 25 por ciento corresponde a experiencias prácticas.

Estos mismos institutos ofrecen un Diplomado para la profesionalización de mediadores de lectura dirigido a los Mediadores de Salas de Lectura que forman parte del Programa y a las personas que tienen la voluntad de abrir una Sala nueva. Este diplomado es parte de un esquema de formación permanente que busca la profesionalización de los mediadores para el mejoramiento de su quehacer y para que realicen su trabajo con más seguridad, así como para reflexionar y familiarizarse con nociones y conceptos clave de la promoción de la lectura. Salas de Lectura también ofrece cursos en línea con tópicos específicos con una duración promedio de 20 horas cada uno.

En septiembre de 2010, el Instituto de Investigaciones Filológicas (IIFL) en colaboración con el Instituto de Investigaciones Estéticas y A LEER/ IBBY México, dio inicio al diplomado La literatura Infantil. Busca ser un espacio académico de análisis crítico y reflexión que conjugue aspectos teóricos con prácticas concretas, a través de la presentación y experiencias de reconocidos ponentes. El diplomado está disponible en formato presencial (en el IIFL, Ciudad Universitaria) y a distancia –por video conferencia– en cuatro sedes: en la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Morelia (UNAM), en el Programa de Investigaciones Multidisciplinarias sobre Mesoamérica y el Sureste, en la Universidad Autónoma de Chiapas y en la Fundación Alfredo Harp Helú, Oaxaca.

Entre los programas de Diplomados a distancia revisados se encuentran los siguientes:

En México desde el 2006 el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través de la Dirección General de Vinculación Cultural, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), a través de la Dirección General Académica convoca al diplomado Gestión y Cultura: Contextos, Sujetos y Acciones, el cual tiene una duración de 200 horas, los alumnos desarrollarán la mayor parte del trabajo en línea y participarán en mesas de trabajo organizadas por transmisión satelital, con el apoyo del EDUSAT, a través del Canal 23. Contarán con el acompañamiento y asesoría de un tutor en línea.

El grupo Animando a Leer de Colombia convoca a docentes, bibliotecarios y todos los profesionales interesados en el tema al Diplomado Virtual Iberoamericano como Promotor de Lectura, compuesto por 6 módulos con duración de 8 semanas (cada módulo tiene una duración de 10 días).

La Pontificia Universidad Católica de Chile imparte el Diplomado en Fomento de la Lectura y Literatura Infantil y Juvenil es una iniciativa conjunta del equipo de Literatura Infantil de la Facultad de Educación UC y Fundación La Fuente. Su propósito central es ofrecer formación de calidad y actualizada sobre literatura infantil y juvenil, sus nuevas tendencias y consiguientes desafíos formativos, así como lineamientos para una profesionalización de la gestión en el ámbito del fomento lector. Se desarrolla durante seis módulos que se realizan de manera consecutiva y tienen duraciones diversas que van de 3 a 5 semanas.

Modelos para la creación del Diplomado.

El diseño del diplomado debido al tipo de modalidad *e-learning* se realizó con base en el Modelo ADDIE llamado así por sus fases de Análisis, Diseño, Desarrollo, Implantación y Evaluación, del cual se tomaron las primeras tres fases. Es un modelo comúnmente utilizado en el diseño de la instrucción tradicional, aunque más en el medio electrónico (Internet). Es un modelo genérico en el cual, de acuerdo con Tirano (2012) se realizan las siguientes fases con sus respectivas actividades:

En la fase de Análisis se determina las características de la audiencia, lo que necesita aprender la audiencia, el presupuesto disponible, los medios de difusión, si existen

limitaciones, fecha límite para entregar o implantar la instrucción y las actividades que necesitan hacer los estudiantes para el logro de las competencias.

En la fase de Diseño se lleva a cabo la selección del mejor ambiente (ya sea electrónico o tradicional) examinando los tipos de destrezas cognitivas que se requieren para el logro de la meta, señalamiento de los objetivos instruccionales, selección de estrategias pedagógicas, bosquejo de unidades, lecciones y módulos, diseño del contenido del curso teniendo en cuenta los medios interactivos electrónicos.

En la fase de desarrollo se hace lo siguiente: se selecciona, obtiene o se crea el medio requerido, se utiliza la Internet para presentar la información en formatos variados multimediales (la palabra multimediales proviene de la palabra multimedia que significa dos o más medios integrados a una aplicación, programa o experiencia de aprendizaje), para atender las preferencias del estudiantado, se determinan las interacciones apropiadas. Las mismas deben dirigir al estudiante hacia una experiencia creativa, innovadora y de exploración. Finalmente se planifican de actividades que le permitan al estudiantado construir un ambiente social de apoyo.

En la fase de implantación se reproducen y distribuyen los materiales, implanta e implementa el curso, resuelven problemas técnicos y se discuten planes alternos.

La fase de evaluación implica el desarrollo de pruebas para medir los estándares instruccionales, implantación de pruebas y evaluaciones, evaluación continua, planificación de evaluaciones estudiantiles del curso para mantener al instructor consciente de las necesidades de éstos/as, desarrollo de evaluaciones formativas para evaluar el curso, desarrollo de evaluaciones sumativas para emitir un juicio de la efectividad de la instrucción.

Asimismo, se eligió el Enfoque Basado en Competencias para llevar a cabo el diseño del curso, el cual está derivado, por un lado, de las nuevas demandas profesionales provenientes del mundo empresarial y de la reconceptualización de la importancia de los fines formativos, surgen interpretaciones del término competencia derivadas del marco de la psicología del trabajo, y que inspiran el espíritu del modelo educativo europeo. En este sentido Levy Leboyer, citado en Blasco, Mengual y Roig (2011), expone que, el término

competencia profesional “representa la conjunción de las características individuales y las cualidades requeridas para llevar a cabo tareas profesionales precisas” (p.2).

En el Proyecto Tuning, en 2003, el término competencia fue definido como “la combinación dinámica de atributos, en relación a conocimientos, habilidades, actitudes y responsabilidades, que describen los resultados del aprendizaje de un programa educativo o lo que los alumnos son capaces de demostrar al final del proceso educativo”.

El enfoque educativo por Competencias conlleva a una movilización de los conocimientos, una integración de los mismos de manera holística y un ligamen con el contexto, asumiendo que la gente aprende mejor si tiene una visión global del problema que requiere enfrentar (Feito, 2008).

El modelo educativo basado en Competencias, plantea el reto de lograr estimular la creatividad, la innovación, la potencialidad que tiene el ser humano para ir más allá de lo que la cotidianeidad demanda, crear su propio futuro, lograr sobrevivir, ser capaz de adaptarse a las condiciones que se perfilan para el planeta e incluso poder desarrollarse de una mejor manera (Ortega, 2008).

Dentro del diseño curricular por Competencias, los programas de formación se deben organizar a partir de las competencias a desarrollar, estableciéndose sobre la base de metas terminales integrales y no solo sobre la base de la acumulación de conocimientos, que a falta de darle un uso efectivo se convierten en conocimientos inertes.

Con base en lo anterior, el enfoque por competencias vislumbra una educación orientada hacia las necesidades, centrada en el alumno que aprende, en explotar sus talentos y capacidades y en desarrollar su personalidad, con la intención de mejorar sus condiciones de vida y participación en la transformación de la sociedad de la que forma parte. Por ello, es necesario utilizar una metodología con un enfoque transdisciplinar, que al mismo tiempo nutra y fortalezca el pensamiento complejo, crítico y creativo (SEP, 2010 en Retana 2011).

Dado que el desempeño de las competencias debe darse en un contexto específico, la evaluación por competencias no será una actividad a ser desarrollada exclusivamente en un aula o un lugar específico, deberá contextualizarse, de manera que si el educando no refleja el logro esperado deberán analizarse junto con él las posibles razones, para que se puedan determinar los obstáculos que enfrentó y como poder superarlos.

Es importante mencionar que para la estructura del diplomado se tomó como guía y base del Manual para la Planeación y Realización de Diplomados en la Universidad de Colima del 2010, así como la Guía para la presentación de proyectos de diplomados de educación continua de la UNAM en 1999.

Así, el producto obtenido surge de la conjunción de todos los elementos anteriormente mencionados, del análisis de cada uno y de la elección de los elementos más significativos para el logro del objetivo planteado.

Marco metodológico

La metodología empleada en la elaboración del presente proyecto curricular se encuentra en la línea de trabajo de Metodologías Curriculares desde un abordaje tecnológico y sistémico; específicamente se trata de la Propuesta Curricular de Acuña, Vega, Lagarde y Angulo (1979) presentada en Diaz-Barriga, (1990).

La propuesta de dichos autores abarca cuatro etapas:

1. Análisis y estudio de una realidad tanto educativa como social
2. Diagnóstico y pronóstico de la situación social, de manera específica, de las necesidades
3. Determinadas las necesidades, se plantea como posibilidad de solución una propuesta curricular
4. Evaluación tanto interna como externa de la propuesta curricular

La primera etapa consiste en comprender cuestiones tales como aportaciones científico-tecnológicas de la comunidad, aspectos socioeconómicos y culturales, planes de estudio vigentes y de análisis de instituciones e individuos. La etapa dos se lleva a cabo con los resultados de la etapa anterior. En la tercera etapa se realiza la propuesta curricular, cubriendo tres aspectos principales; el primero es la selección y determinación de un marco teórico, el segundo aspecto es el diseño de programas y planes de estudio, y por último, la elaboración de recursos didácticos. Durante la última etapa se propone una evaluación interna y externa.

Estas etapas se fueron cumpliendo de la manera en la que se describe a continuación.

1. Análisis y estudio de una realidad tanto educativa como social.

Para esta etapa se utilizó la técnica de entrevista semiestructurada, para la cual se elaboró un guión de preguntas, que incluyó temáticas como las características de los promotores de lectura, la descripción del desarrollo de un taller, la misión de la institución y las características propias de la misma y la experiencia que motiva al surgimiento de este proyecto; este documento puede ser consultado en el Apéndice A. Los sujetos que participaron tal entrevista fueron la Directora de la Institución así como la Promotora responsable de la organización de los talleres de promoción de lectura.

Con la finalidad de sustentar la importancia, pertinencia y necesidad del proyecto se realizó una búsqueda de información, entre las cuales están incluidos antecedentes de los programas de promoción de lectura, los resultados de evaluaciones nacionales e internacionales sobre la habilidad lectora, así como una revisión de los programas existentes para la formación de promotores de lectura a nivel nacional e internacional para conocer las tendencias en el ramo.

2. Diagnóstico y pronóstico de la situación social, de manera específica, de las necesidades

Ya con los resultados obtenidos de las entrevistas y la revisión de antecedentes se comenzó a perfilar una propuesta curricular; sin embargo, era necesario conocer las necesidades específicas expresadas por los propios promotores, así que fue necesario establecer contacto con ellos y recoger la información mediante una técnica de *focus group*, en el que a través de preguntas (Apéndice B) se conduce a los participantes a expresar su opinión.

Esta actividad se realizó en un aula de las instalaciones de la REDALICY, con la participación de nueve promotores de lectura que se encontraban impartiendo un taller en ese periodo de tiempo, dos varones y siete mujeres, entre los 20 y 35 años, de diferentes áreas de formación profesional.

Como resultado de esto se obtuvo la siguiente tabla de contenidos que los promotores consideraron importantes incluir en su formación.

Tabla 1. *Contenidos que los promotores de lectura consideran importantes para su formación.*

Conocimientos	Habilidades	Actitudes
Estrategias de lectura en voz alta	Integración de grupo	Empatía
Estrategias para grupos de diferentes edades e inteligencias	Manejo (control) de grupo	Respeto por la experiencia de otros
Elaboración y diseño de actividades	Narración oral	Disciplina
Atención de públicos vulnerables	Dicción	Actitud positiva
Atención de grupos con capacidades diferentes	Manejo de la voz	Seguridad
Expresión artística (danza, teatro, pintura, etc.)	Manejo de la respiración	Confianza
Diferentes lenguajes	Escuchar	Trabajo colaborativo
Manualidades	Memorizar datos	Creatividad
Elaboración de materiales visuales	Trabajo colaborativo	Flexibilidad
Uso de Recursos tecnológicos	Uso de recursos tecnológicos	
Literatura infantil	Observación y atención por pequeños grupos	
Primeros auxilios	Identificar la edad lectora	
Cadena productiva del libro (valoración)	Improvisar (prever un plan b)	
Socializar	Adaptación al cambio (al medio)	
Dinámicas de integración de grupo	Elaborar materiales	
Detección de necesidades		
Identificación de edad lectora		
Rondas, juegos y canciones infantiles.		
Contextos de los diversos públicos.		

3. Planteamiento de solución a través de una propuesta curricular

La etapa más extensa tanto en tiempo como en contenido es el diseño de la propuesta curricular. En ella una vez que fueron establecidas las necesidades, se propone como un medio de intervención la creación de un diplomado, y fueron establecidas las características

del mismo, tales como la modalidad de impartición, que en este caso para responder a la necesidad de accesibilidad se propone en línea a través de la plataforma Moodle, pues es la que utiliza la institución; asimismo, se eligió el enfoque por competencias para el diseño de las actividades de aprendizaje. A través de la revisión de los programas vigentes y las tendencias actuales para la formación de promotores de lectura, se eligió la realización de un diplomado, para lo cual fue necesario delimitar la duración y el valor total de créditos. Ya con estos datos se procedió al diseño del programa con cada uno de sus elementos. Con la intención de no repetir información, la descripción detallada de cada uno se encuentra en el siguiente apartado.

4. Evaluación tanto interna como externa de la propuesta curricular.

Esta etapa requirió de la revisión de programas similares, así como de bibliografía relacionada a la evaluación curricular, obteniendo la propuesta de evaluación interna mediante el análisis de la información del desempeño académico de los alumnos; el cual, a través de los instrumentos de evaluación realizados por los profesores, proporcionará información de valor sobre los puntos críticos de aprendizaje y permitirá la instrumentación de medidas remediales tanto desde la perspectiva metodológica como de articulación conceptual de los programas.

La revisión de los contenidos y demás elementos de los programas de cada módulo se evaluarán a partir de la experiencia docente misma, es decir, el profesor contará con un instrumento que a lo largo del curso le permita valorar la dosificación de los contenidos, estructura, y estrategias, así como las actualizaciones necesarias en términos de nuevas técnicas y avance del conocimiento de la materia.

En cuanto a la función docente, se ha considerado implementar un sistema de evaluación docente que se aplicará al término de cada módulo y el cual contempla la opinión de las autoridades de la institución relacionadas directamente con la actividad académica y la opinión de los alumnos, así como una autoevaluación sobre el cumplimiento de los programas previstos.

Para la evaluación externa se ha considerado que el seguimiento de egresados es la técnica más adecuada para conocer el nivel de desempeño de los estudiantes en su vida profesional, para ello además de contar con la estrategia adecuada para la localización de

los egresados se aplicarán encuestas, tanto a los propios egresados como a sus empleadores, a fin de obtener la información. Esta evaluación se realizará seis meses después de egresada la segunda generación y repercutirá en las modificaciones pertinentes al contenido del diplomado.

Actividades realizadas.

Este apartado pretende presentar una descripción detallada de las actividades realizadas durante la práctica profesional, se describen en orden cronológico desde el mes de agosto hasta diciembre de 2014.

- a. El primer acercamiento con la institución fue una reunión con la directora de la institución y la coordinadora académica, durante la cual las autoridades expusieron su interés por la creación de un espacio de formación para los promotores de lectura y proporcionaron un borrador de lo que ya se había comenzado a trabajar en cuanto al diseño del diplomado.
- b. Posteriormente y de modo más formal se entrevistó a la directora y a la promotora responsable de los talleres, quienes mencionaron que los promotores de lectura tienen experiencias prácticas, sin embargo carecen de las bases teóricas que sustenten su acción y que les permitan ampliar sus opciones de métodos y estrategias para la promoción de la lectura, así como para tener la iniciativa de hacer propuestas de nuevos proyectos.
- c. Se convocó a promotores que se encontraban impartiendo talleres en verano a una reunión en la cual se comenzó pidiéndoles que pensarán en aquellas situaciones que hayan enfrentado dificultades en su desempeño como promotores e intentaran reconocer las causas de esa dificultad, después de algunos comentarios se les repartieron tarjetas en las cuales debían escribir aquellas habilidades, actitudes y conocimientos que consideraban necesario mejorar o adquirir para mejorar su desempeño (uno por tarjeta), se les pidió que a manera de plenaria mencionaran lo que escribieron, la razón y lo clasificaran como uno de los tres grupos habilidad, actitud y conocimiento. A partir de la dinámica, se reconoció que hay conceptos que requieren conocimiento pero también habilidad y se obtuvo una tabla de necesidades expresadas por los promotores a partir de

su experiencia. En el Apéndice C se pueden consultar fotografías del momento que se realizó la técnica.

- d. A partir de la tabla de necesidades obtenida, se realizó una reclasificación de las necesidades considerando aquellas que pueden atenderse a través de un diplomado y esto permitió vislumbrar un primer esquema de contenidos.
- e. Se realizó una investigación documental de programas semejantes al que se pretendía realizar así como la revisión de documentos que exponen la teoría de diseño de un diplomado, para conocer la estructura adecuada para el documento a realizar, así como los apartados que lo conforman, así se obtuvo como esquema del documento los apartados siguientes:

Descripción general, en este primer apartado se incluyen los datos generales del programa, la presentación y antecedentes que justifican la necesidad de su creación, a quién va dirigido el programa y los objetivos del mismo. El apartado de metodología general incluye el Enfoque y Modelo formativo que orientan el programa. También se incluye un apartado con el perfil de ingreso y de egreso. El siguiente apartado incluye la estructura modular, el desarrollo esquemático de cada módulo y posteriormente los programas de cada módulo. La última parte abarca las estrategias de evaluación, los requisitos administrativos y la propuesta de evaluación del programa.

- f. Con base en el esquema planteado se fueron elaborando cada uno de ellos. Para la descripción de antecedentes, en el documento de fundamentación del diplomado se expuso de manera breve que la importancia de la mediación en el fomento de la lectura por la función que realizan los promotores de lectura. De igual modo se describió las características principales de la institución responsable del diplomado.
- g. Para elaborar el perfil de egreso se revisó la tabla de necesidades detectadas y se delimitó a lo que debe realizar el promotor de lectura, el primer perfil que se obtuvo tenía un total de 10 competencias, las cuales después de analizarse críticamente, se reorganizaron en tres competencias para el perfil de egreso y otras subcompetencias, ya que estas contribuyen al logro de las tres generales, aunado al hecho de que para el tiempo del diplomado sería muy ambicioso tratar de desarrollar más de tres competencias.

h. El perfil de ingreso se elaboró considerando el perfil de egreso, de acuerdo a lo mínimo requerido para el logro de la competencia, así como los requisitos administrativos proporcionados por la institución.

i. Con base en la primera estructura de contenidos elaborada a partir de las necesidades, estos se agruparon en cinco grandes categorías (módulos):

Módulo 1 Del libro impreso a la era digital

Módulo 2 Promoción de la lectura oral con multimedia

Módulo 3 Comunidades lectoras

Módulo 4 Modelos de promoción de lectura

Módulo 5 Diseño y aplicación de estrategias para públicos específicos

j. Se les asignó nombres y se hizo un esquema de las temáticas que se incluirían en cada uno, obteniendo así la distribución de contenidos en la malla curricular con la distribución de tiempos y créditos para cada módulo.

k. Se estableció que en cada módulo se entregará un producto integrador que reflejará lo aprendido en el módulo (evaluación sumativa), a lo largo del mismo el promotor deberá cumplir con las actividades propuestas para cada temática (evaluación formativa). Se pretende que la obtención del diploma sea a través la presentación de los resultados de la aplicación de la estrategia, que se elaborará a lo largo del último módulo.

l. Para la elaboración de propósitos y distribución de competencias por módulo, se identificó la competencia del perfil de egreso a la cual apoya en su desarrollo el contenido propuesto y las subcompetencias implicadas en ella, teniendo en cuenta el producto integrador con el cual se evaluaría el nivel de desarrollo de la competencia.

m. Ya con las competencias bien identificadas, se procedió a establecer los contenidos de tipo conceptual, procedimental y actitudinal, así como un primer borrador de actividades para poder establecer la duración de cada módulo en horas, las cuales consideran el tiempo real de trabajo que el promotor requiere para la realización de cada actividad y considerando la duración en horas para que sea un diplomado (mínimo 120 horas de acuerdo a los lineamientos de educación continua). Ya que se tuvo la duración en horas se realizó la conversión del número de horas en créditos basándose en el sistema de

asignación y transferencia de créditos (SATCA) aprobado en la XXXVIII Sesión Ordinaria de la Asamblea General de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), que es utilizada por la SEP.

- n. Se propuso actividades preliminares que tienen como propósito explorar el conocimiento previo del promotor e introducirlo a la temática por abordar. También hay actividades de aprendizaje, en las cuales se trabaja el desarrollo de la temática central, sobre todo se abordan los contenidos conceptuales. Con las actividades integradoras se pretende desarrollar la parte procedimental y actitudinal del promotor, ya que estas actividades junto con el producto integrador son la evidencia del nivel de desarrollo de la competencia. Para cada actividad también se establece la estrategia de enseñanza o en este caso el recurso a través del cual se tendrá acceso a la información.
- o. De acuerdo al contenido y por lo demandado en las actividades de enseñanza-aprendizaje se realizó una búsqueda de materiales y recursos pertinentes para tener a disposición del promotor, se procuró que fuese material electrónico por la modalidad del diplomado.
- p. En el apartado de requisitos administrativos y disposiciones generales del funcionamiento del diplomado. Se incluyeron los requisitos de ingreso, en el cual se especifican los documentos que necesitará para la inscripción, los requisitos de permanencia en el diplomado y los requisitos de obtención del diploma al finalizar los cinco módulos, así como algunas recomendaciones sobre la duración y vigencia del diplomado.
- q. Por último el documento describe la manera en que puede ser evaluado el programa desde una evaluación interna y externa para conocer el impacto del programa y si se ha cumplido el objetivo por el cual fue diseñado.
- r. Una vez integrado el documento se procedió a la entrega del producto de la práctica a las autoridades responsables de la supervisión del proyecto.

Análisis de la experiencia adquirida

El realizar prácticas profesionales durante la formación de la Maestría ha sido muy enriquecedor, tanto en lo personal como en lo profesional; ya que durante ellas tuve la oportunidad de poner en práctica los conocimientos obtenidos.

La institución en la que llevé a cabo mis prácticas integra dos cosas muy importantes para mí, el arte y la educación; más aún, el proyecto que me fue encomendado abarca un aspecto del arte y la cultura que es crucial para la educación: la lectura.

Debo reconocer que desconocía todo lo que involucra el proceso de promoción de la lectura, así como los diversos modelos y métodos utilizados en esta labor; sin embargo, con este interés aprendí sobre las políticas y normativas relacionadas a la promoción de lectura a través de la revisión bibliográfica. Igualmente conocí programas interesantes que ofrecen diversas instituciones sobre la promoción de la lectura. Cabe señalar que del contacto directo con los promotores de lectura he aprendido a apreciar la pasión y compromiso que tienen con su labor.

Ahora bien, en el aspecto de la formación de la maestría, esta experiencia me ha permitido poner en práctica diversas habilidades como son la búsqueda, análisis y síntesis de la información, la creación de instrumentos e implementación de técnicas de recolección de datos, la detección de necesidades, y el diseño de una propuesta de solución a estas necesidades.

Durante la realización del proyecto afiancé conocimientos sobre los modelos y metodologías de diseño curricular; todo esto aunado a la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el área educativa, ya que, si bien conocía el funcionamiento de la plataforma Moodle, no había tenido la oportunidad de diseñar un curso completamente virtual en esta plataforma; para lograrlo fue necesario conocer la diversidad de recursos y herramientas que se encuentran disponibles en ella. Al momento de diseñar las actividades para el diplomado, algo que necesité tener en cuenta en cada momento fue la perspectiva del promotor y la importancia de que las actividades se vincularan con su experiencia.

Otro de los aprendizajes que ha sido enriquecedor en lo profesional es el saber cómo se estructura cada uno de los elementos de un programa de curso, desde la fundamentación

hasta los elementos más concretos como la distribución de tiempos, contenidos, el valor en créditos, así como la especificación de cada detalle administrativo, lo que me ha hecho apreciar la importancia del vínculo de todos los agentes involucrados en un programa educativo.

En la parte personal me llevo una mayor organización y disciplina, ya que fue necesario tener orden y claridad en las actividades realizadas, para el cumplimiento de un propósito específico. Por otra parte, pude valorar la riqueza del autodidactismo, que sin duda es parte fundamental para seguir creciendo profesionalmente.

Análisis de los alcances logrados con respecto al plan de prácticas

Como producto de las prácticas profesionales se obtuvo un programa general para un diplomado de formación para promotores de lectura y cultura escrita, el cual se impartirá en modalidad virtual a través de la plataforma Moodle de la Red de Educación Artística en Línea. Este diplomado está diseñado con base en el modelo de aprendizaje basado en competencias y pretende desarrollar tres competencias generales que incluye el perfil de egreso.

Tiene como objetivo general el proveer a los promotores de lectura los fundamentos y herramientas necesarias para la realización eficaz y eficiente de su labor. Al finalizar el diplomado los promotores habrán desarrollado las competencias:

- ✓ Analiza las características propias de los diversos públicos lectores
- ✓ Diseña un proyecto para el fomento de la lectura y cultura escrita para un público específico
- ✓ Implementa estrategias de fomento de la lectura y cultura escrita de acuerdo a los modelos de promoción de lectura

Está diseñado para tener una duración de 50 semanas, divididas en cinco módulos consecutivos, durante los cuales el promotor llevará a cabo actividades que permitan el desarrollo de las competencias del perfil de egreso. El programa completo se encuentra disponible en el Apéndice D.

Con la creación de este diplomado se ha contribuido a la profesionalización de los promotores de lectura; por ser impartido en modalidad virtual, se verán beneficiados más promotores de diversos lugares de la república, debido a la facilidad de acceso a la información. A su vez, se genera un beneficio en la población, ya que los diversos públicos lectores que interactúen con los promotores profesionalizados a través de este diplomado, podrán tener experiencias atractivas con la lectura.

Al final de la práctica se alcanzó a terminar el diseño del programa completo con la secuencia didáctica de cada módulo, incluyendo la descripción de cada actividad con su objetivo y duración, la descripción de un producto integrador para cada módulo, la bibliografía y referencias de los materiales y recursos necesarios para el desarrollo de las

actividades del módulo. Para lo planteado en la propuesta al inicio de las prácticas, se alcanzó un cien por ciento de lo planeado.

Una limitación que se tuvo para llevar al nivel de implementación el proyecto, fue que el diseño debía ser aprobado por las instancias responsables del programa, al igual que la limitante del tiempo de la práctica. No obstante, se tiene conocimiento de que se pretende implementar por primera vez en junio del presente año.

En cuanto al diseño del plan del diplomado, una dificultad a la que me enfrenté fue el desconocimiento de los procedimientos administrativos de la institución, específicamente, los requisitos de ingreso, permanencia y egreso, debido a que una de las características del modelo educativo de la institución es la flexibilidad resultando innovador incluso en estos procesos que por lo general suelen ser rígidos.

A pesar de las dificultades y limitaciones, el producto obtenido cubre con las características previstas al inicio de la práctica; además hay que considerar que estas dificultades y limitaciones también han aportado valiosos aprendizajes para futuros proyectos.

Conclusiones

Con la experiencia vivida durante la práctica profesional, se pudo aplicar los conocimientos adquiridos durante los diversos cursos de la maestría; desde el concepto e implicaciones de una innovación educativa, el proceso de investigación para el desarrollo de una innovación, el diseño de cursos innovadores a través de las nuevas modalidades, los modelos de diseño y evaluación curricular, la creación e implementación de instrumentos de recolección de datos, por mencionar algunos.

Ahora bien, si nos enfocamos en las dos áreas de competencia de la Maestría en Innovación Educativa (la innovación de la práctica pedagógica y la innovación curricular), esta práctica profesional ha contribuido al desarrollo de las diferentes competencias del perfil de egreso ya que implicó el diseño de un ambiente de aprendizaje en una modalidad no convencional utilizando la TIC, en el marco de un proyecto de desarrollo curricular en un ambiente formal que incluye una propuesta de evaluación del programa.

La propuesta elaborada durante las prácticas profesionales se considera una innovación ya que de acuerdo a Carbonell (2001), la innovación es una serie de intervenciones, decisiones y procesos, con cierto grado de intencionalidad y sistematización que tratan de modificar actitudes, ideas, culturas, contenidos, modelos y prácticas pedagógicas. Esta intervención surge con la intención de mejorar el proceso de promoción de lectura, y es innovador no solo por el hecho de realizarse por medio de un recurso tecnológico, sino que en sí mismo el planteamiento del contenido y la estructura plantean una forma novedosa para que los promotores pongan en práctica los aprendizajes.

Igualmente, se puede reconocer que un efecto de esta innovación será la mejora de la práctica del promotor, proporcionando un beneficio directo a los promotores y de manera indirecta al público lector. Asimismo, la institución se ve beneficiada pues la implementación de este programa contribuye al cumplimiento de su misión y objetivos.

Es importante señalar que para la implementación de esta propuesta es necesario considerar que la persona encargada de ser tutor de los promotores tenga una formación en el área, así como considerar la cantidad de personas que se podrán inscribir al curso, ya que de esto dependerá la cantidad de tutores que se necesitará para poder dar un seguimiento adecuado al progreso de cada promotor. También será necesario considerar, en algunas

actividades como las de chat, un horario asequible para que los usuarios puedan conectarse simultáneamente.

Por último, es importante brindar algunas recomendaciones para futuras intervenciones. En lo que respecta al contenido del curso, se recomienda incorporar la temática de discapacidad en el módulo de públicos lectores, ya que son un sector de la población poco atendido; igualmente se recomienda en el caso de dar continuidad a esta formación, incluir un apartado de materiales y recursos que los promotores puedan utilizar en sus talleres y actividades de promoción de lectura, tales como rondas infantiles, recomendaciones de libros para las diferentes edades, etc.

En lo referente a los apartados de procedimientos administrativos, se recomienda exponer de manera específica los procedimientos, considerando las diversas situaciones que se podrían presentar durante el curso y las medidas administrativas necesarias para solucionar la situación.

Igualmente se sugiere dar continuidad a la evaluación del impacto y del producto, para conocer el nivel de alcance de los objetivos y su cumplimiento a largo plazo.

El área de la formación en promoción de lectura es vasta y poco atendida, por lo que es un espacio en el que se recomienda continuar aportando innovaciones educativas.

Referencias

- Aguilar, Y. (01 de abril de 2011). Se busca promotor de lectura profesional. El Universal. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/65136.html>
- Blanco, I. Las bibliotecas municipales de ACoruña: Un proyecto de promoción de la lectura. Revista CCE participación educativa. N° 8. Julio 2008. P. 109-121. Tribuna Abierta: España <http://www.mecd.gob.es/revista-cee/pdf/n8-blanco-isabel.pdf>
- Blasco Mira, J. E., Mengual Andrés, S., & Roig Vila, R. I. (2011). Competencias tecnológicas en el espacio europeo de educación superior. Propuesta de formación del maestro especialista en educación física.
- Carbonell, J. (2001). La aventura de innovar. El cambio en la escuela. Madrid: Morata.
- CONACULTA (s/f). Programa Nacional Salas de Lectura. <http://programanacionalsalasdelectura.conaculta.gob.mx/>
- Concejo de la comunicación, voz de las empresas. Recuperado de <http://www.divierteteleyendo.com/leer/>
- Coordinación Estatal del PNL(s/f). Antecedentes del Plan Nacional de Lectura. Recuperado de: <http://www.programalectura.yucatan.gob.mx/index.php?go=php/contenido.php&pid=4>
- Créditos. SEP. http://www.dgespe.sep.gob.mx/reforma_curricular/planes/lepree/creditos
- Díaz Barriga, F., Lule, M., & Pacheco, D. (1990). Metodología de diseño curricular para educación superior. México: Trillas.
- Dirección general de publicaciones. CONACULTA. Recuperado de: <http://publicaciones.conaculta.gob.mx/dgp/generic?id=24>
- ENLACE 2014 Recuperado de: http://www.enlace.sep.gob.mx/ms/estadisticas_de_resultados/

Feito, R. (2008). Competencias educativas: hacia un aprendizaje genuino. *Andalucía educativa*, 66, 24-26.

Fundación Este País. Resultados de la prueba PISA de la OCDE. Enero 2011. P. 61-64.

Recuperado de: http://estepais.com/site/wp-content/uploads/2011/01/17_fep_resultadospisa_237.pdf

González, P. Mediación, estrategia para el fomento de la lectura y la escritura. *Alas para la equidad*. N° 34 Julio-Agosto 2011 pág. 10-11.

Ley de fomento para la lectura y el libro 2008. Diario Oficial de la Federación 24 de julio de 2008.

Matesanz, M. (2012). La lectura en la educación primaria: marco teórico y propuesta de intervención. Repositorio documental UVA. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/1474>

Ortega, R. (2008). Competencias para una educación cosmopolita. *Andalucía Educativa*, 66, 26-30.

Plan Estatal de Desarrollo 2012-2018. Yucatán. Concejo Estatal de planeación de Yucatán. Gobierno el Estado de Yucatán. Mérida, Yucatán México Marzo 2013.

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Gobierno de la República.

Programa REDALICY. (2010). Recuperado de:
<http://www.redalicy.com.mx/programas.html>

Proyecto Tuning. (2003). Recuperado de:
<http://www.tuning.unideusto.org/tuningeu/index.php?option=content&task=view&id=173> [28/03/2010].

Ramírez, E. (2011). México Lee: Programa Nacional de fomento para la lectura y el libro. World Library and Information Congress: 77th IFLA General Conference and Assembly 13-18 August 2011, San Juan, Puerto Rico <http://conference.ifla.org/past-wlic/2011/114-ramirez-es.pdf>

- Retana, J. Á. G. (2011). Modelo Educativo basado en competencias: importancia y necesidad. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", 11(3), 1-24.
- Rodríguez, I. y Rueda, J. (2006). Manual de procedimiento. Programa Nacional Salas de Lectura. CONACULTA.
- Secretaría Educación Pública. (2010). Reforma Integral de la Educación Básica. Diplomado para maestros de primaria: 2° y 5° grados. Módulo 2: Planeación y estrategias didácticas para los campos de lenguaje y comunicación y pensamiento matemático. México: El autor
- Tirano, M. (2012). Diseño Instruccional basado en las Herramientas de la Web 2.0 como estrategia de enseñanza en el Programa de Formación de Educadores de la Misión Sucre.

Apéndice A

Guión de la entrevista semiestructurada

Describa algunas de las características de los promotores de lectura.

¿Cómo se realiza el proceso de promoción de lectura entre los diferentes públicos?

¿Conoce algunos cursos de formación disponibles para los promotores de lectura?

¿Cómo se imparten estos cursos?

¿Cuáles considera como puntos de mejora o áreas de oportunidad en los promotores de lectura y en el desempeño de su labor?

Apéndice B
Guión del grupo focal

Objetivo: Identificar las necesidades de formación de los mediadores para el mejoramiento de su desempeño.

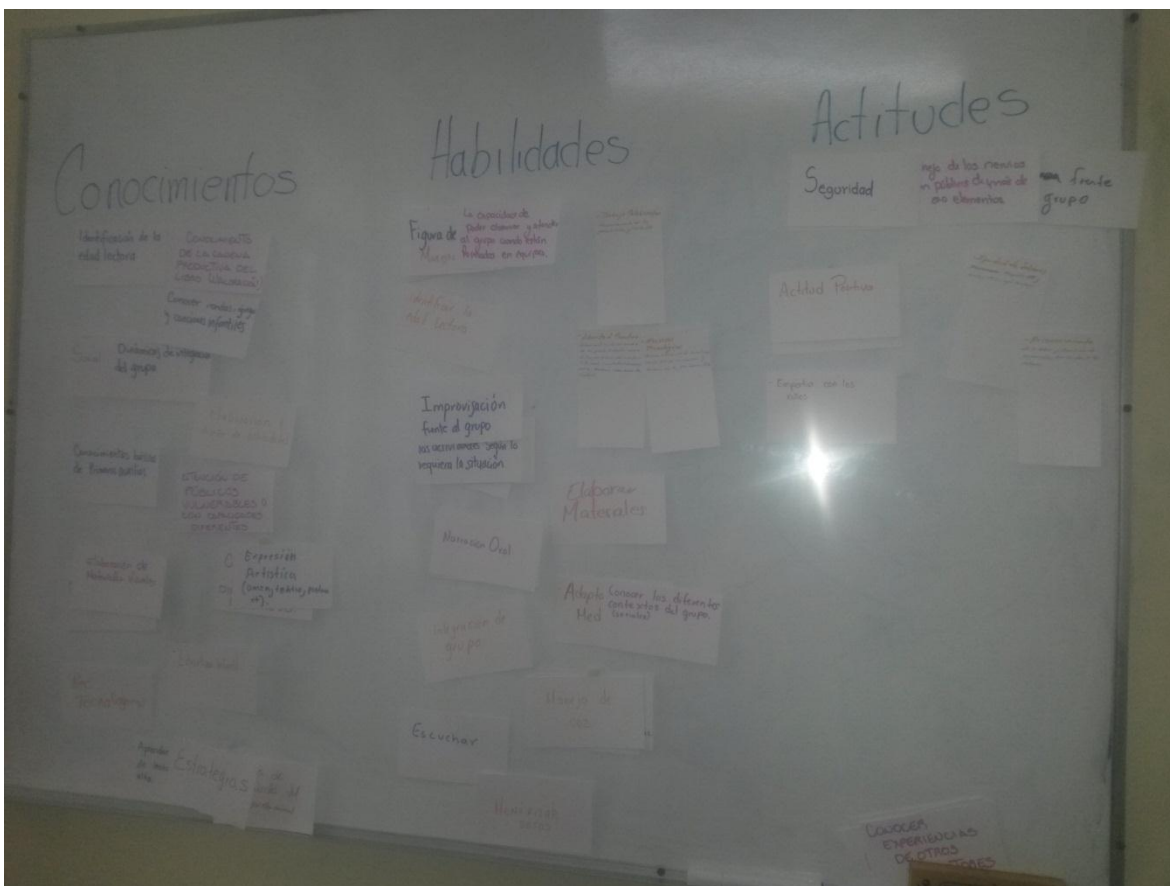
Pasos:

1. Presentación y bienvenida.
2. Solicitar a los mediadores que participen respondiendo las siguientes preguntas:
 - a. ¿Cómo realizan la promoción de la lectura? Mencionen actividades, lo que hacen durante el taller.
 - b. ¿Cuáles son las dificultades con las que se han enfrentado durante su labor?
3. Se les reparte unas tarjetas en las que deberán escribir con una o dos palabras las habilidades, conocimientos y actitudes que consideran que necesitan reforzar o que les falta desarrollar para hacer frente a las dificultades que han mencionado.
4. Recoger las tarjetas y distribuir las entre todos procurando que no les toque las mismas que escribieron.
5. Se leen las tarjetas y se clasifican en una tabla, poniendo una sobre otra si se repite el concepto. El leerlas brinda la posibilidad de aclarar lo que se entiende por ese concepto.
6. Ya clasificadas se lee cada clasificación y se les pide que elijan cuál sería prioritario atender de esa lista, se eligen dos o tres como prioritarios.
7. Agradecer la participación de todos.

Apéndice C

Fotografías de evidencia de la técnica de recolección de datos





Apéndice D

Producto de la práctica educativa



RED DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN LÍNEA

Diplomado en línea para la formación de promotores de lectura y cultura escrita

Programa general

Por:

L.E. Cristina de Gpe. Soberanis Cardeña

Mérida, Yucatán

Diciembre 2014

Contenido

Contenido.....	1
Descripción general.....	2
Datos generales.....	2
Presentación y antecedentes.....	2
Dirigido a.....	4
Objetivos.....	4
Metodología general.....	5
Enfoque.....	5
Modelo formativo.....	5
Perfil de ingreso.....	5
Perfil de egreso.....	5
Estructura modular.....	6
Desarrollo esquemático de cada módulo.....	6
Programa de cada módulo.....	8
Módulo 1.....	8
Módulo 2.....	11
Módulo 3.....	15
Módulo 4.....	20
Módulo 5.....	23
Estrategias de evaluación.....	25
Requisitos administrativos.....	26
Propuesta de evaluación del programa.....	27
Referencias.....	29

DESCRIPCIÓN GENERAL

Datos generales

Nivel: Educación Continua.

Nombre: Diplomado en línea para la formación de promotores de lectura y cultura escrita.

Dependencia: Secretaría de la Cultura y las Artes a través de la Red de Educación Artística en Línea del Instituto de Cultura de Yucatán.

Responsable de la propuesta: L.E. Cristina de Gpe. Soberanis Cardeña

Presentación y antecedentes

Este proyecto tiene como base fundamental el Programa Nacional de Lectura en el que se promueve la creación de materiales, espacios y situaciones que permiten a niños y adultos entrar en contacto con los libros y otros impresos, que puedan elegir según sus intereses e inclinaciones, en él se reconoce la importancia de la mediación para cumplir con los propósitos del programa, los agentes encargados de ello son los promotores de lectura, quienes asumen un papel fundamental, motivo por el cual tienen necesidades de actualización, superación y formación.

Importancia de la lectura.

Solé (2002) defiende que leer es un proceso de interacción que tiene lugar entre el lector y el texto, destacando, que el primero de ellos intenta, a través del texto, alcanzar unos objetivos los cuales tutelan su lectura (Matesanz, 2012).

La lectura es un proceso global y complejo que va más allá de la simple codificación mecánica de unos signos gráficos. No solo se trata de identificar y nombrar correctamente palabras y frases sino que, además, la lectura significa interpretar un texto, atribuirle un significado y comprenderlo. Se lee para informarse, aprender, disfrutar y opinar, así que promoviendo la lectura favoreceremos la mejora de la calidad de vida de los individuos (Blanco, 2008).

El informe PISA (2009), argumenta que históricamente la capacidad de leer ha supuesto una herramienta para adquirir y comunicar información tanto escrita como impresa, destacando la lectura como parte fundamental de la competencia lectora: "Competencia lectora es comprender, utilizar, reflexionar y comprometerse con textos escritos para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial personal, y participar en la sociedad" (PISA, 2009, p. 34).

Se podría decir que la promoción de la lectura es la acción que utiliza un individuo, una comunidad, una institución o un país para contribuir a formar una sociedad lectora. Así que es una idea genérica bajo la que se ampara cualquiera de las actuaciones que crean lazos duraderos entre un individuo o una comunidad y la lectura. Por ello vincula, necesariamente, los materiales de lectura concebidos como objetos que enriquecen las vivencias de los individuos y de las comunidades y reconoce a la biblioteca pública y a la escuela como instituciones protagonistas de la democratización de la lectura. (Blanco, 2008).

El fomento de la lectura en México

Desde 1986 con la creación de la Unidad de Publicaciones Educativas de la Secretaría de Educación Pública hasta la fecha se han implementado programas de fomento de lectura dentro de la escuela (Ramírez, 2011), en el ámbito no escolarizado también se ha trabajado por medio del programa Salas de Lectura; sin embargo las últimas evaluaciones de comprensión lectora a nivel internacional (Pisa 2009), muestran la necesidad del apoyo en la formación de ésta competencia.

Dentro del modelo constructivista, Vygotsky plantea que no hay desarrollo cognitivo ni aprendizaje sin una intervención mediadora, que facilite herramientas a la mente para la adquisición de nuevas conductas mediadas, las que permitirán al lector pasar a un nivel superior y más complejo de desempeño independiente (González, 2011).

La Red de Educación Artística en Línea del Instituto de Cultura de Yucatán (REDALICY) es una institución que desde su creación en el 2010, ha sido pionera en la oferta educativa cultural, implementando el primer programa en línea para escritores, así como proyectos enfocados a la difusión de las leyendas mayas y para el fomento de lectura y escritura, siendo este último el de más reciente aplicación en puntos vulnerables del estado.

Con este referente y analizando las necesidades expresadas por promotores de lectura y las demandas de la globalización, surge esta propuesta de formación a través de la modalidad en línea para facilitar su acceso y desarrollo.

Dirigido a

El diplomado está dirigido a promotores de lectura que desempeñan su labor en los diversos programas de fomento a la lectura, ciudadanos con experiencia en talleres de promoción de lectura, coordinadores de salas de lectura y personas interesadas en iniciarse en este servicio, para el mejoramiento de su quehacer y para que realicen su trabajo con más seguridad, satisfacción y confianza.

Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Proveer a los promotores de lectura los fundamentos y herramientas necesarias para la realización eficaz y eficiente de su labor.

Objetivos específicos

Impulsar en el promotor de lectura el diseño e implementación de estrategias de fomento de lectura y cultura escrita para un público específico.

Desarrollar y/o mejorar las competencias comunicativas del promotor de lectura.

METODOLOGÍA GENERAL

Enfoque

El diplomado para la formación de promotores de lectura y cultura escrita, pretende apoyar el desarrollo de competencias que permitan fomentar habilidades de pensamiento a través de la lectura, tales como, discriminar, ordenar, elegir, e imaginar por cuenta propia, así como mejorar la capacidad de construir un pensamiento propio, crítico y creativo que invita a estar en el mundo de una manera libre, abierta y soberana.

Modelo

Se ha desarrollado en el modelo educativo basado en competencias, entendiendo por este término el disponer de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarias para ejercer una profesión, que puede resolver los problemas de forma autónoma, flexible y que está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo.

PERFIL DE INGRESO

- ✓ Maneja de forma básica el discurso oral y escrito
- ✓ Comprende textos de diferentes géneros y autores
- ✓ Plantea posibles soluciones a problemas en relación con la lectura y escritura

Estas competencias serán evaluadas mediante un instrumento que incluirá ejercicios de comprensión de textos, y un análisis de caso.

PERFIL DE EGRESO

Al finalizar el diplomado el promotor de lectura y cultura escrita:

- ✓ Analiza las características propias de los diversos públicos lectores
- ✓ Diseña un proyecto para el fomento de la lectura y cultura escrita para un público específico
- ✓ Implementa estrategias de fomento de la lectura y cultura escrita de acuerdo a los modelos de promoción de lectura

ESTRUCTURA MODULAR

El diplomado consta de cinco módulos con diferente duración y valor de créditos, los cuales se deberán cursar de manera secuenciada y en el orden propuesto.



Desarrollo esquemático de cada módulo

MÓDULO 1 METAMORFOSIS DEL LIBRO Y LA LECTURA	
Tema 1 Orígenes del libro.	Subtemas 1.1. Evolución del libro impreso. 1.2. Formas de difusión del libro y la lectura. 1.3. Tipos de libros
Tema 2 Cultura digital	Subtemas 2.1. Libro electrónico. 2.2. Nuevas plataformas virtuales.
Tema 3 Fomento de lectura	Subtemas 3.1. La lectura y la función del promotor.
MÓDULO 2 PROMOCIÓN DE LA LECTURA ORAL CON MULTIMEDIA	
Tema 1. La lectura como factor de cambio	Subtemas 1.1. Promoción de la lectura.
Tema 2. El diálogo y sus herramientas	Subtemas 2.1. La fuerza de la palabra, cuenta cuentos. 2.2. Charlas literarias.
Tema 3. Recursos de escritura	Subtemas 3.1. Textos clásicos. 3.2. Escritura de textos propios.

MÓDULO 3 COMUNIDADES LECTORAS	
Tema 1. Leer la interculturalidad	Subtemas 1.1. Multiculturalismo y sociedad global. 1.2. Literatura, valores y educación intercultural. 1.3. Formar lectores críticos.
Tema 2. Características de los lectores por grupo de edad.	Subtemas 2.1. Infancia 2.2. Pubertad 2.3. Adolescencia 2.4. Adultos (jóvenes, medios y maduros) 2.5. Tercera edad.
Tema 3. Público en situaciones vulnerables	Subtemas 3.1. Niños y jóvenes que viven violencia familiar 3.2. Indígenas 3.3. Personas con capacidades diferentes 3.4. Presidarios
Tema 4. Estrategias de lectura	Subtemas 4.1. Metacognición del proceso de lectura
MÓDULO 4 MODELOS DE PROMOCIÓN DE LECTURA	
Tema 1. Modelos de lectura en el mundo	Subtemas 1.1. Modelo ascendente 1.2. Modelo descendente 1.3. Modelo interactivo
Tema 2. Modelos alternativos e interdisciplinarios	Subtemas 2.1. Didáctica innovadora de la escritura y lectura
MÓDULO 5 DISEÑO Y APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA PÚBLICOS ESPECÍFICOS	
Tema 1. Etapas del proyecto	Subtemas 1.1. Diagnóstico 1.2. Fundamentación 1.3. Propuesta

Programa de cada módulo

Programa de cada módulo					
Módulo 1	DEL LIBRO IMPRESO A LA ERA DIGITAL				
Horas de trabajo	32	N° de créditos	2	N° de sesiones:	8
Producto integrador	Ensayo crítico sobre la función medidora del promotor de lectura y las nuevas formas de difusión y acceso a la literatura.				
Competencia general del perfil de egreso con la que se vincula	✓ Diseña un proyecto para el fomento de la lectura y cultura escrita para un público específico				
Subcompetencias	Valora la importancia de la evolución del libro hasta la época actual. Conoce medios de difusión del libro. Propone formas innovadores de fomentar la lectura.				
Saber conocer		Saber ser		Saber Hacer	
Teorías sobre la producción del libro. Postulados sobre los géneros de la literatura. Teorías sobre la evolución del libro. Nuevas opciones de acceso a libros.		Respeto Flexibilidad Disciplina Trabajo colectivo		Uso de recursos tecnológicos Adaptación al cambio	
Tema 1.	Orígenes del libro	Objetivo	Conocer la evolución del libro y la lectura y su implicación en la forma de su difusión.		
Actividad preliminar	<u>Recurso de la plataforma:</u> Tareas <u>Descripción:</u> Investigar los principales acontecimientos de la evolución del libro y elaborar una línea del tiempo en colaboración con sus compañeros en la herramienta <i>Dipity</i> compartida por el docente.	Objetivo	Ordenar cronológicamente los principales sucesos de la evolución del libro.	Duración	4 hrs
Actividad de aprendizaje	<u>Recurso de la plataforma:</u> Carpeta de lecturas y <i>Hotpotatoes</i> <u>Descripción:</u> Después de leer el material sobre la evolución del libro y los tipos de libro, resolverá un <i>JCross</i> y un <i>JMatch</i> de los principales conceptos.	Objetivo	Reconocer los tipos de libro y su forma de difusión de acuerdo a su clasificación.	Duración	4 hrs

Actividad integradora	<u>Recurso de la plataforma:</u> Tareas <u>Descripción:</u> Elaborar un cuadro sinóptico con las principales formas de difusión del libro y la lectura.	Objetivo	Resumir las principales formas de difusión del libro y la lectura.	Duración	4 hrs
Tema 2.	Cultura digital	Objetivo	Valorar la influencia de la tecnología en la difusión del libro y la lectura.		
Actividad de aprendizaje	<u>Recurso de la plataforma:</u> Carpetas de lectura y tareas <u>Descripción:</u> A partir de la información de las lecturas elaborar un cuadro comparativo de las ventajas y desventajas de los libros electrónicos.	Objetivo	Contrastar las ventajas y desventajas de los libros electrónicos	Duración	4 hrs
Actividad integradora	<u>Recurso de la plataforma:</u> Carpeta de lecturas y <i>Wiki</i> <u>Descripción:</u> Con base en las lecturas, elaborar un collage que represente las principales características y la importancia de las nuevas plataformas virtuales.	Objetivo	Representar por medio de imágenes las principales características y la importancia de las nuevas plataformas virtuales.	Duración	4 hrs
Tema 3.	Fomento de lectura	Objetivo			
Actividad preliminar	<u>Recurso de la plataforma:</u> Chat <u>Descripción:</u> Los promotores de lectura entraran a la sala de chat para discutir sobre la importancia de la función del promotor de lectura.	Objetivo	Argumentar la importancia de la función del promotor de lectura.	Duración	2 hrs
Actividad de aprendizaje	<u>Recurso de la plataforma:</u> Carpeta de lecturas y Tareas <u>Descripción:</u> A partir de la información de mediación, elaborar cinco enunciados sobre la importancia de la mediación y redactar dos argumentos que defiendan	Objetivo	Justificar la importancia de la mediación en el fomento de la lectura.	Duración	6 hrs

	cada uno de ellos.				
Actividad integradora	Recurso de la plataforma: Tareas. Descripción: Crear diez analogías de los conceptos vistos en la unidad con un tema libre.	Objetivo	Relacionar los conceptos de la unidad con las actividades de mediación.	Duración	4 hrs
Evaluación del desempeño					
Actividad	Criterio			Ponderación	
Evaluación del proceso	Elaborar correctamente y entregar a tiempo cada una de las actividades de aprendizaje planteadas para los temas.			60%	
Evaluación del producto	El ensayo cumple con todas las especificaciones de contenido, calidad y argumentación solicitadas en la rúbrica.			40%	
BIBLIOGRAFÍA	<p>Cordon, J., Alonso, J., Martín, H. Los libros electrónicos: la 3ª Ola de la revolución digital. Anales de Documentación, 2010, vol. 13, p. 53-58. http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/12656/1/AD13%20%282010%29%20p.%2053-80..pdf</p> <p>Cordon, J., Gómez, R., Alonso, J. (2013). Documentos electrónicos y textualidades digitales. Nuevos lectores, nuevas lecturas, nuevos géneros. Aquilafuente: España http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XI7UAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=%22metamorfosis+del+libro%22&ots=iP5z0kq2kN&sig=xCRpTIfk9h8D6acSvfgfKr7-pkA#v=onepage&q=%22metamorfosis%20del%20libro%22&f=false</p> <p>Cruz, S. Martínez, A. ¡Por si no te vuelvo a ver! O la importancia de la difusión del libro antiguo. Biblioteca Universitaria Vol. 12. Enero-junio 2009, N° 1. P. 39-55. http://revistas.unam.mx/index.php/rbu/article/viewFile/24559/23061</p> <p>Rendón, L. (2012). Migración de la lectura. Revista de la Universidad de México. Pág. 83-86. http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/ojs_rum/files/journals/1/articles/114/public/114-834-1-PB.pdf</p> <p>Clases de Libros. http://www.uv.es/~ponsc/LlibresenInternet/Clases%20del%20libros.htm</p> <p>González, P. Mediación, estrategia para el fomento de la lectura y la escritura. Alas para la equidad. N° 34 Julio-Agosto 2011 pág. 10-11.</p> <p>Pacheco, E. (2012). Promoción y promotor. Legenda Vol. 16. N° 15 Agosto-Diciembre. P. 176-179.</p>				

Módulo 2					
Módulo 2		PROMOCIÓN DE LA LECTURA ORAL CON MULTIMEDIA			
Horas de trabajo	48	N° de créditos	3	N° de sesiones:	10
Producto integrador	Bitácora de lectura. El promotor presentará tres <i>podcast</i> en los cuales implemente la lectura en voz alta de distintos géneros y al final de cada uno proponga una pregunta, argumento o frase para animar al público a continuar leyendo y/o a producir un texto.				
Competencia general del perfil de egreso con la que se vincula	✓ Implementa estrategias de fomento de la lectura y cultura escrita de acuerdo a los modelos de promoción de lectura.				
Subcompetencias	Domina la modulación de la voz para la lectura y conducción de grupos Conoce diversas estrategias de fomento de lectura Utiliza herramientas pertinentes como promotor de lectura				
Saber conocer		Saber ser		Saber Hacer	
Teorías y principios sobre: Estrategias de lectura en voz alta. Promoción de lectura. Estrategias para grupos de diferentes edades e inteligencias Expresión artística (danza, teatro, pintura, etc.) Diferentes lenguajes. Manualidades. Elaboración de materiales visuales. Literatura infantil. Dinámicas de integración de grupo. Rondas, juegos y canciones infantiles.		Empatía Respeto por la experiencia de otros Disciplina Actitud positiva Seguridad Confianza Trabajo colaborativo Creatividad Flexibilidad		Integración de grupo Manejo de grupo Narración oral Dicción Manejo de la voz Manejo de la respiración Escuchar Trabajo colaborativo Observación y atención por pequeños grupos Adaptación al cambio (al medio) Elaborar materiales	
Tema 1.	La lectura como factor de cambio	Objetivo	Valorar el impacto que tiene la lectura en los cambios de una comunidad.		
Actividad preliminar	<u>Recurso de la plataforma:</u> Foro <u>Descripción:</u> Responder a la pregunta ¿Por qué la lectura es un factor de cambio en una comunidad?	Objetivo	Explicar las razones por las que la lectura es un catalizador del cambio.	Duración	4 hrs
Actividad de aprendizaje	<u>Recurso de la plataforma:</u> Carpeta de lecturas y tarea	Objetivo	Ilustrar con ejemplos los	Duración	4 hrs

	<u>Descripción:</u> Elaborar un ejemplo ilustrado de: La lectura y la libertad. Palabras que alivian. Palabras que alimentan.		efectos de la lectura.		
Actividad integradora	<u>Recurso de la plataforma:</u> Tareas <u>Descripción:</u> Análisis de caso. Leer una situación hipotética de una comunidad donde se aplican estrategias de fomento de la lectura y los cambios que se dieron.	Objetivo	Analizar los factores que influyen en el cambio de una comunidad a través de la lectura.	Duración	4 hrs
Tema 2.	El diálogo y sus herramientas	Objetivo	Analizar las estrategias de diálogo y oralidad para el fomento de la lectura.		
Actividad preliminar	<u>Recurso de la plataforma:</u> Foro <u>Descripción:</u> Responder en el foro las preguntas ¿Nos puede emocionar la manera en que alguien lee? ¿Qué efecto tiene la voz en quienes escuchan? ¿Qué características puedo imitar?	Objetivo	Explicar el efecto que tiene la oralidad en la promoción de lectura.	Duración	2 hrs
Actividad de aprendizaje	<u>Recurso de la plataforma:</u> Video y tarea <u>Descripción:</u> Ver y escuchar los videos propuestos y escribir una reseña de cada uno mencionando lo que más te gustó, la emotividad, cadencia, claridad, etc.	Objetivo	Identificar los elementos que logran interesar al público lector en la estrategia de cuentacuentos.	Duración	6 hrs
Actividad integradora	<u>Recurso de la plataforma:</u> Carpeta de lectura y tarea <u>Descripción:</u> Leer la referencia sobre la charla literaria y elaborar una reflexión sobre esta estrategia.	Objetivo	Analizar las características de la estrategia de charlas literarias.	Duración	10 hrs
Tema 3.	Recursos de escritura	Objetivo	Vincular la oralidad con la producción de textos escritos.		

Actividad preliminar	<u>Recurso de la plataforma:</u> Carpeta de lecturas y <i>Wiki</i> <u>Descripción:</u> Después de leer la referencia correspondiente, elaborar un primer borrador de un texto, incluyendo género, temática, personajes.	Objetivo	Producir un texto propio vinculado a la oralidad en la promoción de lectura.	Duración	5 hrs
Actividad de aprendizaje	<u>Recurso de la plataforma:</u> <i>Wiki</i> <u>Descripción:</u> Revisa los textos de tres de tus compañeros y realiza críticas constructivas.	Objetivo	Evaluar los aspectos de mejora en los textos.	Duración	3 hrs
Actividad integradora	<u>Recurso de la plataforma:</u> <i>Wiki</i> <u>Descripción:</u> Con base en los comentarios de tus compañeros realiza las correcciones pertinentes para tener una versión definitiva de tu texto.	Objetivo	Crear un texto mejorado considerando las opiniones del público lector.	Duración	10 hrs

Evaluación del desempeño

Actividad	Criterio	Ponderación
Evaluación del proceso	Elaborar correctamente y entregar a tiempo cada una de las actividades de aprendizaje planteadas para los temas.	60%
Evaluación del producto	Los <i>podcast</i> cumplen con todas las especificaciones de contenido, calidad y argumentación solicitadas en la rúbrica.	40%

BIBLIOGRAFÍA	<p>Animar a leer desde la oralidad. Importancia de la expresión oral. http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/8/cd_2013/m4_3/animar_a_leer_desde_la_oralidad_importancia_de_la_expresion_oral.html</p> <p>Cerrillo, P. y Sánchez, C. (2011). De la Oralidad a la escritura: Un camino de ida y vuelta en el cancionero popular infantil. Encuentro Internacional de cultura lectora. P. 27-39. Conaculta: México</p> <p>Dautant, M. La fuerza de la palabra. La lectura como factor de cambio. Acción Pedagógica N° 17. Enero-Diciembre 2008. P. 68-73</p> <p>González, M. (Coord.). Crear las condiciones para vivir experiencias de lectura. Guía de fomento a la lectura y la escritura. (2012). Concejo Nacional de Fomento Educativo: México.</p> <p>La charla literaria en las salas de lectura. (2012). Cuadernos de sala de lectura. CONACULTA: México</p> <p>La palabra oral y la palabra escrita. (2012). Cuadernos de sala de</p>
---------------------	--

lectura. CONACULTA: México

Navarro, R. (2011). Las obras clásicas y sus tesoros. Encuentro Internacional de cultura lectora. P.51-59. Conaculta: México

Pacheco, E. (2012). Promoción de lectura en voz alta. Legenda Vol. 16. N° 15 Agosto-Diciembre. P. 179-182.

Videos:

Rayuela. Julio Cortázar.

https://www.youtube.com/watch?v=OzvEZ4LBg_g

Cuenta Cuentos: El gigante egoísta

<https://www.youtube.com/watch?v=f3RhwmQZcZo>

Cuenta Cuentos: Melisa (Rapunzel)

<https://www.youtube.com/watch?v=pI3oIevI2hc>

Módulo 3				
Módulo 3	COMUNIDADES LECTORAS			
Horas de trabajo	64	N° de créditos	4	N° de sesiones: 12
Producto integrador	A cada promotor se le solicitará ubicar una sala de lectura o un grupo de promoción de lectura que ya se encuentre funcionando, una vez que lo ha ubicado deberá ir a observar al grupo para obtener un diagnóstico de los participantes, a partir del diagnóstico elegirá una estrategia de las analizadas durante el curso, preparará los materiales y las herramientas necesarias para realizar la estrategia y planeará su modo de ejecución mediante un formato que se le proporcionará, deberá grabar en video el momento de la aplicación de la estrategia como evidencia.			
Competencia general del perfil de egreso con la que se vincula	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza las características propias de los diversos públicos lectores ✓ Implementa estrategias de fomento de la lectura y cultura escrita de acuerdo a los modelos de promoción de lectura 			
Subcompetencias	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza la diversidad cultural, social y étnica presente en las situaciones de promoción de lectura. • Identifica la edad lectora de su público por medio de las características psicológicas y de desarrollo. • Observa situaciones particulares de los contextos en que se desenvuelven los públicos vulnerables para orientar su práctica. • Planea el procedimiento de aplicación de una estrategia de promoción de lectura a través de un formato guía. 			
Saber conocer	Saber ser	Saber Hacer		
Postulados sobre la lectura en voz alta Teorías sobre estrategias de atención a grupos vulnerables Principios a cerca de dinámicas de integración de grupos Teorías psicológicas sobre el desarrollo humano en sus diferentes etapas Principios sociológicos de contextos vulnerables	Empatía Respeto Disciplina Actitud positiva Seguridad Confianza Creatividad Liderazgo Flexibilidad Autonomía Sensibilidad estética	Manejar técnicas de grupo adecuadamente Narrar en forma oral Expresar ideas con buena dicción Manejar de la voz apropiadamente Manejar de la respiración de forma correcta Observar y atender el trabajo por grupos Usar las TIC		

Tema 1.	Leer la interculturalidad	Objetivo	Analizar la importancia de la lectura y la interculturalidad		
Actividad preliminar	<u>Recurso de la plataforma:</u> Carpeta de lecturas y glosario <u>Descripción:</u> El alumno deberá revisar la tabla comparativa de dos o más definiciones de multiculturalidad, educación interculturalidad y sociedad global y elaborar su propia definición en el glosario.	Objetivo	Rescatar en los conocimientos previos de los alumnos sobre la interculturalidad y multiculturalismo aplicados al fomento de la lectura.	Duración	2 hrs
Actividad de aprendizaje	<u>Recurso de plataforma:</u> Carpeta de lecturas y Tareas <u>Descripción:</u> Después de leer los materiales sobre literatura y educación intercultural, realiza un mapa mental a través de la herramienta <i>mind map</i> mencionando las ideas principales de las lecturas.	Objetivo	Estructurar de manera lógica la información referente a literatura y educación intercultural.	Duración	4 hrs
Actividad integradora	<u>Recurso de plataforma:</u> Carpeta de lecturas y Tareas <u>Descripción:</u> Con base en la información presentada en la unidad y de la lectura “Formar lectores críticos”, elabora un ensayo breve en el que argumentes por qué es importante el fomento de la lectura para la formación de lectores críticos en la sociedad globalizada.	Objetivo	Presentar argumentos sobre la importancia del fomento de la lectura para la formación de lectores críticos en la sociedad globalizada.	Duración	5 hrs
Tema 2.	Lectores por grupo de edad	Objetivo	Identificar las características propias de cada grupo de edad para elegir la		

			estrategia y acervo adecuados.		
Actividad preliminar	<u>Recurso de la plataforma:</u> Foro <u>Descripción:</u> Responder en el foro las preguntas ¿por qué es importante conocer las características de nuestro grupo lector? Y ¿para qué es útil conocer estas características? Comentar las respuestas de los compañeros.	Objetivo	Comprender la importancia de conocer las características del grupo lector.	Duración	1 hora
Actividad de aprendizaje	<u>Recurso de la plataforma:</u> Carpeta de lecturas y Tareas <u>Descripción:</u> Con base al material de lectura, realizar un cuadro comparativo de las características psicológicas y de desarrollo de las diferentes etapas del desarrollo humano.	Objetivo	Identificar las características psicológicas y de desarrollo de cada grupo lector.	Duración	5 hrs
Actividad integradora	<u>Recurso de la plataforma:</u> Foro <u>Descripción:</u> Elegir un grupo lector que esté funcionando actualmente, para ir a observarlo durante su interacción, para identificar sus características, realiza una búsqueda de títulos de obras que sean adecuadas a las características del grupo y justificar su elección presenta los resultados en un documento Word.	Objetivo	Describir las características identificadas y la elección del acervo fundamentando su análisis con la teoría vista.	Duración	10 hrs.
Tema 3.	Público en situaciones vulnerables	Objetivo	Adaptar su práctica de acuerdo a la situación presente en un grupo lector.		
Actividad preliminar	<u>Recurso de la plataforma:</u> Foro	Objetivo	Diferenciar los grupos	Duración	3 hrs

	<u>Descripción:</u> En un foro estará la descripción de dos grupos lectores y deberás argumentar cuál de ellos es un grupo vulnerable.		vulnerables de los que no lo son.		
Actividad de aprendizaje	<u>Recurso de la plataforma:</u> Carpeta de lecturas y Tareas <u>Descripción:</u> leer los artículos propuestos sobre los grupos vulnerables y realiza un resumen de las ideas principales.	Objetivo	Conocer los grupos considerados vulnerables y las características que los hacen serlo.	Duración	5 hrs
Actividad integradora	<u>Recurso de la plataforma:</u> Tareas <u>Descripción:</u> Observa la comunidad en la que interactúas e identifica un grupo vulnerable, recaba evidencias que demuestre sus características, puedes hacer entrevistas, tomar fotografías, etc. Arma un álbum virtual con fotografías de evidencia y videos que muestren un grupo vulnerable y describe una adaptación de tu labor a esa situación.	Objetivo	Identificar un grupo vulnerable en tu comunidad	Duración	10 hrs.
Tema 4.	Estrategias de lectura	Objetivo	Describir el procedimiento de aplicación de una estrategia pertinente a un grupo lector estudiado.		
Actividad preliminar	<u>Recurso de la plataforma:</u> Wiki <u>Descripción:</u> Comparte con tus compañeros una experiencia que hayas tenido al aplicar una estrategia de promoción de lectura y comenta los aportes de tus	Objetivo	Indagar el conocimiento previo de estrategias y su desarrollo.	Duración	3 hrs

	compañeros.				
Actividad de aprendizaje	<u>Recurso de la plataforma:</u> Tareas <u>Descripción:</u> Elige cinco estrategias de promoción de lectura y compara las ventajas y desventajas que presenta su aplicación en el grupo lector elegido en la unidad 2.	Objetivo	Analizar las ventajas y desventajas de varias estrategias de promoción de lectura.	Duración	5 hrs
Actividad integradora	<u>Recurso de la plataforma:</u> Tareas <u>Descripción:</u> Describe detalladamente la actividad elegida desde el punto de vista de las actividades que el promotor debe realizar en cada fase de la estrategia.	Objetivo	Elaborar en un documento estructurado la descripción de las fases de aplicación de una estrategia.	Duración	8 hrs
Evaluación del desempeño					
Actividad	Criterio			Ponderación	
Evaluación del proceso	Elaborar correctamente y entregar a tiempo cada una de las actividades de aprendizaje planteadas para los temas.			60%	
Evaluación del producto	Presenta de manera clara y ordenada cada una de las fases de la estrategia implementada, durante las cuales demuestra dominio del desarrollo de la estrategia, de acuerdo a la rúbrica.			40%	
BIBLIOGRAFÍA	Ayora, G. Leer con los bebés. Pág. 23-25. Alas para la equidad. N° 34 Julio-Agosto 2011. Cassany, D. (s/f). Explorando las necesidades actuales de comprensión aproximaciones a la comprensión crítica. Emilse, M. (2008). Lectura de los espacios y espacios de lectura. Brasil: Editora Universitaria Fernández, M. (s/f). Bebés lectores. La práctica. Pág. 33-35. Grupos en situación de vulnerabilidad y discriminación Pág. 161-192 Guía de libros recomendados para niños y jóvenes 2013. Comité Lector IBBY México/ A leer. Monreal, M. y Gabás, R. (s/f). Guía Didáctica de la discapacidad para secundaria. Fundación Adecco. Navarro, I. Lectura, escritura y contextos comunitarios. Pág. 14. Alas para la equidad. N° 34 Julio-Agosto 2011. Tejerina, I. (2008). Leer la interculturalidad. Santander: Consejería de Educación del Gobierno de Cantabria.				

Módulo 4					
Módulo 4		MODELOS DE PROMOCIÓN DE LECTURA			
Horas de trabajo		48	N° de créditos		3
Horas de trabajo			N° de sesiones:		10
Producto integrador		Portafolio de evidencias, que reúna las planeaciones de las estrategias de cada modelo.			
Competencia general del perfil de egreso con la que se vincula		✓ Diseña un proyecto para el fomento de la lectura y cultura escrita para un público específico			
Subcompetencias		Analiza los diversos modelos de promoción de lectura Conoce diversas estrategias de fomento de lectura Utiliza herramientas pertinentes como promotor de lectura			
Saber conocer		Saber ser		Saber Hacer	
Teorías y principios sobre: Modelos de promoción de lectura Estrategias de lectura en voz alta Estrategias para grupos de diferentes edades e inteligencias		Empatía Respeto Disciplina Trabajo colaborativo Creatividad Flexibilidad		Trabajo colaborativo Uso de recursos tecnológicos Presentar argumentos para defender sus ideas	
Tema 1.		Modelos de lectura en el mundo		Objetivo	
Emplear los modelos convencionales en el diseño de estrategias innovadoras para el fomento de la lectura.					
Actividad preliminar		<u>Recurso de la plataforma:</u> Video y foro <u>Descripción:</u> Observar el video y a partir de él defender en el foro uno de los tres modelos.		Objetivo	
Analizar cada uno de los modelos de lectura en el mundo.				Duración	
6 hrs					
Actividad de aprendizaje		<u>Recurso de la plataforma:</u> Carpetas de lecturas y tareas. <u>Descripción:</u> Con base en la información de los modelos ascendente, descendente e interactiva hacer una síntesis de las características de cada uno.		Objetivo	
Enlistar las características de cada modelo convencional de lectura.				Duración	
8 hrs					

Actividad integradora	<u>Recurso de la plataforma:</u> Tarea <u>Descripción:</u> Planificar una estrategia que cumpla con la propuesta de uno de los modelos ascendente, descendente o interactivo.	Objetivo	Aplicar uno de los modelos convencionales en el diseño de una estrategia de promoción de lectura.	Duración	10 hrs
Tema 2.	Modelos de lectura alternativos e interdisciplinarios	Objetivo	Emplear los modelos alternativos en el diseño de estrategias innovadoras para el fomento de la lectura.		
Actividad preliminar	<u>Recurso de la plataforma:</u> Tarea <u>Descripción:</u> Elaborar un cuadro comparativo de los modelos alternativos propuestos por varios autores.	Objetivo	Comparar las propuestas alternativas de modelos de lectura.	Duración	6 hrs
Actividad de aprendizaje	<u>Recurso de la plataforma:</u> Foro <u>Descripción:</u> De manera colaborativa elaborar una lista de estrategias de lectura que conozcan clasificándolas en el modelo alternativo que corresponda.	Objetivo	Clasificar estrategias de lectura de acuerdo a sus características en los diferentes modelos.	Duración	8 hrs
Actividad integradora	<u>Recurso de la plataforma:</u> Tarea <u>Descripción:</u> Planificar una estrategia que cumpla con la propuesta de uno de los modelos alternativos.	Objetivo	Aplicar un modelo alternativo al diseño de una estrategia de promoción de lectura.	Duración	10 hrs
Evaluación del desempeño					
Actividad	Criterio			Ponderación	
Evaluación del proceso	Elaborar correctamente y entregar a tiempo cada una de las actividades de aprendizaje planteadas para los temas.			60%	
Evaluación del producto	El portafolio presentado cumple con las características solicitadas en la rúbrica de evaluación.			40%	

BIBLIOGRAFÍA

Videos modelos de lectura:

<https://www.youtube.com/watch?v=VO5h2ap7xxg>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ssi8jsyYjbQ>

Cencerrado, L. Octubre 2014. Nuevos modelos de promoción de lectura. <http://www.biblogtecarios.es/lmcencerrado/nuevos-modelos-de-promocion-de-la-lectura/>

Jiménez, V. (2004). Metacognición y comprensión de la lectura: Evaluación de los componentes estratégicos (procesos y variables) mediante la elaboración de una escala de conciencia lectora (escuela). Tesis doctoral

<http://biblioteca.ucm.es/tesis/psi/ucm-t27494.pdf>

Lectura y escritura en la perspectiva del procesamiento de la Información.

http://ambientes.uniminuto.edu/esp/t_cognitiva/text_prof_2.pdf

Modelos alternativos e interdisciplinarios

<http://www.ensech.edu.mx/antologias/non/5semes/espanol/Estrategias/estrategias.pdf>

Moreno, V. (2003). Leer para comprender. Gráficas Lizarra: España.

Módulo 5					
Módulo 5	DISEÑO Y APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA PÚBLICOS ESPECÍFICOS				
Horas de trabajo	48	N° de créditos	3	N° de sesiones:	10
Producto integrador	Los promotores presentan un documento escrito en el cual describen la propuesta del proyecto para fomento de lectura y cultura escrita, que incluye objetivo, necesidad o problemática a atender, justificación (modelo de promoción al que pertenece, descripción del público lector), descripción de la estrategia innovadora, recursos, materiales y acervo necesarios.				
Competencia general del perfil de egreso con la que se vincula	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza las características propias de los diversos públicos lectores ✓ Diseña un proyecto para el fomento de la lectura y cultura escrita para un público específico 				
Subcompetencias	<p>Utiliza herramientas y recursos de lectura y escritura para transmitir el hábito de la lectura.</p> <p>Desarrolla propuestas de estrategias innovadoras para el fomento de lectura.</p> <p>Selecciona acervo pertinente para el público lector con el que trabaja.</p>				
Saber conocer		Saber ser		Saber Hacer	
Teorías y principios sobre: Estrategias de lectura en voz alta Estrategias para grupos de diferentes edades e inteligencias Elaboración y diseño de actividades Dinámicas de integración de grupo Detección de necesidades Identificación de edad lectora Rondas, juegos y canciones Contextos de los diversos públicos.		Respeto Disciplina Trabajo colaborativo Creatividad Flexibilidad		Integración de grupo Trabajo colaborativo Uso de recursos tecnológicos Observación y atención por pequeños grupos Identificar la edad lectora Adaptación al cambio Elaborar materiales	
Tema 1.	Etapas del proyecto		Objetivo	Elaborar un documento escrito que justifique y describa un proyecto innovador de promoción de lectura.	
Actividad preliminar	<u>Recurso de la plataforma:</u> Carpeta de lectura y tareas		Objetivo	Identificar la necesidad	Duración 16 hrs

	<u>Descripción:</u> El promotor leerá el documento sobre detección de necesidades y responderá los pasos sugeridos para identificar la necesidad y subirá sus respuestas en el espacio de tareas.		existente y que se puede atender.		
Actividad de aprendizaje	<u>Recurso de la plataforma:</u> Tareas <u>Descripción:</u> Elaborar un documento que justifique el proyecto, describiendo el modelo al que pertenece, así como las características del público lector.	Objetivo	Presentar argumentos que justifiquen la aplicación del proyecto propuesto.	Duración	16 hrs
Actividad integradora	<u>Recurso de la plataforma:</u> Tareas <u>Descripción:</u> Tomando como base el formato de descripción usado en el módulo 3 describirá la estrategia que propone en su proyecto.	Objetivo	Describir la estrategia innovadora de promoción de lectura.	Duración	16 hrs
Evaluación del desempeño					
Actividad		Criterio		Ponderación	
Evaluación del proceso		Elaborar correctamente y entregar a tiempo cada una de las actividades de aprendizaje planteadas para los temas.		60%	
Evaluación del producto		El proyecto presentado cumple con las características solicitadas en la rúbrica de evaluación.		40%	
BIBLIOGRAFÍA	Bellorín, B. y Martínez, C. (2006). Comunidades lectoras. Guía para propiciar la lectura en su entorno. Alas y raíces: México Desarrollar un plan para identificar recursos y necesidades locales http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/valoracion/valorar-las-necesidades-y-recursos-comunitarios/desarrollar-un-plan/principal				

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Cada módulo cuenta con actividades de formación y un producto integrador, para aprobar el módulo cada promotor necesita un mínimo del 80% de calificación al sumar las actividades formadoras y el producto integrador.

Diagnóstica

No aplica

Formativa

La realización satisfactoria, en tiempo y forma, de las actividades previstas en cada uno de los módulos. Las actividades formadoras valdrán un 60% del total de la calificación y el producto integrador valdrá un 40 %.

Sumativa

Realización de todas las etapas y componentes del proyecto, tanto en su contenido como en los aspectos formales, para ello se utilizará una rúbrica que se hará del conocimiento de los participantes al comienzo del diplomado.

REQUISITOS ADMINISTRATIVOS

El diplomado se impartirá de forma continua, de tal manera que al término de un módulo, únicamente se dará una semana para realizar la evaluación y trámites de aprobación del módulo y se comenzará el módulo siguiente. Se propone abrir periodos de ingreso cada seis meses dependiendo de la demanda existente.

Requisitos de ingreso

- Presentar una solicitud de ingreso a modo de carta compromiso, comprometiéndose a cumplir con lo estipulado en el programa.

Presentar copia de los siguientes documentos:

- Credencial de elector.
- Comprobante domiciliario.
- CURP
- Certificado de estudios de bachillerato general o equivalente.
- Recibo de cuota de recuperación previamente fijada.

De Admisión:

- Presentar y aprobar satisfactoriamente una evaluación diagnóstica de habilidad lectora y escrita.

Requisitos de permanencia

Para continuar como alumno vigente en el diplomado es necesario:

- Participar en las sesiones y actividades.
- Aprobar los módulos.
- Estar al día con la cuota de recuperación establecida.

En caso de deserción y reincorporación, el alumno deberá incorporarse al módulo inmediato posterior al último que haya aprobado, teniendo que esperar a que dicho módulo esté en periodo de implementación.

Requisitos de obtención del diploma

Para obtener el diploma es necesario haber aprobado los 5 módulos, así como presentar ante un sínodo el proyecto elaborado en el módulo 5 junto con la evidencia de su aplicación (video, fotografías) donde exponga los resultados del desarrollo del proyecto.

Requisitos de Vigencia

El diplomado estará vigente durante cinco generaciones o hasta que se realicen modificaciones significativas en cuanto a contenido debido a las actualizaciones demandadas por la globalización y las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

PROPUESTA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Debido a la importancia de todo proceso de educación continua, es relevante realizar una evaluación sobre el logro de los objetivos por los cuales ha sido diseñado el programa y a fin de realizar las medidas correctivas que garanticen su eficiencia; desde esta óptica, la evaluación curricular se prevé a partir de dos momentos: la evaluación interna y la evaluación externa. A continuación se describen las sugerencias de operación para cada una de ellas.

Evaluación Interna.

El primer aspecto de la evaluación interna lo constituye el análisis de la información del desempeño académico de los alumnos, el cual a través de los instrumentos de evaluación realizado por los profesores proporcionará información de valor sobre los puntos críticos de aprendizaje y permitirá la instrumentación de medidas remediales tanto desde la perspectiva metodológica como de articulación conceptual de los programas.

La revisión de los contenidos y demás elementos de los programas de cada módulo se evaluarán a partir de la experiencia docente misma, es decir, el profesor contará con un instrumento que a lo largo del curso le permita valorar la dosificación de los contenidos,

estructura, y estrategias, así como las actualizaciones necesarias en términos de nuevas técnicas y avance del conocimiento de la materia.

En cuanto a la función docente, se ha considerado implementar un sistema de evaluación docente que se aplicará al término de cada módulo y el cual contempla la opinión de las autoridades de la institución relacionadas directamente con la actividad académica y la opinión de los alumnos, así como una autoevaluación sobre el cumplimiento de los programas previstos.

Evaluación Externa.

Para esta fase de la evaluación se ha considerado que el seguimiento de egresados es la técnica más adecuada para conocer el nivel de desempeño de los estudiantes en su vida profesional, para ello además de contar con la estrategia adecuada para la localización de los egresados se aplicarán encuestas, tanto a los propios egresados como a sus empleadores, a fin de obtener la información. Esta evaluación se realizará seis meses después de egresada la segunda generación y repercutirá en las modificaciones pertinentes al contenido del diplomado.

REFERENCIAS

- Blanco, I. Las bibliotecas municipales de ACoruña: Un proyecto de promoción de la lectura. Revista CCE participación educativa. N° 8. Julio 2008. P. 109-121. Tribuna Abierta: España <http://www.mecd.gob.es/revista-cee/pdf/n8-blanco-isabel.pdf>
- González, P. Mediación, estrategia para el fomento de la lectura y la escritura. Alas para la equidad. N° 34 Julio-Agosto 2011 pág. 10-11.
- Ramírez, E. (2011). México lee: Programa Nacional de Fomento para la lectura y el libro. <http://conference.ifla.org/ifla77>
- Fundación Este País. Resultados de la prueba PISA de la OCDE. Enero 2011. P. 61-64. http://estepais.com/site/wp-content/uploads/2011/01/17_fep_resultadospisa_237.pdf
- Matesanz, M. (2012). La lectura en la educación primaria: marco teórico y propuesta de intervención. Repositorio documental UVA. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/1474>