

Taller de Fotografía I

Doriann Alejandro Faces Gutiérrez

Proyecto de desarrollo presentado para obtener el Diploma de Especialista en Docencia

Asesora: Dra. Silvia Alejandra Baeza Aldana

Facultad de Educación
Generación LVII

Universidad Autónoma de Yucatán

Mérida, Yucatán, México
2019

Tabla de contenido

1	CAPITULO I	3
1.1	INTRODUCCIÓN	3
1.1.1	INSTITUCIÓN ACADÉMICA	5
1.1.2	CRONOLOGÍA TEC MILENIO	7
1.1.3	COMPETENCIA DEL DOCENTE EN EL AULA	8
1.1.4	PERFIL DEL PROFESOR TEC MILENIO	10
1.1.5	ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA EN EL AULA	12
1.2	FUNDAMENTACIÓN TEORICA	13
1.2.1	¿POR QUÉ UN CURSO DE FOTOGRAFÍA?	13
1.2.2	TELÉFONOS VS CÁMARAS REFLEX	17
1.2.3	¿POR QUÉ TOMAR CLASES DE FOTOGRAFÍA?	18
1.2.4	VENTAJAS DE ESTUDIAR FOTOGRAFÍA	21
2	CAPITULO II	23
2.1	DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATÉGIA	23
2.1.1	TALLER DE FOTOGRAFÍA I	23
2.1.2	MÓDULOS DE CURSO	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
2.2	CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRATEGIAS	25
2.2.1	CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO	25
2.2.2	NIVEL DE LOS ESTUDIANTES	25
2.2.3	ASIGNATURA DONDE SE IMPLEMENTARÁ DICHA ESTRATEGIA	25
2.2.4	CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRATEGIA	26
2.2.5	ELEMENTOS DE LA ESTRATEGIA	27
2.2.6	GLOSARIO TALLER FOTOGRAFÍA I	42
3	PLANEACIÓN DIDÁCTICA	28

1 CAPITULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la educación superior atiende un sinnúmero de áreas de formación que responden a las necesidades expresadas por diferentes sectores de la población de todo el mundo. Así, las disciplinas tradicionales como las relativas a la salud, a lo jurídico, a la economía y administración, a las ingenierías, etc., se han visto enriquecidas por otras que están enfocadas a la mercadotecnia, tales como la publicidad y el diseño gráfico, pues es esta rama la encargada de transmitir mensajes poderosos para el posicionamiento de marcas en las mentes de los clientes potenciales, lo que da como resultado un incremento de las utilidades de las empresas que emplean dichas estrategias.

De esta manera, como parte de los contenidos esenciales para la formación de futuros profesionales en la publicidad y el diseño gráfico, se convierte en herramienta clave saber cómo capturar imágenes que por sí solas transmitan emociones, ideas, palabras y que conecten a los clientes con las marcas.

El diseño gráfico tuvo sus antecedentes desde que surgió la primera biblia ilustrada en el siglo IX y se trató de un trabajo artesanal (dibujos pintados a mano) (Falcón, s.f.), aunque desde la época primitiva aparecen las pinturas rupestres que son consideradas los primeros signos de protoescritura (primer sistema de escritura), ya que comenzaron antes de los registros históricos hechos por la humanidad (Meggs y Purvi, 2009). Es hasta el siglo XX cuando se profesionaliza el área, incluyéndola como parte de los programas ofrecidos

por las instituciones de educación superior, y en la que se utilizan las herramientas digitales más innovadoras, pasando de lo artesanal a lo tecnológico.

Gracias a la Revolución Industrial, el diseño gráfico pasó de ser un oficio meramente a convertirse en una profesión enriquecida por la tecnología. Meggs y Purvi (2009) comentan que, en 1960:

los especialistas cualificados incluían a los diseñadores gráficos, que creaban la composición de la página; los cajistas, que se encargaban del texto y del equipo necesario para componer la tipografía; los armadores, que pegaban todos los elementos en su sitio en los tableros; los operadores de cámara, que hacían los negativos fotográficos con los originales montados, las ilustraciones y las fotografías; los que reunían estos negativos; los que preparaban las planchas de impresión, y los operadores de imprenta que hacían funcionar las prensas (p. 493).

En los últimos años, la fotografía ha sufrido una revolución tecnológica que ha tenido un efecto dramático en muchos oficios, empleos y hasta planes de estudios académicos, e incluso en el tipo de personas que hace fotografía, en sus motivaciones y en sus criterios (Freeman, 1991).

La nueva tecnología, nuevos circuitos electrónicos, el abaratamiento de las mismas tecnologías, la miniaturación, la programación, el diseño, los programas de computación, los lentes, y los avances agitados de la tecnología, todos ellos están, de hecho, en relación directa con la práctica fotográfica.

Ningún escritor tomaría la pluma sin saber antes lo que va a hacer con ella, reunir un conjunto de datos numéricos o escribir un poema. Actualmente, con la fotografía puede llegar a ocurrir algo semejante si no se tiene la preparación y el conocimiento necesario para expresar y sobre todo desarrollar un sistema más complejo de varias fotografías con un propósito específico personal o para alguna empresa.

Justo por ello, es que, si bien cualquier persona puede tomar bellas imágenes y compartirlas desde una red social, se requiere de un proceso sistematizado, perfectamente estudiado y montado, que permita capturar imágenes que puedan inspirar sentimientos y emociones, incluso años después de haber sido capturadas. En ello reside la magia de un profesional en fotografía. Y es por esa razón precisamente que las disciplinas relativas con el diseño gráfico, la mercadotecnia y la publicidad requieren de asignaturas, cursos y talleres que permitan la formación de personas cuyo talento pueda ser canalizados desde proyectos importantes relacionados con la televisión y el cine, hasta pequeños eventos familiares.

Para contextualizar al lector de este trabajo, a continuación, se procederá a describir a la institución escolar en la que se decidió desarrollar el presente proyecto relacionado con un taller básico de fotografía (Taller de Fotografía I).

Institución académica

La Universidad Tec Milenio (Tec Milenio) es una filial de Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Su lema o la máxima con la que la

Universidad se presenta en su curso de inducción para las personas que comienzan a laborar laborar ahí es: ¡Formación que transforma vidas!

El Presidente del ITEMS es el Doctor Salvador Alva, y el Dr. Héctor Mauricio Escamilla Santana, es el actual rector del Tec Milenio a nivel nacional.

En palabras del Dr. Escamilla, él sostiene lo siguiente: *“El Tec Milenio, desde el año 2002, ha transformado la vida de más de 56,000 estudiantes, y al mismo tiempo de profesores y colaboradores. Los estudiantes son nuestra razón de ser, y nuestra visión es inspiradora y única en el mundo, es formar personas con propósito de vida, y las competencias para alcanzarlo, el tener un propósito de vida es hacer lo que más nos apasiona, y tener el privilegio de servir a otros impactando positivamente a nuestra sociedad. Como Universidad decidimos innovar adecuando nuestra manera de trabajar, de diseñar nuestros programas académicos, y de pensar acorde a las necesidades de nuestros estudiantes y de la sociedad del siglo XXI. Más que cursar un programa académico, impulsamos a nuestros alumnos a que logren su propósito en la vida. Somos la aplicación más grande del mundo de la ciencia de la psicología positiva en una institución educativa, por eso es importante reconocer que es nuestra institución cada persona enriquece nuestro proceso educativo, todos somos formadores y el mismo tiempo tenemos a diario la gran oportunidad de inspirar a otros a soñar, a soñar más, de inspirar a otros a aprender más, de inspirar a otros a ser la mejor versión de sí mismos. Hemos puesto como la más alta prioridad el que cada colaborador y estudiante desarrolle su propósito de vida.”*

Las palabras del Dr. Escamilla, muestran claramente la importancia que se le asigna a la formación integral de estudiantes, por esa razón, se considera que el desarrollo de cursos o talleres complementarios a los planes de estudio oficiales, tienen cabida ya que fortalece la preparación profesional de estudiantes adscritos a las disciplinas ya mencionadas.

Cronología Tec Milenio

De igual forma, resulta importante acercarnos a la historia cronológica del Tec Milenio, a fin de visualizar aquellos eventos clave que marcan su evolución como institución educativa de calidad.

- 2002. Inicia operaciones el 2 de septiembre de 2002 con 6 campus
- 2004. Se agregan más campus y tienen la primera generación de graduados de bachillerato, e inicia el esquema de colaboraciones entre empresas internacionales y la universidad.
- 2005. Primera generación de graduados de profesional (228).
- 2007. Primeros alumnos graduados de maestría.
- 2010. Se promulga la nueva visión y visión de la Universidad Tec Milenio.
- 2013. Se presentan tres eventos claves: El nuevo modelo de Universidad, inicia operaciones el Instituto de Ciencias de la Felicidad, y se celebra el Primer Foro Internacional de Ciencias de la Felicidad.

- 2017. Actualmente tiene 29 Campus en 18 estados junto con Tec Online, hasta la fecha más de 60,000 egresados, más de 51,000 alumnos, más de 4,500 profesores y 1,600 colaboradores.

Como podemos observar, la Historia del Tec Milenio es prácticamente reciente, no son muchos años que está en funcionamiento, pero le han invertido una gran cantidad de tiempo y recursos en su planeación y desarrollo.

Por otro lado, la Visión del Tec Milenio es la siguiente: “Formamos personas con propósito de vida y las competencias para alcanzarlo”

También, es clave mencionar que Tec Milenio se enorgullece en ser parte de los líderes mundiales en Educación positiva y en el modelo de educación que busca el mayor retorno sobre la inversión educativa, enfocándose en:

- Hacer de sus egresados líderes positivos que florezcan como la mejor versión de sí mismos y ayuden a otros a transformarse.
- Asegurar la competitividad de sus alumnos y egresados en una economía global
- Impulsar el bienestar y la felicidad de los miembros de la comunidad.

Todo lo anterior nos permite dar cuenta que Tec Milenio es una institución de gran prestigio y renombre, enfocada a que todos sus procesos estén fortalecidos, desde aquellos que son de apoyo a la docencia, como sus planes de estudio cuyo pilar es la excelencia.

Ya hemos hablado de la institución, de su historia y de sus propósitos, ahora hablaremos de la misma, pero de una manera un poco más interna, directamente ya en el aula, nos enfocaremos a describir al profesional docente que labora en el Tec Milenio, así como a mencionar qué es lo que el alumnado puede y debe esperar del mismo.

La primera competencia que la institución busca que el profesor desarrolle como parte de su plantilla es: “Transmite tu experiencia en la industria o empresa por medio de las aplicaciones técnicas de Aula Invertida, Taller o Proyectos para con ello contribuir al desarrollo de competencias técnicas de los alumnos en cada curso que impartan”.

Para poder cumplir o desarrollar la competencia que la Institución nos pide como personal docente, debemos de cumplir con ciertos requisitos:

“el profesor de Tecmilenio cuenta con un perfil alineado a la visión que tenemos como Universidad, ‘formar personas con propósito de vida y las competencias para alcanzarlo’.

Cada materia que se imparte cuenta con la declaración de una competencia a desarrollar en los estudiantes y cada competencia se relaciona con lo que el ámbito Industrial o empresarial requiere. Los directores, gerentes, coordinadores, consultores, especialistas de las empresas, fábricas o corporativos son los principales actores para que el ciclo de vida de los negocios donde laboran se consolide y que cuando lleguen a su etapa de maduración se diversifiquen.

Qué mejor que estos actores sean también los principales protagonistas del proceso de enseñanza en Tecmilenio, por esta razón los profesores de Tecmilenio dejan por un momento su labor profesional de la industria o de la empresa, imparte

1, 2 o máximo 3 materias a los alumnos de nuestra Universidad, nunca estando el Tec milenio más unido al ámbito laboral, pues son los profesores quienes logran que cada alumno desarrolle las competencias que requieren para cumplir con su propósito de vida”.

Una de las principales y más importantes requisitos que pide el Tec Milenio para dar clases ahí es que tengas experiencia laboral, ¿para qué?, para asegurar la calidad en el desarrollo de las competencias técnicas y genéricas que se requieren en cada curso, mismas que van a alineadas a los procesos industriales y de negocios de los ámbitos afines a los programas académicos que se ofertan en la Institución.

El profesor de Tecmilenio es un profesor que vive la cultura de una universidad positiva, acompaña a sus alumnos en su propósito de vida, desarrolla en cada estudiante las competencias para alcanzar su propósito de vida y los guía para llegar a ser su mejor versión.

Perfil del profesor Tec Milenio

El perfil de los profesores de la universidad Tecmilenio comprende tener experiencia profesional de mínimo 4 años, deseable experiencia docente de mínimo 6 meses, cumplir con el perfil académico de los cursos que imparten enfocados en las áreas de:

- Administración y negocios
- Ciencias básicas e ingeniería

- Ciencias sociales y humanidades
- Idiomas
- Tecnologías de información y comunicación

Asimismo, resulta imperante mantener una conducta ética y una reputación intachable, mostrar lealtad y una gran motivación intrínseca por la enseñanza, es importante tener las siguientes características:

- Responsabilidad
- Adaptabilidad al cambio
- Aprendizaje continuo
- Capacidad de organización
- Confianza en sí mismo
- Trabajo en equipo
- Innovación
- Flexibilidad
- Orientación a resultados
- Toma de decisiones
- Discreción
- Orientación al cliente
- Integridad

Habiendo ya señalado lo que el profesor debe de tener para impartir clases, ahora hablaremos un poco acerca del enfoque pedagógico en el que se basa la institución para que los alumnos desarrollen efectivamente las competencias de cada materia.

Enfoque Constructivista en el Aula

El Tec Milenio maneja un enfoque constructivista en todas sus aulas, el enfoque constructivista, como es de dominio público, surge de las ideas de Vigotsky y Piaget y se basa en los procesos sociales del aprendizaje, el cual debe llevarse a cabo bajo un papel activo de interacción social y comunicación entre el profesor y los alumnos, el aprendizaje como proceso activo permite que el alumno construya nuevas ideas o conceptos basados en sus conocimientos previos. Bajo esta perspectiva lo importante es el proceso, no solamente el resultado, también es importante indicar que el constructivismo abraza la idea de que el alumno selecciona y transforma la información construye hipótesis y toma decisiones.

Vigotsky apunta una relación entre el conocimiento construido y la interacción social para llevar lo teórico a la práctica en un ambiente donde se discuta, se explique y se construya un nuevo conocimiento. El aprendiz aprende, es importante el “cómo” aprende y no solamente el “qué” aprende. Las competencias representan una combinación dinámica de conocimientos, capacidades, valores, destrezas, comportamientos y habilidades (Tuning Project América Latina, 2007). Para llevar a cabo el “aprender haciendo” en el salón de clases, se requiere de la experiencia profesional del docente, adquirida al trabajar en la industria o la empresa, pues es básica para lograr un aprendizaje activo al relacionar la

teoría con la práctica, de tal forma que el profesor logre que cada alumno alcance el nivel de desempeño esperado, en la competencia del curso o la materia.

1.2 FUNDAMENTACIÓN TEORICA

¿Por qué un curso de fotografía?

Básicamente, la fotografía consiste en una mezcla de aplicaciones práctica de ciencia, de imaginación y de diseño, de habilidad artística y manual y de capacidad organizativa (Langford, Jorda y Solís, 1999)

Respondamos una pregunta, la cual nos llevará de la mano y nos dará la pauta para este proyecto terminal y es una de las razones por el cuál decidí hacer este proyecto: ¿por qué es importante para mí dar un curso de fotografía?

La historia de la fotografía durante los últimos 160 años marca la aparición de una práctica que ha revolucionado nuestra comprensión de la comunicación visual y del diseño gráfico (Wright, 2001)

La fotografía es un lenguaje universal, rompe muchas barreras y fronteras, es una manera de comunicarse en cualquier parte del mundo y de transmitir sentimientos no importando el idioma que hables o la nacionalidad de la que seas, la fotografía nos permite expresar sentimientos como: felicidad, alegría, tristeza, sorpresa, simpatía, dolor, tragedias, etc. La mayoría de nosotros, en algún momento de nuestra vida hemos podido contemplar alguna vez una fotografía que logra capturar nuestra atención y a veces logra despertar emociones poderosas, inclusive hacernos derramar algunas lágrimas, lo que se entiende como el revelado emocional que existe detrás de una foto.

La parte emocional es un ingrediente clave cuando se habla de la importancia de la fotografía; sin embargo, es indispensable hacer notar que en la época tecnológica en la que estamos viviendo, es posible tomar fotografías en cualquier momento y compartirlas a través de las redes sociales, gracias al desarrollo de sistemas inteligentes como los teléfonos móviles y las aplicaciones desarrolladas para dicho fin.

Así, es posible subir al menos una fotografía al día y compartirla con nuestros contactos en las redes sociales. Por dar un ejemplo, un estudio realizado por *Photoworld* (aplicación hermana de *Instagram* pero independiente a la misma) muestra que en la aplicación de *Snapchat* se comparten en promedio 8,796 fotografías cada segundo, por *WhatsApp* 8,102 imágenes por segundo, *Facebook* 4,501 fotografías por segundo, significando alrededor de 350 millones de imágenes subidas diariamente, y todo esto gracias a la tecnología actual donde en cada teléfono inteligente tiene cámaras integradas que hay ayudado a que compartamos las cantidades de fotos antes mencionadas, lo que nunca en la historia de la humanidad había sido posible (El Comercio, 2015).

Definitivamente la tecnología y la facilidad con la que podemos acceder a una cámara fotográfica ha cambiado la manera en cómo vemos la vida y cómo interactuamos con ella. Podríamos decir que la cámara fotográfica y las experiencias van de la mano, pues caminamos por el mundo buscando momentos que capturar, que a su vez también es un ejemplo de la forma en que experimentamos nuestro entorno.

Creo importante mencionar algunos de los efectos negativos que el exceso de fotografías en nuestra vida ha traído consigo, y es que dada la cantidad de fotos que tomamos ahora, podríamos llegar a considerarlas como sustituto de la “vida real”. No

resulta extraño que a muchos de nosotros (y me incluyo), en alguna reunión familiar, fiesta, o hasta en una cita nos han pedido que guardemos nuestros celulares y vivamos el momento, lo que nos permite concentrarnos en los lugares y con las personas con quienes convivimos.

Los investigadores han descubierto que un hábito intensivo en las redes sociales puede afectar la forma en que almacenamos los recuerdos. Un ejemplo de lo anterior fue descubierto en estudio de 2018 por parte de Soares y Storm, investigadores de la Universidad de California Santa Cruz, cuyos resultados demostraron que los participantes tenían menos probabilidades de recordar los objetos que fotografiaban que los objetos que simplemente observaban. Esto se conoce como el "efecto del deterioro de la toma de fotos" y se identificó por primera vez en 2014 (Lavoie, 2019; Yu, 2019).

Los investigadores encontraron que recordar a través de fotografías podría eclipsar otras formas de comprensión. Cuando vemos cómo se desarrolla la realidad a través de la lente de una cámara y en nuestras pantallas, estamos asimilando solo una fracción de la experiencia. En otras palabras, mientras estamos comprometidos visualmente, perdemos otra información sensorial importante, la toma de fotos también puede ser una forma de descarga cognitiva. Asegurándonos de que el dispositivo está realizando el arduo trabajo de grabar la información, descargamos parte de nuestra memoria en su memoria digital. "No es necesario que recuerdes también porque sabes que la cámara puede 'recordar' por ti", dice la coautora del estudio Jennifer Soares, candidata a doctorado en la UC Santa Cruz. "Como cuando tomas una foto del número de tu lugar de estacionamiento y no te molestas en tratar de recordarlo" (Lavoie, 2019).

Podríamos decir en resumen o en pocas palabras que cuanto más fácil se ha vuelto disparar y compartir fotografías, menos se valora cada disparo.

Nathan Jurgenson, asesor de Snapchat y fundador del magazine *Real Life*, defiende la postura de lo pasajero que son las fotos en las redes sociales diciendo que “la foto temporal inspira la memoria porque da la bienvenida a la posibilidad de olvidar” en otras palabras, la vida útil abreviada de la imagen, su carácter fugaz o efemeridad, cambia la forma en que se hace y se ve, si publicamos una historia de Instagram; se desvanece después de 24 horas, de esta manera, la foto se convierte en algo máspreciado y conversacional y en algo que debe apreciarse de una manera nueva (Ordóñez, 2017).

La cámara es, en cierto modo, como una máquina del tiempo que congela cualquier persona, lugar o situación que se elijan, produce al usuario la sensación de tener poder y una meta que alcanzar (Langford, Jorda y Solís, 1999)

Las fotografías seguirán vigentes, seguirán funcionando, ya sea como prueba documentada, por supuesto como arte y definitivamente como ayuda a nuestros recuerdos, Jurgenson lo explica así:

“Cuando la foto es tan importante como su contexto, la experiencia es diferente y los momentos son recordados u olvidados como tales. Las instantáneas que envió a mis amigos hoy en día son, en muchos aspectos, extrañamente similares a aquella tarde nostálgica en la de mi abuela.” (Ordóñez, 2017).

Teléfonos vs Cámaras Reflex

Las complejas técnicas fotográficas de antaño han perdido gran parte de su misterio, los fabricantes de cámaras, celulares y películas fotográficas han logrado evitar la mayor parte de los problemas que surgían antiguamente, y hoy en día casi todo se resume en uno o dos mecanismos de manejo extremadamente sencillos (Hedgecoe, 1996)

En los últimos años, los teléfonos inteligentes (smartphones) han sistemáticamente declarado la guerra a las cámaras *Reflex* (cámaras profesionales o semi profesionales). Es evidente que los teléfonos integran cámaras cada vez más potentes, más fáciles de usar que una cámara tradicional, y a veces hasta más económicas y pudiera surgir la pregunta de que si hoy en día todavía hay ventajas de tomar fotos con una cámara *Reflex* en lugar de un smartphone.

Algunos expertos han comentado en estos últimos años que: la cámara para teléfonos inteligentes llegará a ser tan buena que las personas no necesitarán o querrán una cámara *Reflex*.

Si la tecnología sigue los mismos pasos que en la actualidad, en 10 años, las cámaras de los teléfonos deberían ser capaces de producir imágenes comparables a las de las cámaras de gama alta de hoy en día. y con características y funcionalidades igualmente impresionantes.

Sin embargo, tenemos que tomar en cuenta que la tecnología de las cámaras *Reflex* también sigue avanzando y mejorando y siguen saliendo nuevas y mejores cámaras fotográficas *Reflex*, por lo tanto, si se acostumbra a ese nivel de calidad superior de su

cámara, naturalmente considerará que su teléfono inteligente es inferior, y viéndolo así siempre lo será.

Definitivamente es hacer un cambio de tomar fotos con el celular a invertir en una cámara profesional o semi profesional, requiere primero un presupuesto económico algo elevado, porque las cámaras no son equipos baratos, pero definitivamente no es un gasto sino una inversión.

¿Por qué tomar clases de fotografía?

Christian Haasz en su libro “Técnicas de fotografía digital” nos menciona que una de las bases para el origen de una buena fotografía es indudablemente: la competencia de ser fotógrafo. Existe un hecho incontestable: quien no sabe cómo extraer lo mejor de un motivo en el momento de fotografiarlo, tampoco será capaz de conseguir una imagen llamativa al realizar el posterior trabajo con el ordenador. El origen de cualquier buena fotografía reside en el propio proceso de fotografiado, la competencia del fotógrafo es la base para obtener unas imágenes perfectas que siempre se recordarán (Haasz, 2012).

La fotografía es un arte, por ende, tomar fotos nos hace artistas, pero no solo basta tener el deseo de tomar fotos, tener el talento para hacerlo o la pasión, hay un largo camino de teoría y de práctica que recorrer primero. Lo maravilloso de la fotografía es que puede comenzar como un hobby o pasatiempo que fácilmente puede convertirse en una profesión, sin embargo, aunque no tengas el deseo de hacerlo profesionalmente, llevarlo a cabo como hobby o como pasatiempo también tiene muchas ventajas. De hecho, la revista Forbes

cataloga a la fotografía como uno de los pasatiempos más productivos que el ser humano pudiera tener y algunas de las razones que menciona la revista son:

- Comprometerse con una fotografía como esta, te ayuda a cultivar tu creatividad interior y participar de manera más significativa con el mundo que te rodea.
- La fotografía ayuda a las personas a revisar los recuerdos de una manera, que haciéndolo de otra no sería posible.
- Nos ayuda a mantenernos conectados con nuestros seres queridos. De esta manera, la fotografía es algo más que arte: es un mínimo de teletransportación.
- Es una cosa increíble que podamos documentar tan fácilmente los momentos más extraordinarios de nuestra vida, entrar en la práctica de capturar la vida de nuestros seres amados es bueno para su salud mental.

Estas son algunas razones que la revista Forbes menciona como positivas si tenemos o deseamos adquirir el pasatiempo de la fotografía, ahora bien, hace falta más que el deseo para poder dominar el arte de la fotografía, y aún más, definir si lo que deseas es sumergirte en la fotografía como profesión o como carrera.

Quiero citar a un autor que menciona y hace referencia también a la fotografía como arte y lo hace de esta manera:

Al igual que la pintura, la fotografía es un medio de expresión artística, una fotografía puede verse como una obra de arte o como una forma de expresión que

permite transmitir ideas o sentimientos. En fotografía, saber elegir es esencial, puesto que existen múltiples maneras de captar una imagen. (Hedgecoe, 1996).

Ahora, respondiendo a la pregunta de ¿Por qué tomar un curso de fotografía? Creo que es importante realizar un curso de fotografía para sentar las bases de una carrera exitosa, de un pasatiempo bien logrado, para dominar con excelencia y poder mirar con otros ojos el mundo. Un curso de fotografía te dará las habilidades técnicas, experiencia y práctica, te sumergirás en temas mientras te rodeas de compañeros con la misma pasión por las imágenes, obtendrás poco a poco confianza, conocerás aspectos técnicos y del medio.

También debemos de tener en mente que este curso de fotografía va como parte del desarrollo profesional en la Universidad Tec Milenio, actualmente hay muchas áreas profesionales que ya están requiriendo casi obligatoriamente tener los aspectos, ya no solo los básicos sino los intermedios para tener éxito en la profesión. Algunas carreras que podrían pedirte fotografía profesional serían, como ya se ha mencionado: diseño gráfico, publicidad y mercadotecnia.

Por otro lado, los campos laborales en los que te permite desarrollarte esta área de conocimiento son: agencias, revistas, blogs, cruceros, foros, diarios, televisión, cine, entre otras, todos ellos muy redituables para las personas con talento.

Sin embargo, lo más importante en el estudio de la fotografía son elementos como: la toma de decisiones, la comprensión digital, la comunicación, la confianza en sí mismo, la presentación, la colaboración, el autoanálisis, la investigación y las habilidades de

marketing. La fotografía actual proporciona el alfabeto para un idioma internacional que informa todas las formas de interacción global, al comprender ese alfabeto, puede crear su propio viaje dentro del nuevo entorno de medios, comprendiendo que en la actualidad ya no se trata de entrenar para ser fotógrafo. Se trata de aprender a hablar un nuevo idioma con confianza y comprensión.

Grant Scott es el fundador / curador de *United Nations of Photography*, un profesor *senior* en fotografía editorial y publicitaria en la Universidad de Gloucestershire, nos explica que:

la creación de medios basados en lentes puede verse como un elemento intrínseco de la comunicación global, y es una razón poderosa y seductora para estudiar el lenguaje que está en el corazón de la forma más importante de narración de historias que tenemos hoy (Scott, 2016).

“La fotografía nos hace artistas” esta frase es importante de grabarla en nuestra mente porque como tal, nos da las herramientas para expresarnos a través de una cámara y un lente, y capturar la belleza de un momento, pudiendo ser un paisaje de día, o una foto nocturna, la esencia de las personas a nuestro alrededor y de nuestros seres amados. La fotografía permite al que tiene la cámara en la mano, canalizar su sensibilidad y expresarla a través de un medio casi poético.

Ventajas de estudiar fotografía

Hablamos anteriormente que uno de los pocos inconvenientes que tiene la fotografía es que si le llegas a tomar amor a este arte, gastarás un poco más de unos cuantos pesos en equipo y lentes y accesorios para tu equipo fotográfico y querrás más y más, pero hay muchas más ventajas. El mundo es un laboratorio con la fotografía como hobby, pasatiempo o profesión, el mundo que te rodea se convertirá en tu área de juegos, con tu cámara en la mano podrás caminar por las calles en busca del ángulo perfecto y podrás ver las mismas calles de siempre desde un nuevo ángulo, o quizá como aventurero y viajero conquistarás nuevos paisajes y llegarás a nuevas fronteras. También existe la posibilidad que a través de una lente se lleguen a inmortalizar momentos mágicos. En eventos, tal vez una boda, unas vacaciones, XV años, una excursión familiar, al hacer tus fotos con dominio, con conciencia técnica y, sobre todo, dejando salir al artista que llevas dentro ten por seguro que podrás grabar momentos preciosos para la eternidad, pase lo que pase, el curso de fotografía te enseñará a desarrollar tu ojo creativo y mirar el mundo que te rodea con un aspecto diferente, la foto te permite hacer ciertos recuerdos inmutables, y ¿por qué no? hasta ganar dinero con ello.

Por esta y muchas razones es momento que comiences tu primera clase de fotografía, ya es hora de sacarle provecho a tu talento y a tu equipo y dejar salir todo ese potencial como un verdadero fotógrafo profesional. Desde la primera clase en el taller de fotografía será posible aprender cosas nuevas en tu cámara fotográfica que estaban ahí y ni siquiera lo sabías, en otras pocas clases más aprenderás la mayoría de los términos técnicos que todo fotógrafo debería de conocer.

Algunas de las palabras técnicas que tal vez hayas escuchado con anterioridad pero que no sabes dónde o como ajustar en tu cámara, podrían ser: el diafragma, la apertura, el punto de enfoque, tiempo de exposición, sensibilidad ISO, ruido, enfoque, por mencionar algunos

2 CAPITULO II

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATÉGIA

Taller de fotografía I

El Taller de Fotografía I, impartido por Doriann A. Faces Gutiérrez es un curso para introducirse en el mundo de la fotografía. Este taller será propuesto como parte de la formación profesional en el Tec Milenio, como materia obligatoria en las carreras de Publicidad y Diseño Gráfico Digital y como materia optativa en las carreras de Mercadotecnia, Negocios Internacionales y Diseño de Interiores. se impartirá en el primer semestre para el plan de estudios de Publicidad y Diseño Gráfico Digital, ya que se trata de una herramienta central y clave para dichas carreras. En el caso de la Licenciatura en Mercadotecnia, Negocios Internacionales y Diseño de Interiores los alumnos podrán decidir cuándo tomar la materia, pero será requisito hacerlo antes del término de su sexto semestre.

Estará conformado por 6 módulos con 5 lecciones por modulo, con una duración total de 36 horas, es decir 6 horas por módulo. El enfoque que se pretende dar al mismo será más práctico que teórico, por lo que se procurará que las actividades de aprendizaje estén orientadas al fomento de la creatividad, el buen humor, pero sobre todo desarrollar el talento y el amor por el arte de la fotografía.

Se espera que los alumnos que participen en este taller lleguen motivados por el simple hecho de aprender algo que les interese, pero que, al terminar el curso, estén mucho más motivados ya que podrán llevar a cabo una práctica fotográfica desde un punto de vista semiprofesional/profesional.

El principal beneficio de este taller para los alumnos que participen en el mismo, será que, como mencionamos un poco en la parte introductoria del presente trabajo terminal, como nunca antes en la historia, estamos en una era 100% digital, donde compartimos millones de imágenes al día, y tener los conocimientos básicos de fotografía definitivamente le dará una ventaja competitiva en muchos aspectos profesionales en la vida de los que participen en este espacio de aprendizaje.

Por la importancia que tiene la fotografía digital para muchas carreras, se tiene un amplio margen de opciones formativas en las que pudiera estar incluido, por lo que estudiantes de ingeniería, mercadólogos, chefs, educadores, etc., pueden verse beneficiados y enriquecer su formación integral con llevar un curso de este tipo. De hecho, actualmente en redes sociales podemos encontrar hermosas fotografías de casi todas las carreras imaginables, pues lo que más vende es una buena imagen que el mismo producto.

La fotografía también es muy importante no sólo por lo que técnicamente aprendemos de ella, sino por lo que le permite lograr a la persona que la lleva a cabo. Esta actividad requiere del desarrollo de ciertas habilidades que uno puede no tener del todo, por ejemplo: la paciencia, la observación detallada del entorno, la creatividad, la inventiva, la permanente búsqueda de imágenes únicas, y esas son habilidades que nos servirán

durante toda la vida en nuestra carrera profesional y que ciertamente nos darán una ventaja competitiva importante en el campo laboral.

Lo más importante y significativo de este taller, es que los participantes no solamente salgan con el gusto o el amor por la fotografía, sino también darles las herramientas y habilidades básicas necesarias para iniciar una carrera exitosa, si es su deseo adentrarse al campo de la fotografía profesional o llevarlo a cabo como hobby.

2.2 CARACTERISTICAS DE LAS ESTRATEGIAS.

Características del Grupo

Taller de Fotografía I está dirigido a grupos de tamaño mediano a grande, de aproximadamente entre 15 y 25 personas para sacarle mayor provecho a la dinámica que se genere entre los participantes, ya que habrá momentos bastante prácticos y para dar una realimentación y evaluación adecuada de la teoría y la práctica se recomienda no superar el número de integrantes antes mencionado.

Nivel de los estudiantes

El taller está dirigido para alumnos de nivel Licenciatura, en edades de entre 18 y 25 años de edad, que el rango de edad en el Tec Milenio. En caso de que este taller se impartiera fuera de dicha universidad, la edad límite sería mucho mayor a fin de ampliar el alcance a un campo más heterogéneo.

Asignatura donde se implementará dicha estrategia

Como ya se ha mencionado, el taller (estrategia) se implementará en las carreras de Publicidad y Diseño Gráfico Digital como obligatoria en el primer semestre, carrera que está actualmente en el catálogo de la Universidad Tec Milenio, pero dado que la demanda y la exigencia en el campo laboral es bastante grande respecto a la aérea fotográfica, ofreceremos este curso como optativa para las siguientes Licenciaturas:

- Mercadotecnia
- Negocios Internacionales
- Diseño de Interiores

Cabe mencionar que este taller es el primero de dos que complementarán obligatoriamente las licenciaturas de Diseño Gráfico Digital y Publicidad; en otras carreras podrá ser una certificación al completar ambos cursos.

Características de la estrategia

El Taller estará en su primer nivel dividido en 60% teórico y 40% práctico, por lo que se ha direccionado a que sean actividades y evaluaciones que tengan un enfoque Conductista y Constructivista, donde el alumno adquirirá nuevos conocimientos por medio de la práctica e interacción con sus demás compañeros, sin embargo, también habrá exámenes teóricos escritos tradicionales, pase de lista, y calificación parte del enfoque conductista, pero tratando que el conocimiento y los exámenes de mayor porcentaje en el valor final, sean prácticos. Se propone que la retroalimentación sea personalizada, ya que tomar una fotografía pudiera tener aspectos generales, pero mayormente dependen de la

visión de quien la toma, difícilmente pudiendo asentar una calificación pareja a todo el grupo.

Elementos de la estrategia

Este taller cuenta con una Planeación didáctica que se encuentra en el cuadro siguiente, donde podremos encontrar el Nombre de la asignatura, siendo esta “Taller de Fotografía I” materia obligatoria para la carrera de Publicidad y Diseño Gráfico Digital en primer semestre de la carrera, y optativa para las carreras de Mercadotecnia, Publicidad y Negocios Internacionales como parte de una certificación.

El taller tiene una duración total de 36 horas, todas presenciales, completando un total de 2.2 créditos, no teniendo necesidad de requisitos académicos previos. De igual forma, para contextualizar mejor al estudiante que viene sin conocimiento alguno de la competencia fotográfica, a la hora de inscribirse al presente curso, con su matrícula podrá descargar un Glosario de términos importantes, que tendrán como objetivo familiarizar al estudiante en los contenidos por ver o estudiar en el taller. Dicho glosario se encuentra en la parte de los anexos de este trabajo.

3 PLANEACIÓN DIDÁCTICA

DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura	Taller de Fotografía I
Tipo	Obligatoria
Modalidad	Presencial
Ubicación	Primer Semestre

Duración total en horas	36	Horas presenciales	36	Horas no presenciales	0
-------------------------	----	--------------------	----	-----------------------	---

Créditos	2.2
Requisitos académicos previos	Ninguno

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conocer y aprender los principales atributos de la iluminación y su importancia en la fotografía a través de la historia, el uso del lenguaje técnico fotográfico, el manejo de la cámara en modo manual junto con el uso de todas las características principales de la misma y otras herramientas.

+

CONTEXTUALIZACIÓN

La Carrera de Fotografía brinda herramientas y técnicas para hacer arte a través de las imágenes, para transmitir ideas con las fotos o para darles un enfoque con el que se puedan narrar hechos.

Sería impensado creer que hace 5 o 10 años la carrera de Fotografía tuviera una exigencia tan alta como ahora. Pero, el crecimiento del marketing, de las redes sociales y sobre todo de los entornos digitales ha permitido que la fotografía comience a jugar un rol esencial en la comunicación social, en el periodismo, en el marketing empresarial y carreras afines. La fotografía siempre ha sido importante desde este punto de vista, ya que bien lo ejemplifica una frase tradicional, *“una imagen vale más que mil palabras”*. Pero, con el auge de los servicios vía web, la importancia de que las imágenes logren, por sí mismas, transmitir un mensaje, ha hecho que la educación se encamine a la profesionalización de este trabajo que bien

podría ser considerado un arte.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES QUE SE MOVILIZAN EN LA ASIGNATURA

- Conoce el lenguaje fotográfico reconociendo los tecnicismos de este e identificando su importancia en la materia y en su práctica.
- Desarrolla y ejercita la creatividad que la fotografía permite en el estudiante tomando en cuenta que es resultado de una práctica constante.
- Distingue y utiliza las técnicas de encuadre principales en procesos de producción propios de la creación fotográfica profesional.
- Trabaja proyectos fotográficos desde su preproducción, tomada, edición y post producción de materiales fotográficos de manera autónoma.

UNIDADES Y COMPETENCIAS

Unidades	Competencias	Hrs presenciales	Hrs no presenciales
I. La Luz: Piedra angular de la fotografía	Comprende la importancia de la de luz en la composición y creación de una fotografía en función de un encuadre y su propósito final.	6	0
II. Conociendo tu cámara	Distingue los elementos que diferencian a una camara de bolsillo (desechable), la camara de un celular y todas las ventajas que tiene una cámara Reflex sobre las anteriores.	6	0
III. Conociendo tu cámara II	Reconoce e identifica todos los elementos que componen una camara fotográfica profesional, su función y su importancia para el logro de una fotografía.	6	0
IV. Iluminación Profesional	Desarrolla la habilidad y aprende a distinguir la utilidad de la luz en los lentes de la cámara, y en todo el proceso para tomar una fotografía, identifica y manipula correctamente las mediciones de luz en el objetivo.	6	0
V. Composición, encuadre y práctica de campo	Identifica y controla a fondo los encuadres, y la composición antes de tomar una fotografía, aplicándolos <u>conocimientos</u> en prácticas de campo exitosamente.	6	0
VI. Ajustes esenciales de Cámara	Usa y comprende los ajustes esenciales finales de la cámara en las prácticas de campo de manera correcta <u>de acuerdo</u> a su propósito fotográfico	6	0
	Total:	36	0

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS EN LA ASIGNATURA					
COMPETENCIAS GENÉRICAS	UNIDAD I	UNIDAD II	UNIDAD III	UNIDAD IV	UNIDAD V
Innovar en las técnicas de producción fotográfica de producto aplicables en la mercadotecnia y publicidad.	X	X	X	X	X
Determinar los objetivos de comunicación visual de cualquier empresa.	X	X	X	X	X
Integrar diseños de estilo, imagen y creación de fotografía para distintos proyectos, editoriales o digitales.	X	X	X	X	X
Crear contenidos fotográficos visuales para diferentes medios que van desde impresos hasta medios digitales como páginas web y redes sociales.		X	X	X	X
Capacidad para crear y desarrollar la respuesta visual a los problemas de comunicación, incluida la comprensión de la jerarquía, la tipografía, la estética, la composición y la construcción de imágenes significativas.	X	X	X	X	X
Elabora un diagnóstico para definir las estrategias de comunicación visual, con base en un análisis contextual y de acuerdo con las variables relacionadas con el problema.	X	X	X	X	X
Propone alternativas de solución de acuerdo con los códigos visuales del contexto, para elegir las mas pertinente a las necesidades del cliente y/o del problema a resolver.		X	X	X	X

TALLER DE FOTOGRAFÍA 1

NOMBRE DEL DOCENTE : DORIANN ALEJANDRO FACES GUTIERREZ

MATERIA: FOTOGRAFÍA

DIRIGIDO A: ALUMNOS DE
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO,
MERCADOTÉCNIA, PUBLICIDAD Y
PÚBLICO EN GENERAL

DURACIÓN: 36.HORAS

CONTEXTUALIZACIÓN

La Carrera de Fotografía brinda herramientas y técnicas para hacer arte a través de las imágenes, para transmitir ideas con las fotos o para darles un enfoque con el que se puedan narrar hechos.

Sería impensado creer que hace 5 o 10 años la carrera de Fotografía tuviera una exigencia tan alta como ahora. Pero, el crecimiento del marketing, de las redes sociales y sobre todo de los entornos digitales ha permitido que la fotografía comience a jugar un rol esencial en la comunicación social, en el periodismo, en el marketing empresarial y carreras afines. La fotografía siempre ha sido importante desde este punto de vista, ya que bien lo ejemplifica una frase tradicional, *“una imagen vale más que mil palabras”*. Pero, con el auge de los servicios vía web, la importancia de que las imágenes logren, por sí mismas, transmitir un mensaje, ha hecho que la educación se encamine a la profesionalización de este trabajo que bien podría ser considerado un arte.

COMPETENCIA DEL TALLER

Reconocer los principales atributos de la iluminación y su importancia en la fotografía a través de la historia, el uso del lenguaje técnico fotográfico, desarrollando al mismo tiempo la habilidad del uso de la cámara, composición y estética fotográfica para crear proyectos fotográficos creativos acorde a las necesidades visuales del mercado comercial, publicitario y documental.

Unidad I. LA LUZ: PIEDRA ANGULAR DE LA FOTOGRAFÍA.				
Competencia de la Unidad: Comprende la importancia de la de luz en la composición y creación de una fotografía en función de un encuadre y su propósito final.				
Tema	Aprendizaje esperado	Estrategia	ADA´s	Sesiones
<ul style="list-style-type: none"> La Luz, Principio Fundamental en Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los principios de la luz natural para la creación de una fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> Actividades de Lectura y comprensión en Libros, revistas especializadas y películas relacionadas al tema 	<ul style="list-style-type: none"> En equipos hacer una investigación y exposición del tema con una de las TIC´s 	4 sesiones de hora y media cada una.
<ul style="list-style-type: none"> El Origen de la Fotografía: “La Cámara Oscura” 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce los principios de la cámara oscura en los inicios de la fotografía 			
<ul style="list-style-type: none"> Pasado y Futuro: El Sensor Digital y Película Analógica Evolución 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica correctamente las diferencias mas importantes en la evolución de los sensores fotográficos a través de la historia 			
<ul style="list-style-type: none"> Elementos de la Fotografía Digital 	<ul style="list-style-type: none"> Investiga y analiza los elementos esenciales de la fotografía digital actual. 	<ul style="list-style-type: none"> Organizadores Gráficos 	<ul style="list-style-type: none"> En binas, realizan un mapa conceptual, organizador grafico con los elementos mas importantes de la fotografía digital actual. 	
<ul style="list-style-type: none"> ¿Por qué Digital? Ventajas y Desventajas 	<ul style="list-style-type: none"> Compara las ventajas y desventajas de la fotografía digital Vs la fotografía análoga 	<ul style="list-style-type: none"> Discusiones de grupo 	<ul style="list-style-type: none"> A manera de participación se pregunta en el salón sus conclusiones personales y juicios sobre el tema 	

Unidad II. CONOCIENDO TU CÁMARA.				
Competencia del Unidad: Distingue los elementos que diferencian a una cámara de bolsillo (desechable), la cámara de un celular y todas las ventajas que tiene una cámara Reflex sobre las anteriores.				
Tema	Aprendizaje esperado	Estrategia	ADA's	Sesiones
<ul style="list-style-type: none"> Tipos de cámaras 	<ul style="list-style-type: none"> Clasificar los tipos de cámara según su complejidad y en el ámbito cotidiano y profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Actividades de Lectura y comprensión en Libros, revistas especializadas y películas relacionadas al tema Actividades con modelos reales sin funcionar 	<ul style="list-style-type: none"> En equipos hacer una investigación y exposición del tema con una de las TIC's 	4 sesiones de hora y media cada una.
<ul style="list-style-type: none"> Partes de una cámara Réflex 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento de los elementos que conforman una cámara fotográfica. 		<ul style="list-style-type: none"> En binas, realizan el desarme de una cámara real pero sin funcionar e identifican correctamente las partes de la cámara 	
<ul style="list-style-type: none"> Otros Componentes de la Cámara 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento de los elementos que conforman una cámara fotográfica y sus accesorios. 			
<ul style="list-style-type: none"> Megapíxeles 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar la función de los megapíxeles en una pantalla de cámara fotográfica y la importancia de ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> Resumen 	<ul style="list-style-type: none"> De manera individual escriben un pequeño ensayo definiendo el tema, su importancia y su aplicación en el mundo profesional de la fotografía. 	
<ul style="list-style-type: none"> Tipos de Lentes 	<ul style="list-style-type: none"> Distinguir correctamente la variedad de lentes, su funcionamiento y su clasificación 			

Unidad III. CONOCIENDO TU CAMARA II.				
Competencia del bloque: Reconoce e identifica todos los elementos que componen una cámara fotográfica profesional, su función y su importancia para el logro de una fotografía.				
Tema	Aprendizaje esperado	Estrategia	ADA's	Sesiones
<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es la exposición? 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento de la correcta exposición de luz en el sensor de la cámara para lograr una fotografía buena. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de revistas y libros especializados para el estudio de terminología teórica por medio de exposiciones, organizadores gráficos. Práctica de campo en laboratorio 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición frente a clase de los temas teóricos Tiempo de práctica en laboratorio junto al profesor y sin él Prueba de desempeño tradicional y práctico. 	4 sesiones de hora y media cada una.
<ul style="list-style-type: none"> Tiempos de exposición 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los usos correctos de la velocidad de obturación para lograr una correcta exposición 			
<ul style="list-style-type: none"> Apertura de diafragma 	<ul style="list-style-type: none"> Nombrar todos los pasos completos que una cámara estándar tiene en el diafragma 			
<ul style="list-style-type: none"> Sensibilidad ISO 	<ul style="list-style-type: none"> Definir que es la sensibilidad ISO en términos fotográficos y aplicarlos correctamente en el equipo 			
<ul style="list-style-type: none"> Velocidad de obturación 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los usos correctos de la velocidad de obturación para lograr una correcta exposición 			

Unidad IV. ILUMINACIÓN PROFESIONAL.				
Competencia del bloque: Desarrolla la habilidad y aprende a distinguir la utilidad de la luz en los lentes de la cámara, y en todo el proceso para tomar una fotografía, identifica y manipula correctamente las mediciones de luz en el objetivo.				
Tema	Aprendizaje esperado	Estrategia	ADA´s	Sesiones
<ul style="list-style-type: none"> Tipos de Objetivo 	<ul style="list-style-type: none"> Clasificar los tipos de objetivos según su uso, precio, marca y tamaño, tanto en el ámbito cotidiano como profesional 	<ul style="list-style-type: none"> Actividades de Lectura y comprensión en Libros, revistas especializadas y películas relacionadas al tema Práctica de Laboratorio Portafolio 	<ul style="list-style-type: none"> Proyección en PPT de la historia y características de los lentes fotográficos 	<ul style="list-style-type: none"> 4 sesiones de hora y media cada una.
<ul style="list-style-type: none"> Modos de la cámara 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los múltiples modos que una cámara tiene y saber cuando y como usar cada uno. 		<ul style="list-style-type: none"> Por equipos, se reparten información y por medio de un mapa conceptual se expresan los modos que la cámara tiene para trabajar 	
<ul style="list-style-type: none"> Medir Correctamente la Luz 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar la habilidad de medición de la luz por medio de un exposímetro profesional. 		<ul style="list-style-type: none"> Se organizan en binas para poder realizar practicas de laboratorio respecto al uso del exposímetro. 	

Bloque V. COMPOSICIÓN, ENCUADRE Y PRÁCTICA DE CAMPO				
Competencia del bloque: Identifica y controla a fondo los encuadres, y la composición antes de tomar una fotografía, aplicándolos conocimientos en prácticas de campo exitosamente.				
Tema	Aprendizaje esperado	Estrategia	ADA's	Sesiones
<ul style="list-style-type: none"> La regla de los Tercios 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento reflexivo de la regla de los tercios para una fotografía armoniosa y hermosa a la vista Reconocimiento de la psicología detrás de la regla de los tercios 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de revistas y libros especializados para el estudio de terminología teórica por medio de exposiciones, organizadores gráficos. Práctica de campo en laboratorio fotográfico. Proyectos de investigación tipo reportaje Portafolio 	<ul style="list-style-type: none"> De forma personal, en hojas en blanco, se realiza un ensayo de una cuartilla como mínimo explicando la regla de los tercios Explicación y discusión dirigida de los conceptos de la regla de tercios y su importancia. 	<ul style="list-style-type: none"> 4 sesiones de hora y media cada una.
<ul style="list-style-type: none"> La Regla del Horizonte 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona acerca de la Regla del Horizonte fotográfico 		<ul style="list-style-type: none"> En colectivo se realiza la discusión dirigida con las opiniones y reflexiones de los participantes. 	
<ul style="list-style-type: none"> La Regla del Movimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento la regla del movimiento entendida como velocidad de obturación o barrido de foto 		<ul style="list-style-type: none"> En equipos de 4 a 6 integrantes, cada uno tomará una fotografía con las diferentes reglas vistas en clase 	
<ul style="list-style-type: none"> Los Ojos (Punto Aureo) 	<ul style="list-style-type: none"> Definir la importancia del punto aureo dentro de la fotografía y su uso profesional 		<ul style="list-style-type: none"> Hacer un resumen de la historia del punto aureo y la proporción dorada y su implicación en la vida y el arte mas allá de solo la fotografía. 	
<ul style="list-style-type: none"> Proporción de los Objetos 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar correctamente la proporción de tamaño-distancia de los objetos en una fotografía en diferentes lentes u objetivos 			

Unidad VI. AJUSTES ESENCIALES DE CÁMARA				
Competencia del bloque: Usa y comprende los ajustes esenciales finales de la cámara en las prácticas de campo de manera correcta de acuerdo a su propósito fotográfico				
Tema	Aprendizaje esperado	Estrategia	ADA's	Sesiones
Timelapse y Ráfaga	<ul style="list-style-type: none"> Emplear el uso de la configuración Timelapse y Ráfaga exitosamente en la toma de fotografía. 	<ul style="list-style-type: none"> Realización un organizador gráfico definiendo estos dos elementos Práctica de laboratorio 	<ul style="list-style-type: none"> De forma personal, en canvas o programa de computadora se realiza un organizador gráfico Prueba de desempeño en la práctica visual del profesor 	<ul style="list-style-type: none"> 4 sesiones de hora y media cada una.
Balance de Blancos	<ul style="list-style-type: none"> Distinguir toda la gama de posibilidades que el ajuste de Balance de Blancos te da en una cámara fotográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión dirigida de los términos Balance de blancos 	<ul style="list-style-type: none"> En colectivo se realiza la discusión dirigida con las opiniones y reflexiones de los participantes. 	
Histograma	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento de la importancia de la lectura correcta del histograma en una fotografía. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de revistas y libros especializados para el estudio de terminología teórica por medio de exposiciones, organizadores gráficos. 	<ul style="list-style-type: none"> Buscar en la biblioteca de la universidad información respecto al tema y hacer un video resumen del mismo 	
RAW vs JPEG	<ul style="list-style-type: none"> Distinguir las principales características y diferencias de archivos de salida Raw y JPEG de una cámara fotográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> Práctica de campo en laboratorio fotográfico. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajar en la computadora y demostrar al profesor sus ventajas y desventajas, uno a uno 	
Accesorios	<ul style="list-style-type: none"> Identificar accesorios adicionales importantes mas no elementales para la practica profesional y cotidiana de la fotografía. 			

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

EVALUACIÓN DE PROCESO		
Estrategia de evaluación	Criterios de evaluación	Ponderación
Portafolio	<ul style="list-style-type: none"> Contenido relevante y significativos en la fotografía del tema visto en clase. Se identifican los elementos mas importantes del tema en la fotografía Tiempo de entrega Dominio de ajustes básicos de cámara 	30%
Preguntas sobre el procedimiento	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento adecuado sobre el tema Domino de los pasos a seguir Coherencia en las respuestas 	15%
Organizadores gráficos	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de la información a través de un organizador gráfico Argumentación clara de las ideas Pertinencia del análisis comparativo Creatividad Tiempo de entrega 	10%
Debate	<ul style="list-style-type: none"> Razonamiento lógico del tema Participación Argumentos bien fundamentados Orden de ideas 	15%
Total		%70

EVALUACIÓN DE PRODUCTO		
Estrategia de evaluación	Criterios de evaluación	Ponderación
Portafolio de evidencia	<ul style="list-style-type: none"> Presentación Número de fotografías solicitado Integración del dominio de las reglas Tiempo de entrega Creatividad 	30%

EVALUACIÓN DE PRODUCTO	
Evaluación de proceso	70%
Evaluación de producto	30%
TOTAL	100%

Conclusiones

El presente trabajo representa un área de oportunidad para los planes de estudio de las carreras de Diseño Gráfico Digital, Publicidad, Mercadotécnica, Negocios Internacionales, Diseño de Interiores ya que actualmente no se encuentra dentro del plan de estudios de la Universidad y la demanda de oferta laboral en este rubro es significativamente importante para poder implementarlo desde ahora en dichas carreras dándoles mas herramientas para cuando ellos tengas que salir a ofertar su fuerza laboral.

Competencias como capacidad de abstracción, Pensamiento sistemático, experimentación y capacidad de trabajo en equipo son algunas competencias que en este taller podrán desarrollar y serán de gran utilidad para su vida.

Los aprendizajes de la especialización en docencia fueron indispensables para la creación de este curso indudablemente en él se ve reflejada la teoría y la práctica que a lo largo de un año pude aprender.

Desde la psicología del estudiante hasta como evaluar correctamente los aprendizajes, la práctica docente y trabajar hasta las muletillas fueron clases y conocimientos que me fueron puliendo a lo largo de este increíble año.

Deseo poder continuar con este trabajo que a penas comienza pero que se tiene potencial para un día ver la luz y poder ofertarlo como par la Universidad o en mi empresa como parte de un taller abierto al público.

Referencias

- El Comercio. (2015) *¿Cuántas fotos se comparten en las redes sociales por Segundo?*
Periódico El Comercio. Disponible en: <https://elcomercio.pe/redes-sociales/snapchat/fotos-comparten-redes-sociales-segundo-371023>
- Falcón, P. (s.f.) *El manuscrito ilustrado: su antigüedad, su valor como signo de prestigio social y sus funciones*. Recuperado de:
<https://ifc.dpz.es/recursos/publicaciones/20/11/07falcon.pdf>.
- Haasz, C. (2012). *Técnicas de fotografía digital*. Madrid: Susaeta Ediciones.
- Hedgecoe, J. and Méndez, G. (1996). *Nueva fotografía básica*. Barcelona: Libros Cúpula.
- Langford, M., Jorda, L. and Solis, M. (1999). *Fotografía básica*. Barcelona: Omega, pp.1-3.
- Lavoie, S. (2019). *Modern Photography Is Changing How We Remember Our Lives*.
Disponible en: <https://medium.com/s/futurehuman/modern-photography-is-changing-how-we-remember-our-lives-4b59adab4a2e>
- Meggs, P. y Purvi, A. (2009). *La historia del diseño gráfico*. Editorial RM. Disponible en:
http://editorialrm.com/img/pressbook/pressbook_84_1_2.pdf
- Ordóñez, E. (2017). *El asesor de snapchat que dispara contra los tecnófobos*. Portal Yorokobu. Disponible en: <https://www.yorokobu.es/nathan-jurgenson/>
- Scott, G. (2016). *Why study photography?* Portal Witness
<https://witness.worldpressphoto.org/why-study-photography-81a660913240>

Tsepko, A. (2018). *Why Photography Is One Of The Most Useful Hobbies You Can Have*.

Quora. Disponible en: <https://www.forbes.com/sites/quora/2018/06/07/why-photography-is-one-of-the-most-useful-hobbies-you-can-have/#1c88b683b970>

Wright, T. (2001). *Manual de fotografía*. Madrid - España: Akal, S.A, p.20.

Yu, E. (2019). *Documentar los momentos de nuestras vidas en redes sociales afecta los recuerdos*. Vice Media, Sin Embargo: Periodismo Digital. Disponible en: <https://www.sinembargo.mx/14-04-2019/3564772>.

Michael freeman. (1991). *Toda la Fotografía*. Barcelona: Ediciones del drac.

Jorge Luis Huerta

<https://www.forbes.com.mx/la-fotografia-como-estilo-de-vida/>

Juan Carlos Tedesco (2010). *Educación, ciencia, tecnología y sociedad*

https://issuu.com/pronafcap_ipnm/docs/educacion-ciencia-tecnologia-y-sociedad

Anexo: Glosario Taller Fotografía I

Glosario Básico de Fotografía	
Término	Definición
Diafragma	El diafragma es una parte del objetivo que limita el rayo de luz que penetra en la cámara. Funciona como el iris del ojo humano, abriéndose o cerrándose para permitir que entre más o menos luz según sea necesario. Lo abierto que está el diafragma es lo que se llama apertura de diafragma . La apertura de diafragma se mide en números f. El salto de un valor al siguiente se denomina paso .
Enfoque	Hablando en términos de óptica podemos decir que enfocar es hacer coincidir los rayos de luz que inciden en la cámara en un punto llamado foco, que a su vez coincidirá con el sensor de la cámara.
ISO	El ISO controla la sensibilidad del sensor de imagen en tu cámara.
Velocidad de Obturador	la cantidad de tiempo que el obturador de la cámara está abierto para permitir entrar la luz y sea capturada por el sensor.
Profundidad de Campo	Si quieres que tu sujeto esté enfocado y todo lo demás en el fondo borroso, necesitarás abrir más tu diafragma ($f/1.8$). Si quieres que todo esté enfocado, entonces necesitarás cerrar el diafragma ($f/11$ en adelante). Sin embargo, cuánto más cierres el diafragma menos luz entrará en el sensor.