

**Implementación de Proyectos de investigación como estrategia de aprendizaje en la
asignatura Psicología Social para estudiantes de bachillerato**

Anahi Patricia Rodríguez Aranda
Generación L

Proyecto de desarrollo presentado para obtener el diploma
De Especialista en Docencia

Asesor
Mtro. Jorge Alberto Ramírez de Arellano de la Peña

Facultad de Educación
Universidad Autónoma de Yucatán

Mérida, Yucatán, México
Noviembre de 2015

ÍNDICE

Introducción	2
Antecedentes	3
Propósito	4
Justificación	4
Contexto	6
Fundamentación Teórica	7
Influencia de la Especialización en Docencia	10
Descripción de la estrategia	12
Conclusiones	34
Referencias	36

Introducción

La Psicología Social fue definida por Allport (1954; en Hogg, Hogg Graha, Vaughan, y Haro Morando, 2010) como el estudio de la influencia de la presencia real, imaginada o implícita de otros en los pensamientos, sentimientos y conductas en un individuo. Explicado de una manera más sencilla, la psicología social se interesa por cómo nuestros pensamientos, sentimientos y conductas están influidos y determinados por otras personas y por ciertos contextos sociales (Ibañez Gracia, 2004).

La materia de Psicología Social en bachillerato, por su parte, busca que el alumno analice y comprenda ésta influencia dentro de su entorno social con el fin de incrementar actitudes de responsabilidad, respeto y tolerancia. Para ello, el programa de esta asignatura parte de la definición del campo de estudio de la Psicología Social y su relación con otras disciplinas, pasando por el análisis de la influencia de la cultura en el comportamiento humano de manera individual y grupal y culminando con el estudio de las actitudes. Se subraya que al finalizar la materia el alumno podrá conocer cómo su entorno influye en sí mismo y viceversa y, de esta manera, desarrollar y/o fortalecer actitudes positivas hacia éste.

El reto del profesor, entonces, es guiar al alumno hacia la comprensión de la influencia recíproca entre sí mismo y su entorno, y realizar una verdadera conexión entre la teoría revisada en clase y la situación real que se vive en su contexto, procurando incidir en su formación como ciudadano activo, participativo y productivo.

Para lograr lo que se ha propuesto será necesario diseñar estrategias de aprendizaje que promuevan no solamente la adquisición y retención de conocimientos, sino también la participación del estudiante en los entornos sociales en los que se desarrolla, indagando de

manera autónoma y responsable las causas y consecuencias de las situaciones que se presentan.

Con base en esto, en el presente trabajo se realiza una propuesta para incluir proyectos de investigación como estrategia de aprendizaje en la asignatura Psicología Social para estudiantes de bachillerato, mediante los cuales se pretende que los alumnos tengan la oportunidad de acercarse a la realidad de su entorno y crear, de esta manera, un significado propio que les permita desarrollar conocimientos, habilidades personales y sociales, actitudes y valores con el fin de sentar las bases para que puedan contribuir en el buen desarrollo de su comunidad y país.

Antecedentes

La educación está sometida a una continua exigencia de cambio, de fijarse nuevas metas y propósitos, definiendo nuevas formas de enseñar y aprender, creando nuevos espacios que permitan compartir conocimientos y vivencias (Pozo, Scheuer, Pérez Echevarría, Mateos, Martín, y De La Cruz, 2006).

El actual enfoque pedagógico sitúa al estudiante como actor principal (aunque no exclusivo) de la actividad educativa (Hernández Rojas, 2008). En contraposición de los modelos tradicionales, se considera que los alumnos son el motor del aprendizaje (Pozo, *et al*, 2006), por lo cual se requiere que las actividades escolares les brinden una capacitación que no solamente se traduzca en la adquisición y posesión de más contenidos, sino en la capacidad de aprender a aprender y de aplicar el conocimiento obtenido (Chocarro, González-Torres y Sobrino, 2007).

Puede observarse que el cambio de paradigma supone un cambio en el papel del alumno, pero es también importante observar que el profesor adquiere también una

importante transformación en sus roles, pues adquiere el papel de facilitador, teniendo la responsabilidad de crear escenarios que incentiven la autonomía de sus alumnos al mismo tiempo que los guíe hacia su aprendizaje (Lara y Rivas, 2009).

Lara y Rivas (2009) consideran que emplear estrategias didácticas activas fomentará el aprendizaje del alumno, siempre y cuando se ofrezcan los medios necesarios para que éstos puedan desenvolverse con autonomía al mismo tiempo que se les ofrece una guía y estructura. Dicha estructura es creada por el docente mediante la planeación sistemática de actividades de aprendizaje en las que se fomente el aprendizaje colaborativo, la resolución de problemas y el trabajo entorno a proyectos, incidiendo dentro de sus áreas de enseñanza particulares en el desarrollo de sus conocimientos, habilidades personales y sociales, actitudes y valores con el fin de que, tanto en el presente como en el futuro, tengan las herramientas para contribuir en el buen desarrollo de su comunidad y país.

Propósito

Promover la articulación entre el conocimiento teórico y la realidad contextual de los estudiantes de bachillerato mediante la implementación de proyectos de investigación como estrategia de aprendizaje en la asignatura Psicología Social.

Justificación

Según la UNESCO (2010; en Santos del Real y Delgado Santoveña, 2011) recibir educación de calidad contribuye a que las personas concilien el crecimiento, la equidad y la participación en la sociedad, aspectos fundamentales para el desarrollo de la misma. En esta afirmación puede destacarse la necesidad de que los alumnos de todos los niveles adquieran

y desarrollen conocimientos, habilidades y valores que contribuyan a su integración positiva en el medio social en el que se desenvuelven.

La materia Psicología Social puede contribuir a ello en cuanto el alumno comprenda la influencia recíproca entre sí mismo, los demás y el medio social, lo cual pueda permitirle tener un adecuado comportamiento en la sociedad, asumir actitudes de tolerancia y respeto hacia sus miembros de los diferentes sectores de la población e incrementar la responsabilidad en su vida diaria (Universidad Autónoma de Yucatán, 2000).

Para lograr esto, sin embargo, es necesario atacar una problemática que se presenta recurrentemente: la dificultad de los alumnos para articular el conocimiento teórico con las situaciones reales y con lo que se hace en la práctica (Clará y Mauri, 2015).

Para lograr este enlace entre la teoría y la vida real es necesario que el profesor diseñe estrategias que permitan al alumno interactuar con situaciones de su contexto. El aprendizaje basado en proyectos es una opción formativa que permite conocer el contexto real articulando conocimientos propios de la asignatura (Rojas Cruz, 2005). Al tener como eje principal el trabajo de investigación, permitirá a los estudiantes explicar mediante sus resultados los principios de las teorías vistas en clase y, mediante el análisis que realicen generarán nuevas preguntas que, a su vez, permitan formular explicaciones alternativas que enriquezcan su aprendizaje. Es importante tomar en cuenta que si las situaciones de aprendizaje creadas son cercanas para los alumnos podrán generar un aprendizaje significativo (Rioseco y Romero, 1997).

Contexto

El presente trabajo propone estrategias de aprendizaje diseñadas para los alumnos de tercer grado de bachillerato que cursan la materia Psicología Social en la Preparatoria Particular Felipe Escalante Ruz, ubicada en el oriente de la ciudad de Mérida, Yucatán.

La materia Psicología Social es parte del Plan de Estudios de Bachillerato General de la Universidad Autónoma de Yucatán actualizado y puesto en marcha en el año 2000 (Red de Educación Media Sur-Sureste, S/F), pertenece a las materias optativas, las cuales son elegidas por el alumno que tiene un interés vocacional relacionado con éstas. Dicha elección permite que el alumno participe activamente en la construcción de su perfil de egreso al mismo tiempo que contribuye al desarrollo de competencias genéricas, disciplinares y profesionales, fortaleciendo su formación integral (UADY, 2013). La Preparatoria Felipe Escalante Ruz, encontrándose incorporada a la Universidad Autónoma de Yucatán, corresponde al plan de estudios proporcionado por la misma.

La Misión de la escuela es satisfacer las necesidades educativas del alumnado y de su entorno social y familiar, para integrarlos a la sociedad actual en que vive, con una formación integral que incluya principios éticos, morales y de alta calidad educativa y así desarrollarse eficazmente en los niveles de estudios superiores.

El programa de la materia de Psicología Social, por su parte, presenta el propósito de “promover la comprensión de la conducta que desempeña el individuo dentro del entorno social, a través del análisis de la influencia recíproca entre sí mismo, los demás y el medio social, con la finalidad de incrementar actitudes de responsabilidad, respeto y tolerancia” (Universidad Autónoma de Yucatán, 2000).

De esta manera, puede observarse que el propósito planteado en la materia corresponde con la Misión de la preparatoria al promover actitudes y principios éticos y morales que permitan al estudiante integrarse en su contexto social.

Por medio de las actividades propuestas en el presente trabajo se pretende apoyar el desarrollo de estas actitudes y valores introduciendo al alumno a la realidad de su comunidad a través de proyectos de investigación mediante los cuales tenga la oportunidad de realizar un análisis de su papel como parte de la misma.

Fundamentación Teórica

Aprendizaje Basado en Proyectos

La concepción actual del aprendizaje señala que el conocimiento es adquirido individual y socialmente por los individuos basándose en las interpretaciones de sus experiencias en el mundo (Jonassen, 2000). Por ello, uno de sus principales objetivos actuales de la educación es que los alumnos desarrollen la capacidad de interpretar fenómenos y acontecimientos que ocurren a su alrededor (Maldonado Pérez, 2008). Para lograr este acercamiento e interpretación del entorno es necesario diseñar estrategias de aprendizaje que permitan al estudiante interactuar directamente con éste.

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es una estrategia que se presenta como una alternativa que favorece el acercamiento a la realidad en un ambiente académico, estimulando el desarrollo de habilidades para resolver situaciones reales, incentivando el aprendizaje activo, convirtiendo la experiencia en un medio de discusión, proposición y comprobación de hipótesis o resolución de problemas, permitiendo con ello el desarrollo de habilidades, capacidades, actitudes, valores y compromiso con el entorno (Cruz, 2007).

Al utilizar esta estrategia se da la oportunidad a los estudiantes de definir los alcances del proyecto, investigar la temática, crear un plan de acción, diseñar y elaborar un producto. (Rodríguez-Sandoval, Vargas-Solano y Luna-Cortés, 2010). Los alumnos buscan soluciones a problemáticas importantes, generando preguntas, debatiendo ideas, realizando predicciones, diseñando planes y/o experimentos, recolectando y analizando datos, estableciendo conclusiones, comunicando sus ideas y resultados a otros, realizando nuevas preguntas y creando o mejorando productos y procesos (Blumenfeld *et al.*, 1991; en Rodríguez-Sandoval, Vargas-Solano y Luna-Cortés, 2010).

Llevando a cabo estas acciones el estudiante se ve estimulado a desarrollar habilidades de resolución de problemas reales, lo cual se dirige a la motivación a aprender, a investigar, a discutir, proponer y comprobar hipótesis (Maldonado Pérez, 2008).

Para entender mejor la metodología del ABP se exponen a continuación los principios teóricos propuestos por Kolmos (2004):

1. El ABP parte de la formulación de una problemática. El proceso de aprendizaje se dirige a la resolución de ésta poniendo énfasis en la formulación de preguntas en lugar de respuestas.
2. Los procesos de aprendizaje están dirigidos por los estudiantes. El profesor aporta información que sirve de punto de partida al alumno pero no resuelve el problema planteado.
3. Los estudiantes parten de sus propias experiencias o intereses. La problemática planteada debe estar relacionada con la realidad vivida por el alumno para incrementar su motivación.
4. Se exige la realización de una actividad que se resuelve mediante los procesos de búsqueda, toma de decisión y proceso de escritura. Esto puede impactar

positivamente al motivar a la resolución del problema al mismo tiempo que se dirige al estudiante a obtener un aprendizaje significativo.

5. Se considera la interdisciplinariedad para la resolución del problema planteado.
6. Se busca que los estudiantes desarrollen la habilidad de transferir conocimiento, teoría y métodos desde el campo aprendido a nuevos campos o campos afines a su materia.
7. Se busca el desarrollo de la capacidad de poder relacionar la teoría con la práctica (capacidad de análisis).
8. El proyecto se desarrolla mediante el trabajo en grupo.

Las ventajas del uso de esta estrategia, según Maldonado Pérez (2008) son que los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar habilidades para resolver situaciones reales, con lo cual se motivan a aprender, se entusiasman con la investigación, la discusión y proponen y comprueban sus hipótesis, poniendo en práctica sus habilidades en una situación real dirigida a satisfacer una necesidad social, lo cual refuerza sus valores y su compromiso con el entorno.

Proyectos de investigación

Lo que en la actualidad se conoce como investigación inició desde la antigüedad en el momento en el que el ser humano comenzaba a interrogarse sobre por qué, cómo y para qué sucedían las cosas.

Investigar es realizar un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico con la finalidad de descubrir o interpretar hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad (Ander-egg, 1980). Investigar en la escuela significa

abordar de manera global, interdisciplinar, plural, funcional y flexible la resolución de problemas detectados en la interacción con el entorno (Ramos García, 2003).

En este proceso de búsqueda y descubrimiento cada alumno tiene la oportunidad de reconocer sus conocimientos previos (qué sabía al principio) y sus necesidades de aprendizaje (qué debe de saber al final del proceso), así como de aquello que deberá seguir aprendiendo a través de las nuevas curiosidades que han surgido en el camino. Se parte de lo conocido, cercano y/o próximo hacia lo desconocido propiciando el desarrollo cognitivo y cultural así como la organización mental necesaria para la construcción del conocimiento y la comprensión del mundo (Parages López y Melero, 2012).

Al utilizar la investigación como estrategia de aprendizaje se fomenta la participación en el aula enriquecida con las diferentes perspectivas y sentimientos que cada alumno expresa. (Ramos García, 2003). Al mismo tiempo, se ponen en práctica diversas actividades intelectuales que permiten el desarrollo de habilidades y hábitos de pensamiento, tales como definir, distinguir, analizar, criticar, establecer relaciones, causas y sistematizar (Hernández Gonzáles y Martínez Ballesteros, 2008).

La participación e implicación real de los alumnos en un proceso de investigación puede promover su compromiso y su interés hacia los problemas a resolver y hacia las experiencias sugeridas (Ramos García, 2003). La necesidad de encontrar la respuesta a algo lleva al individuo a tener la inquietud de aprender, lo que da como resultado la adquisición de aprendizajes significativos (Del Carmen, 1987).

Influencia de la Especialización en Docencia

El presente trabajo no solamente es producto de la teoría revisada durante los dos semestres transcurridos de la Especialización en Docencia, sino también, y sobre todo, de los

aprendizajes obtenidos durante el intercambio de ideas y opiniones con mis compañeros y profesores, las actividades realizadas y las nuevas experiencias en mi ámbito laboral obtenidas a partir de lo planteado dentro de las aulas de la Facultad de Educación.

Algo que es muy importante mencionar es que en mis estudios universitarios (en la Licenciatura en Psicología) obtuve algunos conocimientos sobre estrategias de enseñanza, diseño curricular y enfoques educativos, los cuales he utilizado a lo largo de mi práctica docente, sin embargo la ED me ha proporcionado espacios para la reflexión, investigación y asimilación de nuevos conocimientos, intercambio de ideas y trabajo colaborativo y, sobre todo, vinculación entre los conceptos revisados y la práctica realizada en la institución educativa, con lo cual puedo decir que me he acercado un poco más a actuar como la profesora que pretendo ser.

Esta propuesta está basada en muchos de los aprendizajes obtenidos en este posgrado, pero sobre todo en las asignaturas de Diseño de Unidades de Aprendizaje, Coaching y Liderazgo Docente, Psicología de la Educación y, por supuesto, Aprendizaje Basado en Proyectos, durante las cuales se subraya la importancia de un adecuado diseño de las estrategias de enseñanza, tomando en cuenta las características individuales de los alumnos, del grupo y las del contexto, así como también el papel que juega el profesor en el proceso mediante el cual acompañará a sus estudiantes hacia la obtención de un aprendizaje realmente significativo.

Descripción de la Estrategia

Contextualización de la asignatura

Como se mencionó con anterioridad, Psicología Social es una materia optativa del Plan de Estudios de Bachillerato de la Universidad Autónoma de Yucatán. Ésta puede cursarse en quinto o sexto semestre, según la disposición de la Institución Educativa y la demanda de los estudiantes.

El contenido de la asignatura se divide en seis unidades:

- I. Introducción a la Psicología social
- II. La personalidad como fenómeno social
- III. Influencias culturales sobre la personalidad y la conducta social
- IV. Formación de grupos
- V. El trabajo en grupo y la solución de problemas
- VI. Comportamiento y actitudes sociales

Propuesta: Proyectos de Investigación

Las unidades presentadas son trabajadas durante un semestre dividido en dos períodos parciales, debido a lo cual se plantea su distribución en un número proporcional por período, es decir, desarrollando las tres primeras unidades en el Parcial 1 y las tres últimas en el Parcial 2, y se proponen 2 proyectos de investigación por período (ver Tabla 1).

Tabla 1

Distribución de Proyectos por Período Parcial

Período Parcial 1	Período Parcial 2
Proyecto de investigación 1.1: <i>Introducción a la Psicología Social</i>	Proyecto de investigación 2.1: <i>El trabajo en grupo y la resolución de problemas</i>
Proyecto de investigación 1.2: <i>Influencias culturales sobre la conducta</i>	Proyecto de investigación 2.2: <i>Comportamiento y actitudes sociales</i>

Parcial 1

El primer proyecto corresponde al tema 1: Introducción a la Psicología Social, mediante el cual se introduce a los estudiantes a establecer expectativas adecuadas sobre el curso. En éste los alumnos deberán realizar una investigación documental sobre las características y objeto de estudio de la Psicología Social y otras disciplinas afines (ciencias y ramas de la psicología). Dicha información será analizada y presentada en forma de cuadro comparativo, añadiendo las aportaciones que las disciplinas estudiadas hacen a la Psicología Social. A continuación se presenta la Tabla 2 con la descripción detallada de dicho proyecto de investigación, y en seguida su rúbrica correspondiente (ver Tabla 3).

Tabla 2

Proyecto de investigación 1.1: Introducción a la Psicología Social

<i>Pregunta de Investigación:</i>	¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre la Psicología Social y otras disciplinas de estudio?
-----------------------------------	--

<i>Tipo de investigación:</i>	Bibliográfica
<i>Producto de aprendizaje</i>	Cuadro comparativo que contenga las similitudes y diferencias entre la Psicología Social, las disciplinas afines revisadas (Antropología Social, Sociología) y las otras áreas de la Psicología, añadiendo las aportaciones que éstas pueden realizar a la Psicología Social.
<i>Propósito</i>	Facilitar la delimitación del campo de estudio de la Psicología Social y sus diferencias con disciplinas afines, a través de la búsqueda y análisis de información, para establecer y desarrollar expectativas adecuadas del curso.
<i>Tiempo estimado:</i>	4 sesiones de 1 hora cada una.
<i>Actividades</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lluvia de ideas de la información que se tiene sobre los temas de estudio de la Psicología, la Antropología y la Sociología. 2. Investigación bibliográfica de las aportaciones más importantes de la Psicología Social, otras áreas de la Psicología, la Antropología y la Sociología en el estudio del ser humano. 3. Construcción de un cuadro comparativo de las aportaciones de cada una de las ciencias estudiadas con base en la investigación realizada previamente. 4. Análisis de las características encontradas de las disciplinas afines a la Psicología Social, describiendo

	<p>las aportaciones que las primeras pueden realizar a la última.</p> <p>5. Presentación de los resultados obtenidos a los compañeros de clase.</p>
<i>Recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Plumones - Libros de consulta - Computadoras con acceso a internet - Fichas de trabajo - Hojas blancas - Lápices y plumas - Cartulinas - Plumones
<i>Instrumento de evaluación</i>	Rúbrica
<i>Medio de retroalimentación</i>	Oral y escrita

Tabla 3

Rúbrica para evaluar el Proyecto de investigación 1.1

Criterios de evaluación		Indicadores	Niveles de desempeño		
			Excelente 9-10	Bueno 7-8	Regular 5-6
Saber ser	Interés por el conocimiento de la materia.	Asistencia puntual a todas las sesiones de clase.	Asiste puntualmente del 90 al 100 % de las clases.	Asiste al menos al 80% de las clases.	Asiste al menos al 70 % de las clases.

		Apertura a la adquisición de nuevos conocimientos y al reforzamiento de los existentes.	Muestra disposición a escuchar las explicaciones del profesor y sus compañeros y a la realización de los trabajos asignados de manera eficaz, siendo propositivo y creativo.	Muestra disposición a escuchar las explicaciones del profesor y sus compañeros y realiza los trabajos asignados de manera completa.	Muestra disposición a escuchar las explicaciones del profesor y sus compañeros y realiza los trabajos asignados de manera tardada o incompleta.
	Actitud reflexiva ante los conceptos dados.	Aporte de ideas, conocimientos y opiniones sobre los conceptos dados	Hace preguntas, aporta comentarios, ideas u opiniones relevantes durante las clases.	Hace preguntas, aporta comentarios, ideas u opiniones poco relevantes durante las clases	Hace preguntas y aporta de manera mínima comentarios, ideas u opiniones durante las clases.
Saber hacer	Organización de la información	Organización de la información en un cuadro comparativo.	Elabora un cuadro comparativo con un mínimo de 10 características más importantes de cada una de las disciplinas estudiadas.	Elabora un cuadro comparativo con mínimo 7 características más importantes de cada una de las disciplinas estudiadas.	Elabora un cuadro comparativo con mínimo 5 características más importantes de cada una de las disciplinas estudiadas.
		Organización lógica y ordenada de la información.	Organiza la información de tal manera que es sencillo ubicar y comprender todas las semejanzas y diferencias de cada una de las disciplinas estudiadas.	Organiza la información de tal manera que sea sencillo ubicar y comprender el 80% de las semejanzas y diferencias de las disciplinas estudiadas.	Organiza la información de tal manera que sea sencillo ubicar y comprender menos del 80% de las semejanzas y diferencias de las disciplinas estudiadas.
	Análisis y uso de la información	Relación de los conceptos estudiados mediante el	Explica las aportaciones que cada una de las	Explica las aportaciones que cada dos de las	Explica las aportaciones que por lo menos una de

		análisis del cuadro comparativo.	disciplinas estudiadas aporta al estudio de la conducta humana.	disciplinas estudiadas aporta al estudio de la conducta humana.	las disciplinas estudiadas aporta al estudio de la conducta humana.
Saber conocer	Dominio de conceptos	Descripción clara de los conceptos dados.	Plantea todos los conceptos principales de cada corriente que demuestra la lectura y análisis de los textos.	Plantea por lo menos el 80% de los conceptos principales de cada corriente que demuestra la lectura y análisis de los textos.	Plantea menos del 80% de los conceptos principales de cada corriente que demuestra la lectura y análisis de los textos.

El segundo proyecto de investigación corresponde a los temas 2 (La personalidad como fenómeno social) y 3 (Influencias culturales sobre la personalidad y la conducta social) (ver Tabla 4). En éste los alumnos tendrán un acercamiento más próximo a la cultura yucateca, pues mediante una entrevista podrán conocer las características de una persona particular y de su cultura, analizando la influencia cultural en el comportamiento individual de la persona. Con el aprendizaje obtenido, el alumno será capaz de realizar un autoanálisis que le proporcione información acerca de la influencia que su cultura tiene en sí mismo.

La investigación será evaluada con la rúbrica diseñada para ello (ver Tabla 5).

Tabla 4

Proyecto de investigación 1.2: Influencias culturales sobre la conducta

<i>Pregunta de Investigación:</i>	¿Cómo influye la cultura en la conducta de las personas?
<i>Tipo de investigación:</i>	Descriptiva (estudio de caso)

<i>Producto de aprendizaje</i>	Informe de una entrevista a personas que representen a una comunidad rural del Estado sobre la influencia que tiene la cultura sobre su forma de comportamiento (costumbres, creencias, prácticas de la comunidad, normas, vestimenta, religión, y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra). El estudiante deberá explicar al finalizar la entrevista la relación de sus hallazgos con los conceptos vistos en clase.
<i>Propósito</i>	Fomentar la comprensión de la influencia cultural en los patrones de comportamiento individual dentro del grupo, a través del conocimiento, observación y análisis de hechos actuales, para promover actitudes de tolerancia a las diferencias.
<i>Tiempo estimado:</i>	10 sesiones de 1 hora cada una.
<i>Actividades</i>	1. En equipos, definir (según los conocimientos previos con los que cuenten) el concepto “cultura”. Responder a las preguntas: ¿Cómo influye la cultura en el comportamiento del ser humano?, ¿Qué características de mi cultura conozco?, ¿Influyen en mi comportamiento éstas características culturales? Compartir en plenaria.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Revisar información sobre las influencias que puede tener la cultura sobre un individuo, la psicología del mexicano y el proceso de aculturación, realizando, por equipos, exposiciones de cada uno de los temas. 3. Con base en la información revisada diseñar una entrevista que permita conocer la cultura del entrevistado y sus características personales. 4. Realizar una entrevista a una persona que represente a una comunidad rural del Estado acerca de la influencia que tiene la cultura sobre su forma de comportamiento. 5. Realizar un autoanálisis que el alumno explique la forma en la que su cultura impacta en su propia forma de pensar y actuar. 6. Realizar un documento de conclusión sobre lo encontrado en la entrevista y el autoanálisis de cada uno de los integrantes del equipo, explicando la relación de sus hallazgos con los conceptos vistos en clase. 7. Presentar los resultados a los compañeros de clase mediante una presentación de power point.
<i>Recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas blancas - Lápices y plumas

	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Plumones - Libros de consulta - Computadoras con acceso a internet - Fichas de trabajo - Presentaciones de power point - Cartulinas - Videoprojector
<i>Instrumento de evaluación</i>	Rúbrica
<i>Medio de retroalimentación</i>	Oral y escrita

Tabla 5

Rúbrica para evaluar el Proyecto de investigación 1.2

Criterios de evaluación		Indicadores	Niveles de desempeño		
			Excelente 9-10	Bueno 7-8	Regular 5-6
Saber ser	Interés por el conocimiento de la materia.	Asistencia puntual a todas las sesiones de clase.	Asiste puntualmente del 90 al 100 % de las clases.	Asiste al menos al 80% de las clases.	Asiste al menos al 70 % de las clases.
		Apertura a nuevos conocimientos.	Muestra disposición a escuchar las explicaciones del profesor y sus compañeros y a la realización de los trabajos asignados de manera eficaz, siendo propositivo y creativo.	Muestra disposición a escuchar las explicaciones del profesor y sus compañeros y realiza los trabajos asignados de manera completa.	Muestra disposición a escuchar las explicaciones del profesor y sus compañeros y realiza los trabajos asignados de manera tardada o incompleta.

		Investigación activa	Busca información de manera independiente en por lo menos 3 fuentes diferentes.	Busca información de manera independiente en por lo menos 2 fuentes diferentes.	Busca información de manera independiente en por lo menos 1 fuente.
	Interés por la realización de la entrevista	Puntualidad de entrega	Entrega el reporte de la entrevista en la fecha señalada para ello.	Entrega el reporte de la entrevista con un día de retraso.	Entrega el reporte de la entrevista con 2 o 3 días de retraso.
		Uso del formato especificado	Entrega la evidencia de la entrevista realizada en formato MP4 con una duración de 20 a 30 min. Y el reporte de la misma impreso, letra Times New Roman 12.	Entrega la evidencia de la entrevista realizada en otro formato de video con una duración de 15 a 19 min. o de 31 a 35 min. (minimizando o excediendo el tiempo solicitado alrededor de 5 min.) Y el reporte de la misma impreso con un tipo de letra diferente al solicitado.	Entrega la evidencia de la entrevista realizada en formato de video con una duración menor de 15 min. o mayor de 35 el reporte de la misma impreso con un tipo de letra diferente al solicitado.
		Redacción	Redacta el informe de la entrevista de manera clara y coherente, con una estructura de introducción, presentación de la información y conclusión, sin faltas de ortografía.	Redacta el informe de la entrevista de manera clara y coherente, con una estructura poco clara de introducción, presentación de la información y conclusión, teniendo de 5 a 10 faltas ortográficas.	Redacta el informe de la entrevista de manera clara aunque no estructurada, teniendo de 10 a 15 faltas ortográficas.
Saber hacer	Manejo de la información	Redacción de preguntas pertinentes al tema.	Redacta el guión de entrevista con el 100% de las	Redacta el guión de entrevista con el 80% de las	Redacta el guión de entrevista con menos del 80%

			preguntas relacionadas con los temas vistos.	preguntas relacionadas con los temas vistos.	de las preguntas relacionadas con los temas vistos.
		Preguntas que profundizan en el tema.	Las preguntas redactadas permiten profundizar medianamente en el conocimiento de las características del individuo y de su cultura.	Las preguntas redactadas permiten profundizar medianamente en el conocimiento de las características del individuo y de su cultura.	Las preguntas redactadas permiten conocer de manera superficial las características del individuo y su cultura.
		Organización de las preguntas de manera práctica y clara.	Ordena todas las preguntas en un orden específico que le permitan hilar un tema con otro de manera fluida y clara.	Ordena la mayoría de las preguntas en un orden específico que le permitan hilar un tema con otro de manera fluida y clara.	Ordena las preguntas sin orden específico.
	Realización de la entrevista	Introducción	Al iniciar la entrevista, realiza una introducción en la que expone el objetivo de la misma y se presenta ante el entrevistado.	Al iniciar la entrevista, realiza una introducción en la que menciona el tema de la entrevista y se presenta ante el entrevistado.	Al iniciar la entrevista se presenta ante el entrevistado y prosigue con la realización de las preguntas.
		Preguntas realizadas	Realiza todas las preguntas de manera segura, formal y fluida, dando tiempo al entrevistado de analizar cada una de ellas y contestarlas.	Realiza la mayoría de las preguntas de manera segura, formal y fluida, dando tiempo al entrevistado de analizar cada una de ellas y contestarlas.	Realiza las preguntas de manera insegura y poco fluida. Puede apresurar al entrevistado a responderlas.
	Realización del informe de entrevista	Manejo pertinente de los conceptos del tema.	Presenta un análisis congruente y profundo sobre	Presenta un análisis congruente pero breve	Presenta un análisis congruente pero breve

			la relación de la información obtenida de la entrevista y de la investigación bibliográfica realizada plasmándola en la conclusión de su informe.	sobre la relación de la información obtenida de la entrevista y de la investigación bibliográfica realizada plasmándola en la conclusión de su informe.	sobre la relación de la información obtenida de la entrevista y de la investigación bibliográfica realizada plasmándola en cualquier etapa del informe.
Saber conocer	Dominio de conceptos	Descripción clara de los conceptos dados.	En el informe, describe de manera clara, profunda y precisa todos los conceptos manejados.	En el informe, describe de manera clara, profunda y precisa el 70% de los conceptos manejados.	En el informe, describe de manera clara menos del 70% de los conceptos manejados, pero no profundiza en ellos.

Parcial 2

Al iniciar la segunda parte del curso los estudiantes realizarán el tercer proyecto de investigación, el cual está directamente relacionado a los temas Formación de grupos y El trabajo en grupo y la solución de problemas (ver Tabla 6) y con el cual se pretende que los alumnos reconozcan los procesos que se llevan a cabo dentro de un grupo y, de esta manera, pueda verse incrementada la actitud positiva hacia el trabajo colaborativo.

En este proyecto los estudiantes observarán la dinámica de grupos a los que ellos pertenecen y analizar las características que favorecen la resolución de problemas. Este acercamiento tanto externo como interno al objeto de estudio podrá contribuir a que los alumnos alcancen un aprendizaje significativo.

El proyecto se evaluará mediante la rúbrica encontrada en la Tabla 7.

Tabla 6

Proyecto de investigación 2.1: El trabajo en grupo y la resolución de problemas

<i>Pregunta de Investigación:</i>	¿El ambiente grupal puede incidir en la resolución de problemas?
<i>Tipo de investigación:</i>	Descriptiva (participativa)
<i>Producto de aprendizaje</i>	Informe del ambiente de un grupo específico en el que uno o más integrantes del equipo estén inmersos (Normas del grupo, tipo de liderazgo, presencia o ausencia de ocio social, facilitación social y pensamiento de grupo) y de cómo éste influye en la resolución de problemas.
<i>Propósito</i>	Facilitar el reconocimiento de los elementos que intervienen en la formación, desarrollo del grupo y funcionamiento del grupo, con la finalidad de incrementar la actitud positiva hacia el trabajo colaborativo.
<i>Tiempo estimado:</i>	9 sesiones de 1 hora cada una.
<i>Actividades</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lluvia de ideas para definir lo que es un grupo. 2. Búsqueda de información sobre las principales características de los grupos y su ambiente, así como de la solución de problemas en los mismos. 3. Observación de la dinámica de un grupo del que uno o más participantes del equipo sea parte. Elaborar una guía de observación.

	<p>4. Entrevista a uno o dos integrantes del grupo sobre su ambiente y dinámica y resolución de problemas.</p> <p>5. Análisis de la influencia que las características del grupo pueden tener en la forma en la que solucionan sus problemas.</p> <p>6. Elaboración de un informe sobre los resultados obtenidos.</p> <p>7. Exposición de los resultados a los compañeros del grupo.</p>
<i>Recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas blancas - Lápices y plumas - Pizarra - Plumones - Libros de consulta - Computadoras con acceso a internet - Fichas de trabajo - Presentaciones de power point - Cartulinas - Videoprojector
<i>Instrumento de evaluación</i>	Rúbrica
<i>Medio de retroalimentación</i>	Oral y escrita

Tabla 7

Rúbrica para evaluar el Proyecto de investigación 2.1

Criterios de evaluación	Indicadores	Niveles de desempeño			
		Excelente 9-10	Bueno 7-8	Regular 5-6	
Saber ser	Interés por el conocimiento de la materia.	Asistencia puntual a todas las sesiones de clase.	Asiste puntualmente del 90 al 100 % de las clases.	Asiste al menos al 80% de las clases.	Asiste al menos al 70 % de las clases.
		Apertura a nuevos conocimientos.	Muestra disposición a escuchar las explicaciones del profesor y sus compañeros y a la realización de los trabajos asignados de manera eficaz, siendo propositivo y creativo.	Muestra disposición a escuchar las explicaciones del profesor y sus compañeros y realiza los trabajos asignados de manera completa.	Muestra disposición a escuchar las explicaciones del profesor y sus compañeros y realiza los trabajos asignados de manera tardada o incompleta.
		Investigación activa	Busca información de manera independiente en por lo menos 3 fuentes diferentes.	Busca información de manera independiente en por lo menos 2 fuentes diferentes.	Busca información de manera independiente en por lo menos 1 fuente.
	Interés por la realización de la entrevista	Puntualidad de entrega	Entrega el reporte de la entrevista en la fecha señalada para ello.	Entrega el reporte de la entrevista con un día de retraso.	Entrega el reporte de la entrevista con 2 o 3 días de retraso.
		Uso del formato especificado	Entrega la evidencia de la entrevista realizada en formato MP4 con una duración de 20 a 30 min. Y el reporte de la misma impreso, letra	Entrega la evidencia de la entrevista realizada en otro formato de video con una duración de 15 a 19 min. o de 31 a 35 min. (minimizando o excediendo el	Entrega la evidencia de la entrevista realizada en formato de video con una duración menor de 15 min. o mayor de 35 el reporte de la misma impreso

			Times New Roman 12.	tiempo solicitado alrededor de 5 min.) Y el reporte de la misma impreso con un tipo de letra diferente al solicitado.	con un tipo de letra diferente al solicitado.
		Redacción	Redacta el informe de la entrevista de manera clara y coherente, con una estructura de introducción, presentación de la información y conclusión, sin faltas de ortografía.	Redacta el informe de la entrevista de manera clara y coherente, con una estructura poco clara de introducción, presentación de la información y conclusión, teniendo de 5 a 10 faltas ortográficas.	Redacta el informe de la entrevista de manera clara aunque no estructurada, teniendo de 10 a 15 faltas ortográficas.
Saber hacer	Manejo de la información	Redacción de preguntas pertinentes al tema.	Redacta el guión de entrevista con el 100% de las preguntas relacionadas con los temas vistos.	Redacta el guión de entrevista con el 80% de las preguntas relacionadas con los temas vistos.	Redacta el guión de entrevista con menos del 80% de las preguntas relacionadas con los temas vistos.
		Organización de las preguntas de manera práctica y clara.	Ordena todas las preguntas en un orden específico que le permitan hilar un tema con otro de manera fluida y clara.	Ordena la mayoría de las preguntas en un orden específico que le permitan hilar un tema con otro de manera fluida y clara.	Ordena las preguntas sin orden específico.
		Creación de la guía de observación pertinente al tema	Crea una guía de observación con el 100% de indicadores relacionados con los temas vistos.	Crea una guía de observación con el 80% de indicadores relacionados con los temas vistos.	Crea una guía de observación con menos del 80% de indicadores relacionados con los temas vistos.

	Realización de la entrevista	Introducción	Al iniciar la entrevista, realiza una introducción en la que expone el objetivo de la misma y se presenta ante el entrevistado.	Al iniciar la entrevista, realiza una introducción en la que menciona el tema de la entrevista y se presenta ante el entrevistado.	Al iniciar la entrevista se presenta ante el entrevistado y prosigue con la realización de las preguntas.
		Preguntas realizadas	Realiza todas las preguntas de manera segura, formal y fluida, dando tiempo al entrevistado de analizar cada una de ellas y contestarlas.	Realiza la mayoría de las preguntas de manera segura, formal y fluida, dando tiempo al entrevistado de analizar cada una de ellas y contestarlas.	Realiza las preguntas de manera insegura y poco fluida. Puede apresurar al entrevistado a responderlas.
	Realización del informe	Manejo pertinente de los conceptos del tema.	Presenta un análisis congruente y profundo sobre la relación de la información obtenida de la entrevista, de la observación y de la investigación bibliográfica realizada plasmándola en la conclusión de su informe.	Presenta un análisis congruente pero breve sobre la relación de la información obtenida de la entrevista, de la observación y de la investigación bibliográfica realizada plasmándola en la conclusión de su informe.	Presenta un análisis congruente pero breve sobre la relación de la información obtenida de la entrevista, de la observación y de la investigación bibliográfica realizada plasmándola en cualquier etapa del informe.
Saber conocer	Dominio de conceptos	Descripción clara de los conceptos dados.	En el informe, describe de manera clara, profunda y precisa todos los conceptos manejados.	En el informe, describe de manera clara, profunda y precisa el 70% de los conceptos manejados.	En el informe, describe de manera clara menos del 70% de los conceptos manejados, pero no profundiza en ellos.

Para concluir, el último proyecto se relaciona directamente con el tema 6 Comportamiento y actitudes sociales (ver Tabla 8). Éste se realizará mediante la exploración de noticias locales que puedan ejemplificar la teoría vista en clase. La importancia de este proyecto radica en que los alumnos podrán tener un acercamiento a acontecimientos reales de su contexto histórico-geográfico, lo cual los sitúa en la realidad actual de su comunidad.

Por otro lado, mediante la realización de las actividades podrán analizar las actitudes de personas de su contexto social, así como su propio actuar y las consecuencias del mismo, lo cual favorece al incremento de actitudes de responsabilidad, respeto y tolerancia.

Al finalizar podrá observarse la rúbrica de evaluación para este proyecto (Tabla 9).

Tabla 8

Proyecto de investigación 2.2: Comportamiento y actitudes sociales

<i>Pregunta de Investigación:</i>	¿Cuáles son las causas y consecuencias de las actitudes en una situación dada?
<i>Tipo de investigación:</i>	Documental (hemerográfica)
<i>Producto de aprendizaje</i>	Informe de la investigación y análisis de noticias locales que ejemplifiquen las actitudes que una o varias personas presentan durante la interacción social (prejuicio, distancia social, agresión, altruismo y otros), explicando la forma en se adquieren, procesan y demuestran y la relación que la cultura tiene con éstas.
<i>Propósito</i>	Facilitar el reconocimiento de los elementos que intervienen en las actitudes durante la interacción social,

	<p>así como sus causas y consecuencias, a través de la recuperación de experiencias propias y ajenas, conocimientos previos, revisión de nueva información y la discusión del grupo, para incrementar en el alumno la responsabilidad, el respeto y la tolerancia.</p>
<i>Tiempo estimado:</i>	10 sesiones de 1 hora cada una.
<i>Actividades</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recuperar, mediante la discusión en clase, conocimientos previos sobre las actitudes, el prejuicio, la agresión y el altruismo, aportando ejemplos de situaciones propias y de otras personas. 2. Profundizar en la teoría mediante investigaciones bibliográficas y videos relacionados. En equipos, explicar la información encontrada mediante carteles informativos. 3. Investigar de manera grupal una noticia local en la que estén presentes las actitudes vistas en clase. Analizar la noticia contrastándola con la información obtenida en la investigación bibliográfica identificando actitudes particulares de la(s) persona(s) involucrada(s) en la situación descrita y sus dimensiones, plasmarlas en un reporte escrito. 4. Teniendo como ejemplo el análisis hecho de la noticia, realizar un autoanálisis individual en el cual

	<p>se expliquen algunas de las actitudes propias del estudiante, así como las causas y consecuencias de éstas y las influencias culturales relacionadas.</p> <p>Compartir con los compañeros de equipo.</p> <p>5. Compartir con los compañeros del grupo los hallazgos de cada equipo mediante presentaciones de power point.</p>
<i>Recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas blancas - Lápices y plumas - Pizarra - Plumones - Libros de consulta - Computadoras con acceso a internet - Fichas de trabajo - Presentaciones de power point - Cartulinas - Videoprojector
<i>Instrumento de evaluación</i>	Rúbrica
<i>Medio de retroalimentación</i>	Oral y escrita

Tabla 9

Rúbrica para evaluar el Proyecto de investigación 2.2

Criterios de evaluación	Indicadores	Niveles de desempeño			
		Excelente	Bueno	Regular	
Saber ser	Interés por el conocimiento de la materia.	Asistencia puntual a todas las sesiones de clase.	Asiste puntualmente del 90 al 100 % de las clases.	Asiste al menos al 80% de las clases.	Asiste al menos al 70 % de las clases.
		Apertura a nuevos conocimientos.	Muestra disposición a escuchar las explicaciones del profesor y sus compañeros y a la realización de los trabajos asignados de manera eficaz, siendo propositivo y creativo.	Muestra disposición a escuchar las explicaciones del profesor y sus compañeros y realiza los trabajos asignados de manera completa.	Muestra disposición a escuchar las explicaciones del profesor y sus compañeros y realiza los trabajos asignados de manera tardada o incompleta.
		Investigación activa	Busca información de manera independiente en por lo menos 3 fuentes diferentes.	Busca información de manera independiente en por lo menos 2 fuentes diferentes.	Busca información de manera independiente en por lo menos 1 fuente.
	Interés por la realización del análisis de la película	Puntualidad de entrega	Entrega el reporte del análisis en la fecha señalada para ello.	Entrega el reporte del análisis con un día de retraso.	Entrega el reporte del análisis con 2 o 3 días de retraso.
		Uso del formato especificado	Entrega el reporte del análisis de la película impreso, letra Times New Roman 12 con un mínimo de 2 cuartillas.	Entrega el reporte del análisis de la película impreso con un tipo de letra diferente al solicitado con un mínimo de 2 cuartillas.	Entrega el reporte del análisis de la película impreso con un tipo de letra diferente al solicitado en menos de 2 cuartillas.
	Presentación de la información	Redacción	Redacta de manera clara, fluida y coherente, sin faltas de ortografía el	Redacta de manera clara y coherente, teniendo de 5 a 10 faltas ortográficas en	Redacta de manera clara y coherente, aunque poco fluida, teniendo de 10 a 15 faltas

			informe solicitado.	el informe solicitado.	ortográficas en el informe solicitado.
		Estructura	Redacta el informe con una estructura de introducción, presentación de la información y conclusión, profundizando en cada una de ellas.	Redacta el informe con una estructura de introducción, presentación de la información y conclusión, profundizando poco en cada una de ellas.	Redacta el informe con una estructura difusa de introducción, presentación de la información y conclusión.
Saber hacer	Realización del análisis de caso	Manejo pertinente de los conceptos del tema.	Analiza de manera profunda la relación del caso observado en la noticia con la información obtenida en clases y mediante investigación bibliográfica realizada y la plasma en la conclusión de su informe.	Analiza la relación del caso observado en la noticia con la información obtenida en clases y mediante la investigación bibliográfica realizada y la plasma de manera breve en la conclusión de su informe.	Analiza la relación del caso observado en la noticia con la información obtenida en clases y mediante la investigación bibliográfica realizada y la plasma brevemente en cualquier etapa del informe.
Saber conocer	Dominio de conceptos	Descripción clara de los conceptos dados.	En el informe, describe de manera clara, profunda y precisa todos los conceptos manejados.	En el informe, describe de manera clara, profunda y precisa el 70% de los conceptos manejados.	En el informe, describe de manera clara el 70% de los conceptos manejados, pero no profundiza en ellos.

Conclusiones

Al implementar el Aprendizaje Basado en Proyectos de Investigación como estrategia para la materia Psicología Social, optativa del Bachillerato General de la Universidad Autónoma de Yucatán, los alumnos podrán tener un acercamiento real a las situaciones y problemáticas que se viven en su contexto, tales como las influencias de su cultura, las dificultades de formar y pertenecer a un grupo o las actitudes que pueden guiar a conductas positivas o negativas en la relación con otras personas. Al analizar éstas se pretende que los estudiantes puedan reforzar o, en su caso, modificar los valores y actitudes para influir de manera positiva en su medio social tanto en el presente como en el futuro.

Hay que tomar en cuenta que para poder llegar a esta formación valoral y actitudinal las estrategias diseñadas y utilizadas para su aprendizaje deben despertar en el alumno el interés mediante actividades innovadoras y situadas en un contexto que le resulte cercano. Rioseco y Romero (1997) afirman que son precisamente los contextos cercanos a la experiencia cotidiana los que aportan sentido al aprendizaje del alumno, los que despiertan su interés y favorecen una disposición positiva hacia el aprendizaje.

Por otro lado, es importante reflexionar acerca del papel que el profesor toma al llevarse a cabo la estrategia propuesta. No hay que olvidar que en el enfoque actual de la educación el profesor funge como guía del estudiantado para que sea éste quien, de manera autónoma, adquiera su aprendizaje. Sin embargo tiene la responsabilidad de establecer los límites y metas del proyecto, mantener las expectativas, y estimular tanto un pensamiento individual como grupal (Maldonado Pérez, 2008). La aplicación del Aprendizaje Basado en Proyectos de investigación implica para el profesor conocer las preguntas que desafiarán a los estudiantes para provocar el interés y debate en grupo, fomentando el pensamiento crítico, hasta alcanzar el conocimiento y los principios que lo guiarán a alcanzar las metas

establecidas (Casas Curto, *et al.*, 2013). Por otra parte, el docente deberá de estar alerta para poseer y desarrollar en sí mismo lo que busca en sus estudiantes (Hernández y Martínez, 2008).

Referencias

- Ander-Egg, E. (1980). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: El Cid Editor.
- Chocarro, E., González-Torres, M. C. y Sobrino, A. (2007). Nuevas orientaciones en la formación del profesorado para una enseñanza centrada en la promoción del aprendizaje autorregulado de los alumnos. *Revista sobre Educación*, 12, 59-80.
- Casas Curto, J. D., et al. (2013). Guía práctica del tutor en el aprendizaje basado en problemas. Preguntas y algunas respuestas. En J. Pereira, A. Nájera, E. Arribas y M. Arenas (comps.). *Actividades de innovación en la educación universitaria española*, pp. 35-44.
- Clará, M., y Mauri, T. (2010). El conocimiento práctico. Cuatro conceptualizaciones constructivistas de las relaciones entre conocimiento teórico y práctica educativa. *Infancia y aprendizaje*, 33(2), 131-141.
- Cruz, C. R. (2007). Aprendizaje basado en proyectos, experiencias formativas en la práctica clínica de parasitología. *Encuentros en educación superior y pedagogía 2005*, 45-51.
- Del Carmen, L. M. (1987). La investigación en el aula: Análisis de algunos aspectos metodológicos. *Investigación en la Escuela*, (1), 51-56.
- Hernández Rojas, G. (2008). Los constructivismos y sus implicaciones para la educación. *Perfiles educativos*, 30(122), 38-77.
- Hernández, M. T., y Martínez, A. (2008). *La investigación como estrategia de aprendizaje. Jornadas de mejora continua de la calidad académica*. Recuperado el 9 de octubre de 2015 de http://genesis.uag.mx/dapa/doctos/i_estrategias.pdf
- Hogg, M.A., Hogg Graha, M., Vaughan, G.M. y Haro Morando, M. (2010). *Psicología Social*. 5a ed. Madrid: Ed. Médica Panamericana.

- Ibañez Gracia, T. (coord.). (2004). *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: UOC.
- Jonassen, D. (2000). El diseño de entornos constructivistas de aprendizaje. En C. Reigeluth (ed.), *Diseño de la instrucción. Teorías y modelos* (pp. 225-249). Madrid: Aula XXI Santillana.
- Kolmos, A. (2004). Estrategias para desarrollar currículos basados en la formulación de problemas y organizados en base a proyectos. *In Educar*, 33, 77-96.
- Lara, S., & Rivas, S. (2009). Aprendizaje autorregulado y fomento de competencias en dos asignaturas de master a través del empleo de plantillas de evaluación, método del caso, role-playing y video digital. *Educación XXI*, 12(1).
- Maldonado Pérez, M. (2008). Aprendizaje basado en proyectos colaborativos. Una experiencia en educación superior. *Laurus, Revista de Educación*, 14(28), 158-180.
- Parages López, M. J., y Melero, M. L. (2012). Para poder trabajar por proyectos de investigación en el aula, primero debemos conocernos. *Revista de Educación Inclusiva*, 5(1), 83-94.
- Pozo, J. I., Scheuer, N., Pérez Echevarría, M. P., Mateos, M., Martín, E. y De La Cruz, M. (2006). *Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje. Las concepciones de profesores y alumnos*. Barcelona: Graó.
- Ramos García, J. (2007). *Hablar, investigar y comprender el mundo. Descubriendo el entorno de la escuela*. Sevilla: Publicaciones E.M.C.P
- Red de Educación Media Sur-Sureste. (S/F). Plan de Estudios del Bachillerato General. Recuperado el 30 de septiembre de 2015 de https://charal.unacar.mx/funcion_academica/UADY/Mapa%20Curricular%20del%20Bachillerato%20General.pdf

- Rioseco, M. y Romero, R. (1997). La contextualización de la enseñanza como elemento facilitador del aprendizaje significativo. *Actas Encuentro Internacional sobre el Aprendizaje Significativo*, 253-262. Recuperado el 11 de octubre de 2015 de <http://www.campus-oei.org/equidad/rioseco3.PDF>
- Rodríguez-Sandoval, E., Vargas-Solano, É. M., y Luna-Cortés, J. (2010). Evaluación de la estrategia " aprendizaje basado en proyectos". *Educación y educadores*, 13(1), 13-25.
- Santos del Real, A. y Delgado Santoveña, A. (2011). Consideraciones sobre la obligatoriedad y la composición de la educación media superior. En Dirección de Indicadores Educativos, *La Educación Media Superior en México*. México: Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.
- Universidad Autónoma de Yucatán. (2000). *Psicología Social. Programa de curso y unidad*. Recuperado el 28 de septiembre de 2015 de http://www.prepa1.uady.mx/plan%20de%20estudios/optativas/Psicologia_social.pdf
- Universidad Autónoma de Yucatán. (2013). *Modelo Educativo para la Formación Integral. Bachillerato*. Recuperado el 30 de septiembre de 2015 de <http://www.prepa1.uady.mx/pizarra/mefi2013.pdf>