

Competencias digitales para la curación de contenidos

Patricia Marín Coello
Generación LVI

Paquete didáctico presentado para obtener el diploma
de Especialista en Docencia

Asesor
Dr. Augusto David Beltrán Poot

Mérida, Yucatán
Noviembre 2018

ÍNDICE

Manual de operaciones.....	3
Programa de estudios.....	6
Planeación didáctica.....	9
Plan de sesión 1.....	19
Guía didáctica unidad 1.....	21
Examen lección 1.....	25
Actividad de aprendizaje 1.....	30
Instrumento de evaluación ADA 1.....	34
Recursos digitales “Identidad digital”.....	35
Recursos digitales “Protección de identidad digital y datos personales”.....	37
Recursos digitales “Actividad de aprendizaje 1”.....	40
Plan de sesión 2.....	43
Guía didáctica unidad 2.....	45
Examen lección 2.....	48
Actividad de aprendizaje 2.....	51
Instrumento de evaluación ADA 2.....	55
Recursos digitales “Curación de contenidos”.....	56
Recursos digitales “Herramientas digitales para la curación de contenido”.....	58
Recursos digitales “Actividad de aprendizaje 2”.....	59
Plan de sesión 3.....	61
Guía didáctica unidad 3.....	63
Examen lección 3.....	66

Actividad de aprendizaje 3.....	69
Instrumento de evaluación ADA 3.....	71
Producto final.....	76
Instrumento de evaluación del producto final	79
Recursos digitales “Fase 4 de la curación de contenidos”	81
Recursos digitales “Herramientas digitales para creación de presentaciones online” ..	81
Recursos digitales “Herramientas digitales para la creación de contenidos”	82
Consideraciones.....	86

Manual de operaciones

Las competencias digitales han tomado gran importancia en la actualidad en nivel superior debido a que las diferentes áreas de estudio van avanzando continuamente gracias al uso de la tecnología, además debemos considerar que hoy en día la mayoría de los estudiantes son nativos digitales.

El alumno de este siglo es una persona más crítica, con capacidades de buscar información relacionada con temas de su interés y eliminando la información que no satisface sus necesidades. Las competencias digitales se hacen necesarias en los estudiantes ya que no solo contribuyen al acceso a la información sino a la gestión del conocimiento, independientemente si los fines son personales, académicos o profesionales.

En este sentido, la presente asignatura tiene como propósito que los estudiantes desarrollen competencias digitales que les faciliten la creación de contenido académico en línea, así como la puesta en práctica de medidas de seguridad al interactuar en Internet.

Como parte de su oferta educativa la Universidad Autónoma de Yucatán, ofrece a sus estudiantes una variedad de asignaturas para su formación integral tanto en modalidad presencial como virtual. Competencias digitales para la curación de contenidos es una asignatura libre institucional en modalidad Virtual, que al ser libre, se relaciona con todas las áreas de conocimiento. Esta asignatura es ofertada en el periodo de verano, por lo que es una asignatura intensiva, su duración es de 64 horas con un valor de 4 créditos. Está dividida en 3 unidades las cuales se describen a continuación:

Unidad 1 “Seguridad en Internet” consta de 16 horas, durante las cuales el alumno aprenderá qué es la identidad digital así como la importancia de su protección utilizando medidas de seguridad aplicadas a diferentes sitios en Internet y a las aplicaciones de las diferentes redes sociales. También le permitirá reflexionar sobre el contenido que

consume y comparte a través de su interacción en la red y cómo se relaciona con la identidad digital y su reputación en línea. Para cumplir con la competencia propuesta en esta unidad, se utilizan 22 recursos, de los cuales 16 son videos, 1 lectura, 1 presentación online, 3 páginas web para la creación de infografías y la página de supervisión de contenidos “Google Alerts” .

Unidad 2 “Curación de contenido” consta de 16 horas, en esta unidad los alumnos conocerán las 3 primeras fases de la curación de contenido, con las que realizarán la búsqueda, el filtrado y el análisis de la información que utilizarán para generar el contenido de un blog académico y la creación de materiales audiovisuales. Así como también conocerán las diferentes aplicaciones que pueden utilizar para apoyarse en cada fase. Los recursos que componen esta unidad son 14 de los cuales se tienen 6 videos, 7 presentaciones online y 1 lectura.

Unidad 3 “Creación de contenido”. La última unidad de la asignatura consta de 32 horas; en esta unidad los alumnos conocerán las diferentes herramientas que pueden utilizar para la creación de materiales audiovisuales como podcast, infografías y presentaciones online innovadoras y creativas, y que integrarán en la publicación que realizarán a través de un blog académico colaborativo como parte de la creación de contenidos. En total se utilizan 7 recursos: 1 presentación online, 5 videos y 1 lectura.

Cabe mencionar que al ser una asignatura intensiva y en línea, las sesiones de clase están contempladas por semana, desglosándose en cada plan de sesión los recursos y herramientas de la plataforma que los alumnos deberán consultar para realizar las actividades de aprendizaje de cada unidad. Se propone los tiempos de apertura, control y cierre de los recursos y actividades; sin embargo, queda a consideración de cada profesor seguir este orden.

El presente paquete didáctico está estructurado de la siguiente manera: En el primer apartado se encuentra el manual de operaciones, seguido del programa de estudio y la

planeación didáctica de la asignatura. A continuación se ordenan las sesiones de clase de cada semana; la estructura de las sesiones de clase se compone de la lección, donde se desglosa el contenido propio de la unidad, seguido de un examen con el que se evalúa el conocimiento aprendido y luego la actividad de aprendizaje de la unidad junto con el instrumento de evaluación de aprendizaje correspondiente. Finalmente se presentan capturas de pantalla de cada uno de los recursos digitales utilizados en la sesión con una breve descripción (mismos que se encuentran organizados en la carpeta recursos de sus respectivas unidades).



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN UADY VIRTUAL

Competencias digitales para la curación de contenidos

1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a. Nombre de la asignatura	Competencias digitales para la curación de contenidos
b. Tipo	Libre
c. Modalidad	Virtual
e. Duración total en horas	64 horas
f. Créditos	4 créditos
g. Requisitos académicos previos	Ninguno

2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

Las competencias digitales son necesarias para los estudiantes en el presente siglo, ya que contribuyen no sólo al acceso a la información sino también a la gestión de conocimiento ya sea con fines personales, académicos o profesionales. En este sentido, la presente asignatura tiene como propósito que los estudiantes desarrollen competencias digitales que les faciliten la creación de contenido académico en línea, así como la puesta en práctica de medidas de seguridad al interactuar en la Internet.

3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

Se relaciona con todas las áreas de conocimiento.

4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Utiliza herramientas digitales para la creación de contenido académico en línea.

5. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

GENÉRICAS

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.
- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.

ESPECÍFICAS

- Reconoce medidas de seguridad para la protección de la identidad digital, la información personal y privacidad en Internet.
- Realiza el proceso de curación de contenidos digitales de manera sistemática.
- Crea contenido multimedia para la difusión de información académica en Internet.

6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Protección de la identidad digital, información, contraseñas y dispositivos.
- Aplicaciones para la curación de contenido.
- Aplicaciones para la edición de contenido multimedia.

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Aprendizaje basado en TIC.
- Aprendizaje cooperativo

8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso – 70 %

- Cuestionarios.
- Desarrollo de proyectos

Evaluación de producto – 30 %

- Proyecto

9. REFERENCIAS

1. Balcázar, J. (2018). *3 herramientas para crear un blog gratis*. Consultado el: 02/04/2018. Recuperado de: <http://aulacm.com/plataformas-crear-blog-gratis/>

2. Cabrera, I. (2013). Elaboración de infografías digitales como apoyo didáctico para el aprendizaje en la licenciatura en Psicología. *Eduotec Costa Rica* [en red] Disponible en https://www.uned.ac.cr/academica/edutech/memoria/ponencias/cabrera_119.pdf
3. Educatutos (2016) *Piktochart: tutorial para crear infografías*. [Vídeo tutorial] Licencia de YouTube estándar. De <https://www.youtube.com/watch?v=4lo6XPRrg9Q>
4. Educación 3.0 (2017). *Plataformas gratuitas para usar un blog en clase*. Consultado el: 02/04/2018. Recuperado de: <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/plataformas-crear-blog-gratis/33746.html>
5. Gallego, J. I. (2010). *Podcasting. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros* (Vol. 17). Editorial UOC.
6. Gananci, A. (2016). *Cómo elegir la mejor temática para crear tu blog (3 pasos)*. Gananci.com. Consultado el: 07/14/2018. Disponible en: <https://gananci.com/temas-para-un-blog/>
7. Inter-Lab (2015) *Crear infografía con Easy.ly*. [Vídeo tutorial] Licencia Atribución de Creative Commons (reutilización permitida). De <https://www.youtube.com/watch?v=psFDAP1g4qY>
8. Navarro, B. (2015). *¿Qué es un blog y para qué sirve?* Consultado el: 30/03/2018. Recuperado de: <https://pasosparacrearunblog.co/wp-content/uploads/2015/09/Qu%C3%A9-es-un-blog-y-para-qu%C3%A9-sirve.pdf>
9. PruébaT (2017) *La idea, escaleta y guión de un podcast*. [Vídeo] Licencia de YouTube estándar. De <https://www.youtube.com/watch?v=CNdmaRIRiDc>
10. PruébaT (2017) *La grabación y edición de un podcast*. [Vídeo] Licencia de YouTube estándar. De <https://www.youtube.com/watch?v=H2gMeKe0psY>
11. Socialización de contenidos (2016) *Tutorial cómo hacer una infografía efectiva*. [Vídeo] Licencia Atribución de Creative Commons (reutilización permitida). De <https://www.youtube.com/watch?v=e5OleETjTnE>
12. TechMex (2016) *Cómo usar audacity y grabar voz (Lo básico)* [Vídeo tutorial] Licencia de YouTube estándar. De <https://www.youtube.com/watch?v=hfGftTj4Sms>
13. (2017) *Diseñar infografía utilizando Canva*. [Vídeo tutorial] Licencia de YouTube estándar. De <https://www.youtube.com/watch?v=4I5XbDIGle8>

10. PERFIL DESEABLE DEL ASESOR

- Licenciatura en Educación, Administración de Tecnologías de la Información y Comunicación o área afín, con experiencia en el uso de SGA.
- Mínimo dos años de experiencia profesional.
- Mínimo un año de experiencia docente.
- Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN



PLANEACIÓN DIDÁCTICA

DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre del Módulo	Competencias digitales para la curación de contenidos
Tipo	Libre
Modalidad	Virtual
Duración total en horas	64 horas
Créditos	4 créditos
Requisitos académicos previos	Ninguno

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Utiliza herramientas digitales para la creación de contenido académico en línea.

CONTEXTUALIZACIÓN

Las competencias digitales son necesarias para los estudiantes en el presente siglo, ya que contribuyen no sólo al acceso a la información sino también a la gestión de conocimiento ya sea con fines personales, académicos o profesionales.

En este sentido, la presente asignatura tiene como propósito que los estudiantes desarrollen competencias digitales que les faciliten la creación de contenido académico en línea, así como la puesta en práctica de medidas de seguridad al interactuar en la Internet.

Al ser una asignatura libre, se relaciona con todas las áreas de conocimiento.

UNIDADES Y COMPETENCIAS

Unidades	Competencias	# de horas
Seguridad en internet	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce medidas de seguridad para la protección de la identidad digital, la información personal y privacidad en Internet. 	16
Herramientas digitales para el proceso de curación de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> Realiza el proceso de curación de contenidos de manera sistemática. 	16
Creación de contenido	<ul style="list-style-type: none"> Crea contenido multimedia para la difusión de información académica en Internet. 	32

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS DE LA ASIGNATURA

Competencias Genéricas	UNIDAD I	UNIDAD II	UNIDAD III
Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.	X	X	X
Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.	X	X	X
Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.		X	X

• SECUENCIA DIDÁCTICA UNIDAD I

Unidad I:	Seguridad en internet
Competencia:	Reconoce medidas de seguridad para la protección de la identidad digital, la información personal y privacidad en Internet.
Contenido:	Protección de la identidad digital, información, contraseñas y dispositivos

Resultado de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none">• Identifica la importancia de la identidad digital en páginas web y redes sociales desde el enfoque de la privacidad.• Utiliza medidas de seguridad en la selección de sitios web para el desarrollo de contenidos académicos.
Horas totales:	16

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1

Primera parte: Una vez seleccionado los temas con los que trabajarán, de manera individual realiza un organizador gráfico que permita ordenar las ideas del tema.

Segunda parte: Posteriormente compartan sus organizadores gráficos entre su equipo y decidan qué información incorporarán para realizar una infografía de cada tema.

Desagregado de contenidos

Identidad digital
Páginas web seguras
Medidas de seguridad para el registro seguro en páginas.
Configuración de privacidad

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Aprendizaje orientado a proyectos (Avance)
Aprendizaje basado en TIC
Aprendizaje cooperativo

Herramientas digitales

Herramientas MOODLE

Lección
Tarea
Foro
Examen

Herramientas en línea

Servicio de alojamiento de vídeos (YouTube)
Software en línea (Powtoon, Canva)

RECURSOS Y MATERIALES

Vídeo. Tutorial cómo hacer una infografía efectiva
Vídeo tutorial. Diseñar infografía utilizando Canva
Vídeo tutorial. Crear infografía con Easy.ly

• SECUENCIA DIDÁCTICA UNIDAD II

Unidad II:	Herramientas digitales para el proceso de curación de contenidos
Competencia:	Realiza el proceso de curación de contenidos de manera sistemática.
Contenido:	Aplicaciones para la curación de contenido.
Resultado de aprendizaje:	Reconoce las fases del proceso de curación de contenidos, de manera clara. Utiliza las herramientas digitales en la implementación del proceso de curación de contenidos.
Horas totales:	16

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2

Instrucción de actividad: De manera colaborativa buscar en Internet la información del tema con el que generarán contenido para la entrada del Blog. La información deberá ser tomada de por lo menos 10 fuentes confiables y se irá recabando en el wiki que le corresponde a cada equipo.

Desagregado de contenidos

Herramientas digitales
Búsqueda de información
Filtrado de información

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Aprendizaje orientado a proyectos (Avance)
Aprendizaje basado en TIC
Aprendizaje cooperativo

Herramientas digitales

Herramientas MOODLE

Lección
Tarea
Examen
Wiki

Herramientas en línea

Servicio de alojamiento de vídeos (YouTube)
Gestor de documentos en línea (Google docs, Paper de dropbox, Word Online de OneDrive)
Software en línea (Powton, Canva)

RECURSOS Y MATERIALES

Presentación Canva. “Definición de blog y características más comunes” (elaboración propia).

Documento “¿Qué es un blog y para qué sirve?”

Vídeo PowToons. “Páginas web para la creación de blogs” (elaboración propia).

Instrumento de evaluación de la actividad de aprendizaje 1

• SECUENCIA DIDÁCTICA UNIDAD III

Unidad III:	Creación de contenido
Competencia:	Crea contenido multimedia para la difusión de información académica en Internet.
Contenido:	Aplicaciones para la edición de contenido multimedia
Resultado de aprendizaje:	Reconoce herramientas digitales para la creación y edición de presentaciones y podcast en línea. Utiliza herramientas digitales para la creación de contenido audiovisual.
Horas totales:	32

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 3

De manera colaborativa, decidan cual será el tema o subtemas con los que trabajarán para crear sus materiales audiovisuales, de acuerdo con lo investigado en la actividad de aprendizaje dos. Recuerden analizar bien que tipo de información queda mejor en qué material audiovisual para evitar ser repetitivos.

PRODUCTO FINAL

De manera colaborativa, redactar el contenido de la entrada del blog, incorporando alguno de los materiales audiovisuales realizados en la unidad 2.

Desagregado de contenidos

Creación de presentaciones en línea

Podcast

Infografías

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Aprendizaje orientado a proyectos (Avance)

Aprendizaje basado en TIC

Aprendizaje cooperativo

Herramientas digitales

Herramientas MOODLE

Lección

Tarea

Examen

Herramientas en línea

Servicio de alojamiento de vídeos (YouTube)

Software en línea (Powtoon, View)

RECURSOS Y MATERIALES

Presentación Fase 4. Creación de contenido

Presentación. Creación de presentaciones online

Podcast. Pasos para elaborar un podcast

Ejemplo de un guión para podcast

Vídeo. La idea, escaleta y guión de un podcast

Vídeo. La grabación y edición de un podcast

Vídeo. Cómo usar audacity y grabar voz (Lo básico)

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

- **EVALUACIÓN DEL PROCESO**

Estrategia de evaluación	Ponderación
Examen (Unidad I, Unidad II y Unidad III)	30%
Foro	5%
Actividad de aprendizaje 1	10%
Actividad de aprendizaje 2	15%
Actividad de aprendizaje 3	15%
TOTAL	75%

- **EVALUACIÓN DEL PRODUCTO**

Blog	20 %
• Generación de contenido en el blog	
Reflexión final	5%

TOTAL	25%
--------------	------------

TOTAL: 100%

DESCRIPCIÓN DE LOS NIVELES DE DOMINIO

- **CATEGORÍA: SOBRESALIENTE (SS)**

PUNTAJE: 90 - 100

Utiliza herramientas digitales en la creación de un blog para la difusión de contenido académico estructurado, pertinente y actual; siguiendo con rigor académico las fases para la curación de contenidos y atendiendo a las medidas de seguridad para la protección de información durante su navegación en Internet y en la apertura de cuentas de los sitios visitados; trabajando con otros de manera cooperativa, respetuosa y crítica; utilizando correctamente la ortografía y gramática en la comunicación de sus ideas.

- **CATEGORÍA: SATISFACTORIO (SA)**

PUNTAJE: 80 - 89

Utiliza herramientas digitales para la creación de un blog para la difusión de contenido académico estructurado y pertinente; siguiendo con precisión las fases para la curación de contenidos y atendiendo las medidas de seguridad para la protección de información en la apertura de cuentas en páginas web y servicios de almacenamiento de archivos; trabajando con otros de manera cooperativa, respetuosa y crítica; utilizando correctamente la ortografía y gramática en la comunicación de sus ideas.

- **CATEGORÍA: SUFICIENTE (S)**

PUNTAJE: 70 - 79

Utiliza herramientas digitales para la creación de un blog para la difusión de contenido académico estructurado y pertinente; siguiendo las fases para la curación de contenidos y atendiendo las medidas de seguridad en la apertura del sitio; trabajando con otros de manera cooperativa, respetuosa y crítica; utilizando correctamente la ortografía y gramática en la comunicación de sus ideas.

- **CATEGORÍA: NO ACREDITADO (NA)**

PUNTAJE: 0 - 69

No cumple con los elementos mínimos descritos para obtener el nivel de desempeño Suficiente (S)

ACTIVIDADES QUE FOMENTAN LA FORMACIÓN INTEGRAL

- **Actividades de la Dimensión Cognitiva**

Elaboración de proyectos para la difusión de información académica.

Creación de nuevos materiales con base en las fases del proceso para la curación de contenidos.

• Actividades de la Dimensión Social

Cooperación con otros para el desarrollo de proyectos.
Interacción con personas de diferentes disciplinas.

• Actividades de la Dimensión Emocional

No aplica

• Actividades de la Dimensión Valoral-actitudinal

Interacción con otros de manera respetuosa durante el trabajo cooperativo.
Reconocimiento de la autoría de otros en el uso de contenido y realización de proyectos.

• Actividades de la Dimensión Física

No aplica

REFERENCIAS

- Andalucía Compromiso Digital (junio de 2017). Herramientas para la curación de contenidos [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=ldNtWCLOIoE>
- Balcázar, J. (2018). 3 herramientas para crear un blog gratis. Consultado el: 02/04/2018. Recuperado de: <http://aulacm.com/plataformas-crear-blog-gratis/>
- Cabrera, I. (2013). Elaboración de infografías digitales como apoyo didáctico para el aprendizaje en la licenciatura en Psicología. Edutec Costa Rica [en red] Disponible en https://www.uned.ac.cr/academica/edutec/memoria/ponencias/cabrera_119.pdf
- Educación 3.0 (2017). Plataformas gratuitas para usar un blog en clase. Consultado el: 02/04/2018. Recuperado de: <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/plataformas-crear-blog-gratis/33746.html>
- Educatutos (2016) Piktochart: tutorial para crear infografías. [Vídeo tutorial] Licencia de YouTube estándar. De <https://www.youtube.com/watch?v=4lo6XPRrg9Q>
- Encontrando Tecnología (2010). 10 pasos para una mejor búsqueda en Internet. Consultado el: 08/04/2018. Recuperado de:

<http://www.encontrandodulcinea.com/articulos/2010/SweetSearch/10-consejos-para-navegar-la-red.html>

- Gallego, J. I. (2010). Podcasting. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros (Vol. 17). Editorial UOC.
- Gananci, A. (2016). Cómo elegir la mejor temática para crear tu blog (3 pasos). Gananci.com. Consultado el: 07/14/2018. Disponible en: <https://gananci.com/temas-para-un-blog/>
- Google (2018) Google Alerts. De <https://www.google.com.mx/alerts>
- Google for Education (junio de 2017) Descargas seguras desde dispositivos móviles [Vídeo Licencia estándar de YouTube] De <https://www.youtube.com/watch?v=1uP57CJ63AM>
- Google for Education (junio de 2017) Gestiona tu reputación en línea [Vídeo Licencia estándar de YouTube] De https://www.youtube.com/watch?v=_BF0QWsFh3I
- Google for Education (junio de 2017) protégete de los engaños de internet [Vídeo Licencia estándar de YouTube] De <https://www.youtube.com/watch?v=tc2I0DHxthg>
- Iberdrola (agosto 2017) Vídeo Identidad digital De [Vídeo Licencia estándar de YouTube] De <https://www.youtube.com/watch?v=zBByVuvaNO4>
- Inacio, C. (2017). Qué es la curación de contenidos y las 25 mejores herramientas. AulaCM. Consultado el: 07/14/2018. Recuperado de: <http://aulacm.com/curacion-de-contenidos-herramientas/>
- Inter-Lab (2015) Crear infografía con Easy.ly. [Vídeo tutorial] Licencia Atribución de Creative Commons (reutilización permitida). De <https://www.youtube.com/watch?v=psFDAP1g4qY>
- Navarro, B. (2015). ¿Qué es un blog y para qué sirve? Consultado el: 30/03/2018. Recuperado de: <https://pasosparacrearunblog.co/wp-content/uploads/2015/09/Qu%C3%A9-es-un-blog-y-para-qu%C3%A9-sirve.pdf>
- Redacc (2018). Curación de contenidos paso por paso. Genwords. Consultado el: 07/14/2018. Recuperado de: <https://www.genwords.com/blog/curacion-de-contenidos-paso-paso>
- Oficina de Seguridad Internauta (octubre de 2016) Privacidad y seguridad en Facebook. [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=xltJJCR7DBw&feature=youtu.be>
- Oficina de Seguridad Internauta (octubre de 2016) Privacidad y seguridad en Twitter. [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=NKHGRIfgamU&feature=youtu.be>
- Oficina de Seguridad Internauta (octubre de 2016) Privacidad y seguridad en Instagram. [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=clAD2vv72TM&feature=youtu.be>

- Oficina de Seguridad Internauta (octubre de 2016) Privacidad y seguridad en YouTube. [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=fgnJokNOqSw&feature=youtu.be>
- Oficina de Seguridad Internauta (octubre de 2016) Privacidad y seguridad en WhatsApp. [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=RpwRtQN9iv0&feature=youtu.be>
- Oficina de Seguridad Internauta (octubre de 2016) Privacidad y seguridad en Snapchat. [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=H8D7BDnDL9E&feature=youtu.be>
- Pymes y Autónomos (2018) Dos de cada tres empresas revisan los perfiles sociales de los candidatos a una vacante (blog bajo licencia de Wix) De <https://www.pymesyautonomos.com/vocacion-de-empresa/dos-de-cada-tres-empresas-revisan-los-perfiles-sociales-de-los-candidatos-a-una-vacante>
- PruébaT (2017) La idea, escaleta y guión de un podcast. [Vídeo] Licencia de YouTube estándar. De <https://www.youtube.com/watch?v=CNdmaRIRiDc>
- PruébaT (2017) La grabación y edición de un podcast. [Vídeo] Licencia de YouTube estándar. De <https://www.youtube.com/watch?v=H2gMeKe0psY>
- Socialización de contenidos (2016) Tutorial cómo hacer una infografía efectiva. [Vídeo] Licencia Atribución de Creative Commons (reutilización permitida). De <https://www.youtube.com/watch?v=e5OleETjTnE>
- TechMex (2016) Cómo usar audacity y grabar voz (Lo básico) [Vídeo tutorial] Licencia de YouTube estándar. De <https://www.youtube.com/watch?v=hfGftTj4Sms>
- TICbeat (2017). Las mejores herramientas para la curación de contenido. Consultado el: 07/04/2018. Recuperado de: <http://www.ticbeat.com/tecnologias/mejores-herramientas-curacion-contenido/5/>
- Universidad Oberta de Catalunya (Julio de 2017) ¿Qué es la identidad digital? [Vídeo Licencia estándar de YouTube] De <https://www.youtube.com/watch?v=N5MArDBsFyA>
- Universitat Oberta de Catalunya (julio de 2017) ¿Qué es la identidad digital? [Vídeo Licencia estándar de YouTube]. De <https://www.youtube.com/watch?v=N5MArDBsFyA>
- Universidad Politécnica de Madrid (abril de 2016) Curación de contenidos [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=RlevCGa368M>
- Velasco, R. (2016). 5 alternativas a Pocket para guardar nuestras páginas para leer más tarde. Redes zone. Consultado el: 07/04/2018. Recuperado de: <https://www.redeszone.net/2016/06/02/5-alternativas-pocket-guardar-nuestras-paginas-leer-mas-tarde/>
- (2017) Diseñar infografía utilizando Canva. [Vídeo tutorial] Licencia de YouTube estándar. De <https://www.youtube.com/watch?v=4l5XbDIgIe8>

PLAN DE SESIÓN 1

Competencias digitales para la curación de contenidos		Semana: 1	Duración: 16 horas.
Unidad 1	Seguridad en Internet		
Competencia	Reconoce medidas de seguridad para la protección de la identidad digital, la información personal y privacidad en Internet.		
Tema	Identidad en Internet y protección		
Temáticas de la sesión:	Identidad digital, medidas de seguridad, configuración de privacidad, reputación en línea, protección de identidad.		
Resumen:	Las personas suelen buscar información, imágenes, vídeos, audios y mucho más en Internet; así como utilizar redes sociales para publicar y compartir contenido. Con esto e independientemente de lo que se realice, se crea una identidad digital, pero muchos desconocemos qué es realmente y cuál es su importancia al momento de interactuar en el Internet, por lo que es necesario conocer las medidas de seguridad para proteger nuestra identidad digital e información personal.		
Objetivo de la sesión:	Diseña las características de la identidad digital y las medidas de seguridad para su protección.		
Propósito:	Los alumnos reconocerán la importancia de la identidad digital.		
Conceptos clave	Seguridad, Identidad digital		
Recursos didácticos:	Videos de Youtube, Edpuzzle, Artículos en Internet, presentación Geneally, presentación Canva.		
Materiales:	Plataforma UADY Virtual		
Orden de la semana			
Herramienta de moodle	Calendarización		Desglose de actividades
	Inicio	Cierre	Tema Tiempo
Lección 1	Lunes 8:00 hrs	Jueves 23:55 hrs.	R1. Video "¿Qué es la Identidad digital?" 00:04:52
			R2. Video "Tips para protegerla identidad digital" 00:00:58
			R3. Reputación en lineal. Artículo "Dos de cada tres empresas revisan los perfiles sociales de los candidatos a vacantes" 00:05:00
			R4. Video "Gestionar la reputación en línea" 00:03:35
			R5. Consulta Google Alerts
			R6. Videos: "Configuración de privacidad de redes sociales" (6 videos) 00:26:35
			R7. Video: "Gestionar la identidad profesional" 00:03:47
			R8. Video: "Protección de la identidad" 00:03:09
			R9. Video: "Descargas seguras desde dispositivos móviles" 00:02:40

			Elección de equipos	
Examen	Viernes 8:00 hrs	Viernes 23:55 hrs	Seguridad en Internet	00:15:00
Foro	Viernes 8:00hrs.	Domingo 23:00 hrs.	Instrucción: Antes de pasar a la actividad de aprendizaje contesta las siguientes preguntas: ¿Qué sabías acerca de la seguridad en Internet? ¿Consideras que es importante tener conocimiento de estos temas? ¿Alguna vez has tenido alguna experiencia relacionada con el engaño a través de Internet? Comparte tus respuestas en el foro y comenta al menos la participación de 2 de tus compañeros.	06:30:00
Actividad de aprendizaje	Viernes 8:00 hrs.	Lunes 15:00 hrs.	R10. Tutorial Cómo hacer una infografía efectiva	00:03:30
			R11. Diseñar infografía utilizando Canva	00:07:30
			R12. Cómo crear una infografía en Piktochart Tutorial	00:07:26
			R13. Diseñar infografía utilizando Canva	00:07:30
			ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1: Primera parte: Una vez seleccionado los temas con los que trabajarán, de manera individual realiza un organizador gráfico que permita ordenar las ideas del tema. Segunda parte: Posteriormente compartan sus organizadores gráficos entre su equipo y decidan qué información incorporarán para realizar una infografía de cada tema.	08:00:00



Guía Didáctica Unidad 1

Justificación:

Las personas solemos buscar información, imágenes, vídeos, audios y mucho más en Internet; así como utilizar redes sociales para publicar y compartir contenido de nuestro Interés. Con esto e independientemente de lo que se realice, se crea una identidad digital, pero muchos desconocemos qué es realmente y cuál es su importancia al momento de interactuar en el Internet, por lo que es necesario que conozcas las medidas de seguridad para proteger tu identidad digital e información personal.

En esta unidad se pretende que domines los conocimientos básicos de las configuraciones de privacidad así como la importancia de la protección de tus datos personales, para evitar algún fraude o engaño en internet.

Requisitos: Será necesario para cursar esta unidad que cuentes con un dispositivo móvil con conexión a Internet para acceder a la plataforma.

Plataforma: Uady Virtual.

Objetivos de la unidad

Reconocer la importancia de la identidad digital y su protección, así como la smedidas de seguridad.

Conocer las características de la identidad digital.

Conocer las medidas de seguridad en internet.

Aplicar las configuraciones de privacidad en las diferentes redes sociales y sitios web de Internet.

Diseñar un material audiovisual con base en las características de la identidad digital y las medidas de seguridad.

Contenido:

La unidad 1 está desglosada en dos grandes temas: Identidad digital y protección, y medidas de seguridad. La estructura de esta unidad está conformada por una lección con una serie de videos y lecturas, un foro, un examen y una tarea que realizarás tanto de manera individual como colaborativa a lo largo de una semana. A continuación se presenta un cronograma de las actividades a realizar:

Semana	Contenido	Metodología	Tiempo estimado
1	Lección 1: <ul style="list-style-type: none"> • R1.¿Qué es Identidad digital? • R2.Tips para proteger la identidad digital. • R3.Reputación en línea. • R4.Gestionar la reputación en línea • R5.Google Alerts • R6.Configuración de privacidad de redes sociales • R7.Gestionar la identidad profesional • R8.Protección de la identidad • R9.Descargas seguras desde dispositivos móviles 	Trabajo individual	1.30 hrs.
	Examen	Trabajo individual	15 min.
	Foro: Importancia de la seguridad en Internet y la identidad digital	Trabajo Individual	6:30 hrs.
	Actividad de aprendizaje 1: Infografía Contenido: <ul style="list-style-type: none"> R10. Cómo hacer una infografía efectiva. R11. Diseñar infografía utilizando Canva. R12. Cómo crear una infografía en Piktochart R13. Diseñar infografía utilizando Canva 	Trabajo individual/ colaborativo	8:00 hrs.

La tarea principal que debes realizar en esta unidad y después de haber revisado los materiales de la lección 1, es una infografía en la que plasmes las características y puntos más importantes de la seguridad en internet y la protección de la identidad digital. Esta infografía la realizarás junto con tus compañeros de equipo y al finalizar será compartida en un blog académico que alimentaremos en conjunto al o largo del curso.

Evaluación:

La unidad se evaluará de la siguiente manera:

Actividad	Ponderación
Participación en el foro	10%
Examen	10%
Infografía	10%
TOTAL	30 %

Bibliografía de la unidad:

- Cabrera, I. (2013). Elaboración de infografías digitales como apoyo didáctico para el aprendizaje en la licenciatura en Psicología. Edutec Costa Rica [en red] Disponible en https://www.uned.ac.cr/academica/edutec/memoria/ponencias/cabrera_119.pdf
- Educatutos (2016) Piktochart: tutorial para crear infografías. [Vídeo tutorial] Licencia de YouTube estándar. De <https://www.youtube.com/watch?v=4lo6XPRrg9Q>
- Encontrando Tecnología (2010). 10 pasos para una mejor búsqueda en Internet. Consultado el: 08/04/2018. Recuperado de: <http://www.encontrandodulcinea.com/articulos/2010/SweetSearch/10-consejos-para-navegar-la-red.html>
- Google (2018) Google Alerts. De <https://www.google.com.mx/alerts>
- Google for Education (junio de 2017) Descargas seguras desde dispositivos móviles [Vídeo Licencia estándar de YouTube] De <https://www.youtube.com/watch?v=1uP57CJ63AM>
- Google for Education (junio de 2017) protégete de los engaños de internet [Vídeo Licencia estándar de YouTube] De <https://www.youtube.com/watch?v=tc2I0DHxthg>
- Iberdrola (agosto 2017) Vídeo Identidad digital De [Vídeo Licencia estándar de YouTube] De <https://www.youtube.com/watch?v=zBByVuvaNO4>
- Inter-Lab (2015) Crear infografía con Easy.ly. [Vídeo tutorial] Licencia Atribución de Creative Commons (reutilización permitida). De <https://www.youtube.com/watch?v=psFDAP1g4qY>
- Oficina de Seguridad Internauta (octubre de 2016) Privacidad y seguridad en Facebook. [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=xltJJCR7DBw&feature=youtu.be>
- Oficina de Seguridad Internauta (octubre de 2016) Privacidad y seguridad en Twitter. [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=NKHGRIfgamU&feature=youtu.be>
- Oficina de Seguridad Internauta (octubre de 2016) Privacidad y seguridad en Instagram. [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=clAD2vv72TM&feature=youtu.be>

- Oficina de Seguridad Internauta (octubre de 2016) Privacidad y seguridad en YouTube. [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=fgnJokNOqSw&feature=youtu.be>
- Oficina de Seguridad Internauta (octubre de 2016) Privacidad y seguridad en WhatsApp. [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=RpwRtQN9iv0&feature=youtu.be>
- Oficina de Seguridad Internauta (octubre de 2016) Privacidad y seguridad en Snapchat. [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=H8D7BDnDL9E&feature=youtu.be>
- Pymes y Autónomos (2018) Dos de cada tres empresas revisan los perfiles sociales de los candidatos a una vacante (blog bajo licencia de Wix) De <https://www.pymesyautonomos.com/vocacion-de-empresa/dos-de-cada-tres-empresas-revisan-los-perfiles-sociales-de-los-candidatos-a-una-vacante>
- Socialización de contenidos (2016) Tutorial cómo hacer una infografía efectiva. [Vídeo] Licencia Atribución de Creative Commons (reutilización permitida). De <https://www.youtube.com/watch?v=e5OleETjTnE>
- Universidad Oberta de Catalunya (Julio de 2017) ¿Qué es la identidad digital? [Vídeo Licencia estándar de YouTube] De <https://www.youtube.com/watch?v=N5MArDBsFyA>
- Universitat Oberta de Catalunya (julio de 2017) ¿Qué es la identidad digital? [Vídeo Licencia estándar de YouTube]. De <https://www.youtube.com/watch?v=N5MArDBsFyA>
- (2017) Diseñar infografía utilizando Canva. [Vídeo tutorial] Licencia de YouTube estándar. De <https://www.youtube.com/watch?v=4I5XbDIGle8>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

UADY
VIRTUAL

Asignatura libre institucional

Examen lección 1. Seguridad en Internet

Puntaje: 10

Número de preguntas: 5 de opción múltiple (presentar de manera aleatoria) y 5 de verdadero-falso

Estimado estudiante, a continuación, responderás un examen con el fin de comprobar que has visualizado cada uno de los contenidos proporcionados.

Ten en cuenta que:

- Tienes sólo una oportunidad para responder, así que asegúrate de haber visualizado o comprendido cada uno de los contenidos presentados en la lección 1.
- En el examen encontrarás dos tipos de preguntas: opción múltiple y verdadero-falso
- Dispones de 15 minutos para responder las preguntas que se te plantean.

Sección 1. En esta sección se te presentan 5 preguntas de opción múltiple, solo una de ellas es la correcta.

1. ¿Qué es la identidad digital?
 - a. **Presencia en internet construida a partir de lo que se comparte y cómo se interactúa en línea.**
 - b. Contenido que engaña a los usuarios para que revelen información confidencial.
 - c. Características de la personalidad que distinguen a una persona de otra.
 - d. Datos proporcionados al conectarse en una red WiFi pública.
2. ¿Qué es la ingeniería social? (Respuesta en el vídeo https://www.youtube.com/watch?v=_BF0QWsFh3l)
 - a. **El contenido que engaña a los usuarios para que revelen información confidencial.**
 - b. El uso correcto de las redes sociales para la socialización de contenidos en línea.
 - c. La configuración de privacidad en sitios web poco seguros.
 - d. La convivencia con otros usuarios en internet para la creación de proyectos.

3. Es una forma de proteger tu identidad digital:
 - a. Utilizar la misma contraseña en mis redes sociales y en los diferentes sitios que visito.
 - b. Acceder a Wifis públicas que soliciten información personal.
 - c. Compartir información sólo de otras personas.
 - d. **Revisar la configuración de privacidad de las redes y sitios en los que interactúo.**

4. Herramienta de las redes sociales que te permite decidir cuanta información compartes, cuando y con quién:
 - a. Política de uso
 - b. **Configuración de privacidad**
 - c. Notificaciones
 - d. Actividad reciente

5. Espacio útil para publicar conocimientos y textos especializados sobre alguna temática, así como interactuar con otras personas:
 - a. LinkedIn
 - b. YouTube
 - c. **Blog**
 - d. Twitter

6. ¿Qué significa la "s" en la leyenda https precedida por un ícono de candado cerrado? (Respuesta en el vídeo https://www.youtube.com/watch?v=_BF0QWsFh3I)
 - a. **Que la conexión está encriptada y es segura.**
 - b. Que la conexión no es segura.
 - c. Que la conexión es lenta.
 - d. Que la pagina requiere de un inicio de sesión.

5. ¿Puede un sitio web o un anuncio detectar si tu equipo está infectado?
 - a. Sí, porque internet le notifica.
 - b. **No, porque son anuncios que salen aleatoriamente con fines engañosos**
 - c. Sí y debo descargar la aplicación que me sugiere la página para desinfectarlo.
 - d. No, porque en algunos casos puede saberlo y en otros no.

6. ¿Qué acción debes realizar si recibes un correo electrónico sospechoso?
 - a. Abrir una ventana nueva, hacer clic en responder y solicitar más información con copia para algún contacto.
 - b. **Abrir una ventana nueva, escribir el nombre del sitio oficial de la empresa y buscar la dirección de contacto.**
 - c. Abrir una ventana nueva y reenviar el correo electrónico a los contactos de confianza para pedir su opinión.
 - d. Abrir una ventana nueva, reenviar el correo a alguien para que me ayude a saber si es sospechoso y eliminar la respuesta.

7. ¿Qué acción debes realizar para proteger tu privacidad cuando participas en comunidades en línea?
- Evitar las comunidades en línea por completo.
 - Configurar las opciones de privacidad para ajustarlas a mis necesidades y expectativas.
 - Establecer permisos en mis publicaciones para que sólo las puedan ver quienes yo decida.**
 - Reflexionar sobre qué información es privada y no debería compartirse, y qué tipo de información deseo compartir y con quién.
8. ¿Cuál es el riesgo de enviar información personal a través de una red pública o desconocida?
- No hay ningún riesgo, todas las redes son seguras.
 - La información personal puede ser interceptada.**
 - Hay un poco de riesgo, pero nada malo puede pasar.
 - La red puede fallar.
9. Es una red profesional de referencia con más de 200 millones de usuarios y empresas que favorece el trabajo en red entre profesionales de todos los ámbitos:
- LinkedIn**
 - YouTube
 - Blog
 - Twitter
10. ¿Qué acción debes realizar al participar en las redes y comunidades virtuales?
- Compartir los comentarios negativos realizados por otras personas
 - Compartir opiniones de manera constructiva y positiva**
 - Mantener activada la geolocalización para que todos conozcan mi ubicación
 - Mantener la configuración de fotografías y mensajes en público.
11. Las siguientes imágenes ejemplifican el concepto de ingeniería social, **excepto**:



12. Son tácticas comunes que utilizan los estafadores para robar información personal, **excepto**:
- Crear un sentido de urgencia, pidiéndote actuar con rapidez antes que algo malo suceda o antes que acabe una oferta especial
 - Crear sitios web similares a los que utilizas

- c. **Crear cuentas que inicien con https**
 - d. Crear una dirección de correo electrónico falsa que aparente ser de alguien que conoces.
13. Son acciones que deben realizarse antes de introducir información personal en una página web, **excepto**:
- a. **Comprobar que muchas personas utilizan la página web**
 - b. Comprobar que la dirección URL de la página comienza con https.
 - c. Comprobar que la dirección URL de la página está precedida por un candado verde.
 - d. Comprobar que la URL es correcta.
 - e.
14. Son acciones que deben realizarse para proteger la seguridad del equipo y de la información personal, **excepto**:
- a. Efectuar descargas de fuentes de confianza, como la tienda oficial de aplicaciones de tu teléfono
 - b. Comprobar las opiniones y los comentarios de otros usuarios antes de descargar una aplicación
 - c. Evitar hacer clic en anuncios o sitios web que afirman que el teléfono está infectado
 - d. **Efectuar descargas en páginas que te ofrecen una oferta especial**
15. Son acciones que deben evitarse al conectarse en una red Wifi pública, **excepto**:
- a. **Cerrar la sesión de las cuentas en línea**
 - b. Ingresar a un banco en línea
 - c. Introducir datos de tarjetas de crédito
 - d. Realizar compras en línea

Sección 2. A continuación, se presentan 5 enunciados, selecciona verdadero o falso según corresponda y justifica tu respuesta.

- 1. Las páginas web seguras llevan siempre “https”
 - Falso
 - **Verdadero**
- 2. El concepto de ingeniería social es cuando se hace uso correcto de las redes sociales
 - **Falso**
 - Verdadero
- 3. Hacer clic en sitios web que indican que el teléfono o computadora está infectado me ayuda a navegar más seguro en internet
 - **Falso**
 - Verdadero

4. Realizar descargas de aplicaciones en fuentes de confianza, como por ejemplo la tienda oficial de aplicaciones de mi teléfono me ayuda a mantenerme seguro
 - Falso
 - **Verdadero**
5. El candado verde que precede de la dirección URL de una página web no garantiza que sea un sitio seguro.
 - **Falso**
 - Verdadero



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

UADY
VIRTUAL
ANEXO PLANEACIÓN DIDÁCTICA

Competencias digitales para la curación de contenido

UNIDAD 1

ADA 1. Seguridad en Internet.

1.- DATOS GENERALES

Tipo de actividad:	Actividad colaborativa	Puntaje de la ADA:	10
Nº de semanas:	1	Duración total en horas:	8
Evidencia de aprendizaje:	Infografía	Herramientas digitales:	Tarea

2.- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Resultado de aprendizaje: Elabora organizadores gráficos para difundir información.

INICIO

Antes de iniciar debes organizarte en un equipo de 5 integrantes, para ello has clic en el siguiente enlace para elegir el equipo al que quieres pertenecer según el tema que te haya interesado más. Los equipos se irán cerrando conforme se vayan llenando. Es importante que sepas que el equipo que selecciones será con el que trabajarás el resto del curso.

Enlace para elección de equipos

EQUIPOS:

1. Seguridad en Internet
2. Identidad digital
3. Reputación en línea
4. Configuración de privacidad

Es posible que tengas poco conocimiento sobre como realizar una infografía; es por ello que a continuación encontrarás información sobre sus características, que puede ayudar a elaborarla.



R11. Diseñar infografía utilizando Canva

Existen páginas donde puedes elaborar infografías vistosas. A continuación, te invitamos a ingresar a tres de ellas para visualizar las diferentes plantillas que te ofrecen y puedas crear tu infografía.



R12. Cómo crear una infografía en Piktochart Tutorial



R13. Crear infografía con Easy.ly



R14. Página de Piktochart



R15. Página de Canva



R16. Página de Easelly

DESARROLLO

Ahora ya conoces que herramientas digitales utilizar para la elaboración de tu infografía. Como primera parte de la actividad, de manera individual, realiza un organizador gráfico en el que expliques el tema que le corresponde a tu equipo, puedes buscar más información al respecto para complementar.

Una vez que hayas terminado, comparte tu organizador en el siguiente foro y discute junto con tus compañeros que elementos de sus organizadores gráficos pueden integrar en su infografía.

CIERRE

Para finalizar la actividad, deberán compartir en el siguiente espacio el enlace de su infografía. Es importante que su enlace esté público para poder visualizarse. No olviden incluir el nombre de cada integrante del equipo.

** Ojo: No enviarán el archivo, sino que compartirán el enlace desde la herramienta digital con el que la crearon.

**Sólo un integrante del equipo realizará la entrega.

Descarga el instrumento de evaluación de la actividad de aprendizaje 1 para que te asegures de cumplir con todos los criterios.

4.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

CRITERIOS DE EVALUACIÓN FORO	PONDERACIONES
La aportación responde a las preguntas planteadas para la discusión.	3%
Utiliza los conceptos abordados de en la unidad para expresar sus ideas.	3%
Se expresa de manera clara y respetuosa.	2%
Comenta la participación de al menos 2 compañeros	2%
TOTAL	10 %

CRITERIOS DE EVALUACIÓN INFOGRAFÍA	PONDERACIONES
Se utiliza alguna de las herramientas digitales propuesta para la creación de la infografía	2%
El tema es claro y bien enfocado, destacando la idea principal del tema y está respaldado con información específica.	2%

Presenta gráficos que van de acuerdo con el tema.	2%
La infografía tiene un diseño creativo.	2%
La redacción y ortografía se usan correctamente, para transmitir un mensaje claro.	2%
TOTAL	10 %



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN



ANEXO INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1

Anexo: Lista de cotejo

Instrucción: Marque con una "X" si la evidencia de aprendizaje presentada cumple o no, con los indicadores planteados.
 En el espacio de observaciones escriba el motivo por el cual se considera que la evidencia de aprendizaje cumplió o no, con los indicadores planteados.

Indicadores		
Criterios de Foro	Sí cumple	No cumple
1. La aportación responde a las preguntas planteadas para la discusión. 3pts		
2. Utiliza los conceptos abordados de en la unidad para expresar sus ideas. 3pts		
3. Se expresa de manera clara y respetuosa. 2pts		
4. Comenta la participación de al menos 2 compañeros 2pts		
OBSERVACIONES		

Instrucción: Marque con una "X" si la evidencia de aprendizaje presentada cumple o no, con los indicadores planteados.
 En el espacio de observaciones escriba el motivo por el cual se considera que la evidencia de aprendizaje cumplió o no, con los indicadores planteados.

Indicadores		
Criterios de infografía	Sí cumple	No cumple
5. Se utiliza alguna de las herramientas digitales propuesta para la creación de la infografía. (2pts)		
6. El tema es claro y bien enfocado, destacando la idea principal del tema y está respaldado con información específica. (2pts)		
7. Presenta gráficos que van de acuerdo con el tema. (2pts)		
8. La infografía tiene un diseño creativo. (2pts)		
9. La redacción y ortografía se usan correctamente para transmitir un mensaje claro. (2pts)		
OBSERVACIONES		



DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS UNIDAD 1

Recursos del tema “Identidad digital”

Recurso 1: Identidad digital



El presente recurso define el concepto de identidad digital, qué relación tiene con el uso del Internet y cómo proteger la misma a través de diferentes aspectos que deben tomarse en cuenta.

Consultar:



Recurso 2. Tips para proteger la identidad digital

El siguiente video explica de una forma muy breve algunos consejos que los usuarios de Internet deben tener en cuenta al momento de Interactuar en diferentes sitios webs o redes sociales.

Consultar:

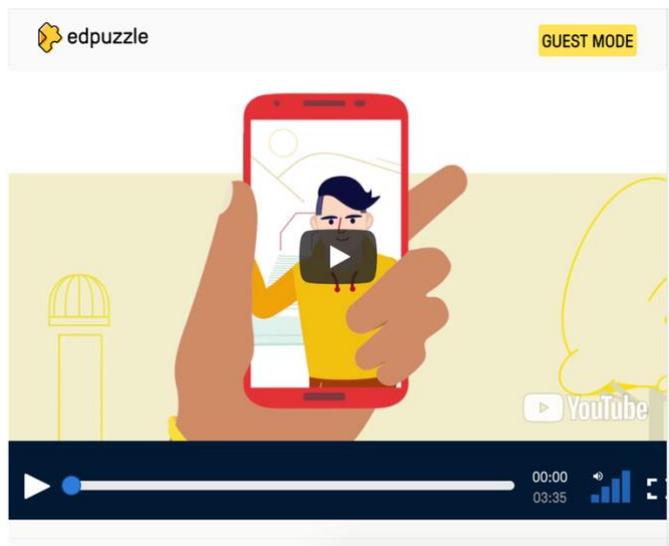




R3. Lectura: empresas revisan perfiles sociales

En este recurso es un artículo que describe la importancia del contenido que compartimos y generamos en nuestras redes sociales y que puede ser un factor que influye en la contratación para ciertas empresas.

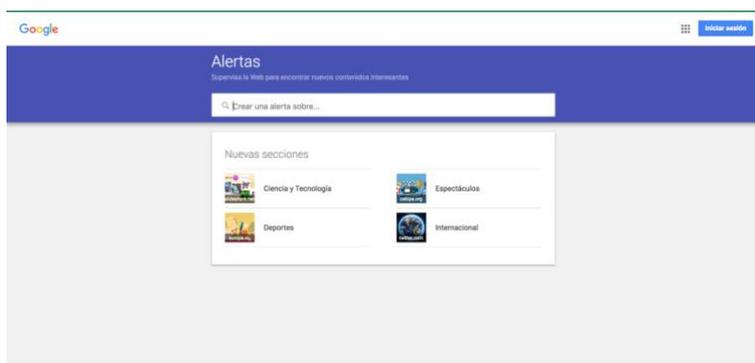
Consultar:



R4. Gestiona la reputación en línea

El siguiente recurso presenta información relacionada con la gestión de la reputación en línea, por lo que se explica brevemente la importancia de la información que se comparte en la red, teniendo en cuenta que toda la interacción que se tiene en Internet deja una huella fácil de rastrear y que nos hace vulnerables muchas veces si no se tiene cuidado con lo que se quiere difundir y con quien.

Consultar:



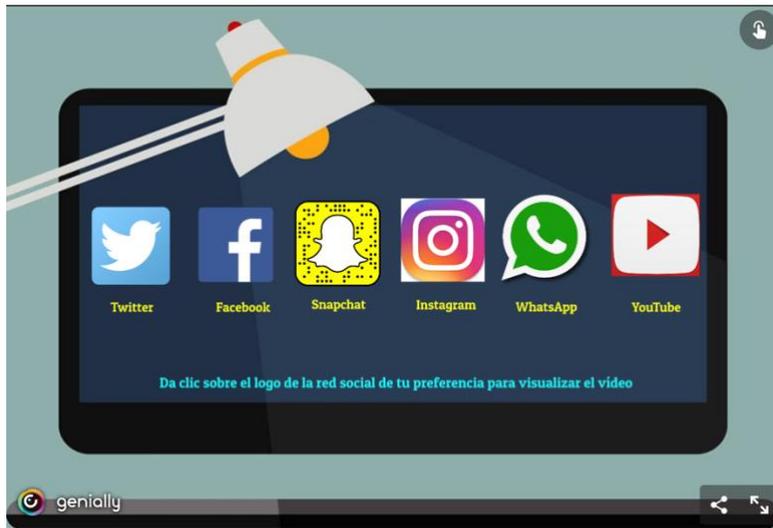
R5. Google Alerts

Este recurso permite que los alumnos busquen la información que circula en Internet de acuerdo con su nombre o usuarios con los que interactúan en la Red.

Consultar:



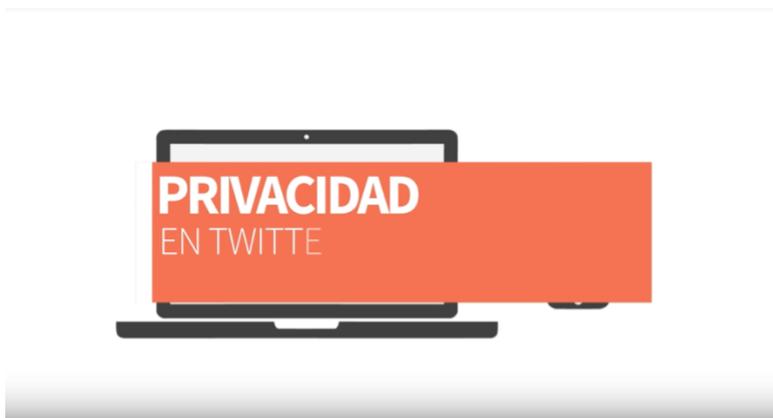
Recursos del tema “Protección de identidad digital y datos personales”



R6. Redes sociales

La presentación vincula una serie de videos tutoriales para la configuración de privacidad de las aplicaciones de las diferentes redes sociales para que los alumnos visualicen y conozcan como editar la privacidad de las diferentes redes con las que interactúan.

Consultar:



R6.1 Privacidad y seguridad en Twitter

Video informativo sobre las configuraciones de Twitter. Video 1 de 6.

Consultar:



R6.2 Privacidad y seguridad en Facebook

Video informativo sobre las configuraciones de Facebook. Video 2 de 6.

Consultar:

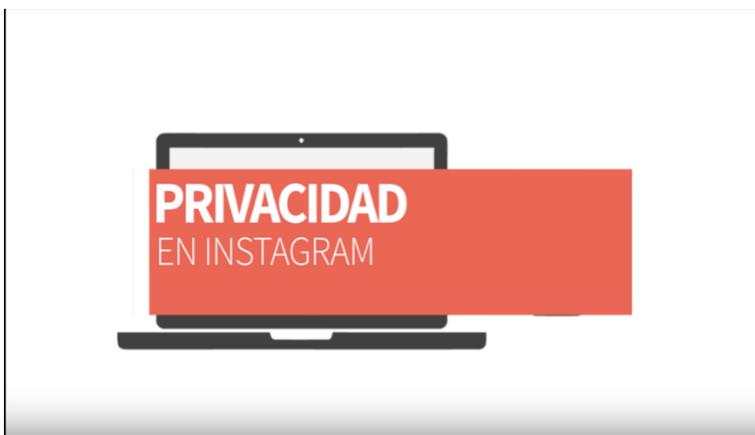




R6.3 Privacidad y seguridad en Snapchat

Video informativo sobre las configuraciones de Snapchat. Video 3 de 6.

Consultar:



R6.4 Privacidad y seguridad en Instagram

Video informativo sobre las configuraciones de Instagram. Video 4 de 6.

Consultar:



R6.5 Privacidad y seguridad en Whatsapp

Video informativo sobre las configuraciones de Whatsapp. Video 5 de 6.

Consultar:

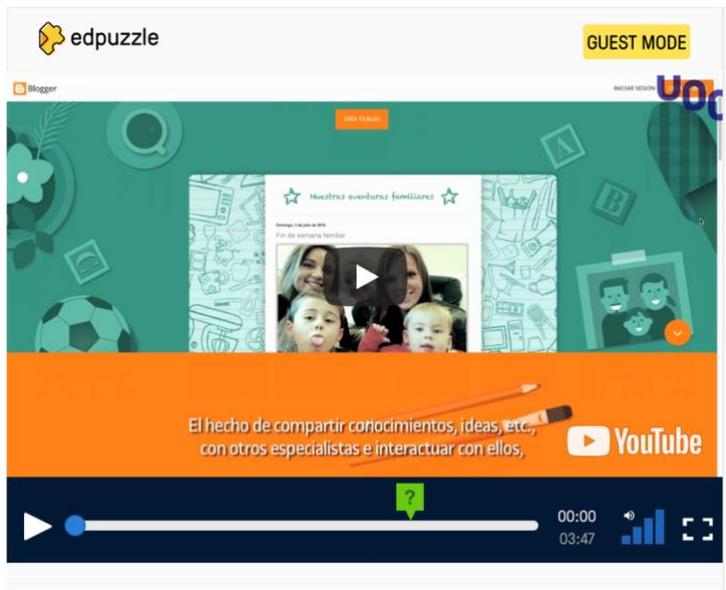




R6.6 Privacidad y seguridad en Youtube

Video informativo sobre las configuraciones de YouTube.
Video 5 de 6.

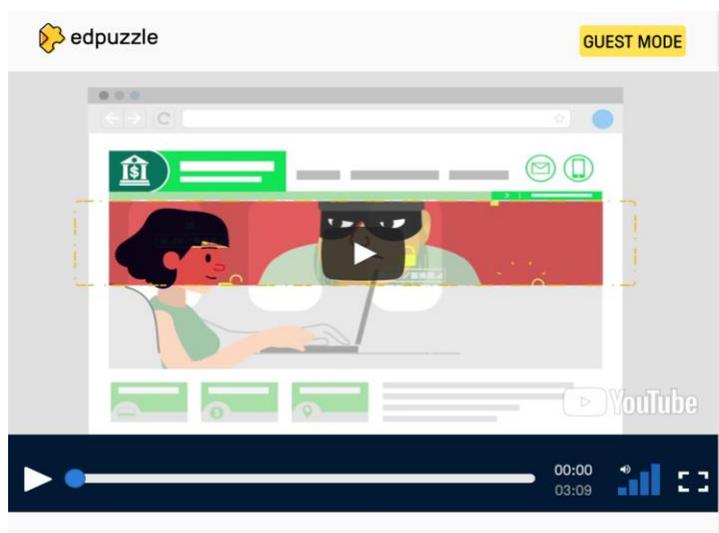
Consultar:



R7. Gestionar la identidad digital profesional.

En este recurso se describen las características de las redes sociales que permiten la gestión de la identidad digital en un ámbito profesional. Mencionando los beneficios que proporciona su uso dependiendo de los objetivos de identidad digital y marca personal.

Consultar:

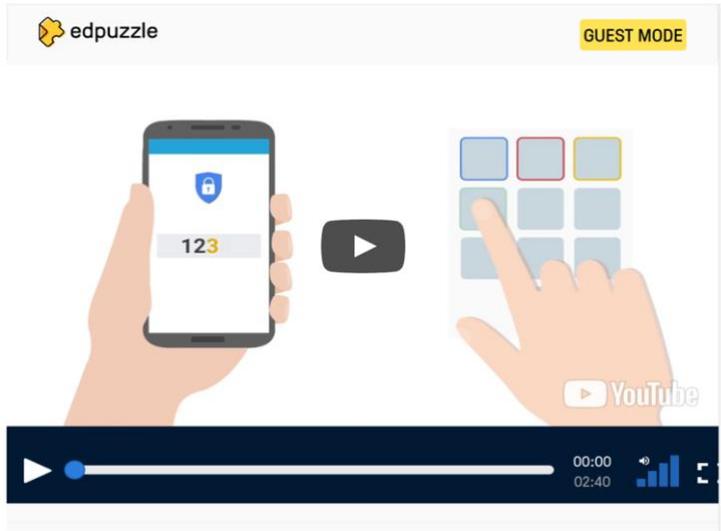


R8. Protección de la identidad.

A través de este video se explica el concepto de Ingeniería social, que se refiere a los contenidos que permiten el robo de identidad y engaños por Internet. Además, menciona consejos y medidas de seguridad para evitar caer en este tipo de acciones.

Consultar:





R9. Descargas seguras desde dispositivos móviles

El presente recurso explica las medidas de seguridad que se deben implementar en nuestros dispositivos móviles para evitar algún fraude o descargas maliciosas.

Consultar:



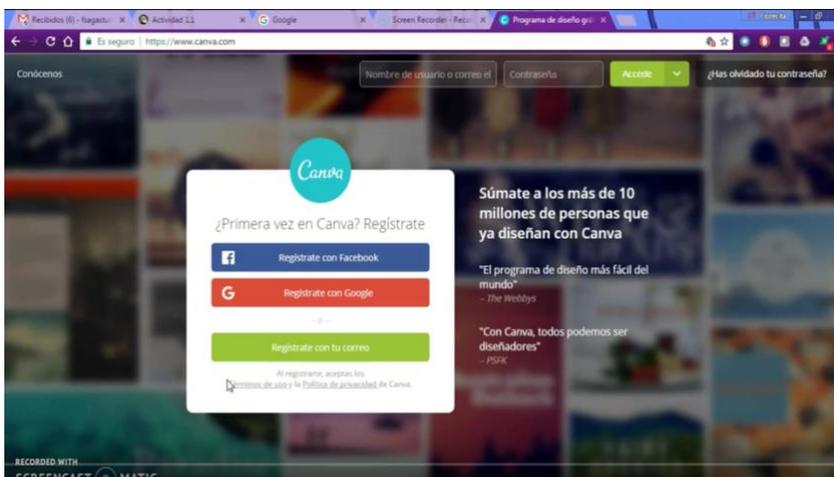
Recursos de la actividad de aprendizaje 1



R10. Tutorial Cómo hacer una infografía efectiva

El recurso es un tutorial que describe las características de una infografía efectiva y los elementos que pueden incorporarse en su creación.

Consultar:



R11. Diseñar infografía utilizando Canva

El video es un tutorial de la herramienta digital Canva con la que se pueden crear diferentes recursos visuales.

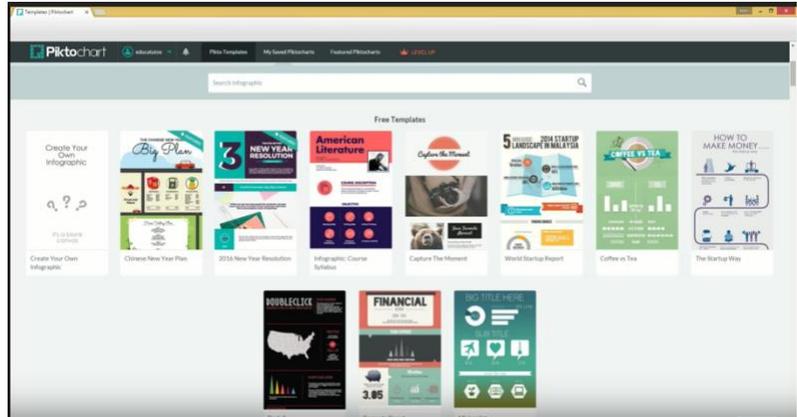
Consultar:



R12. Cómo crear una infografía en Piktochart Tutorial

El video es un tutorial de la herramienta digital Piktochart con la que se pueden crear diferentes recursos visuales.

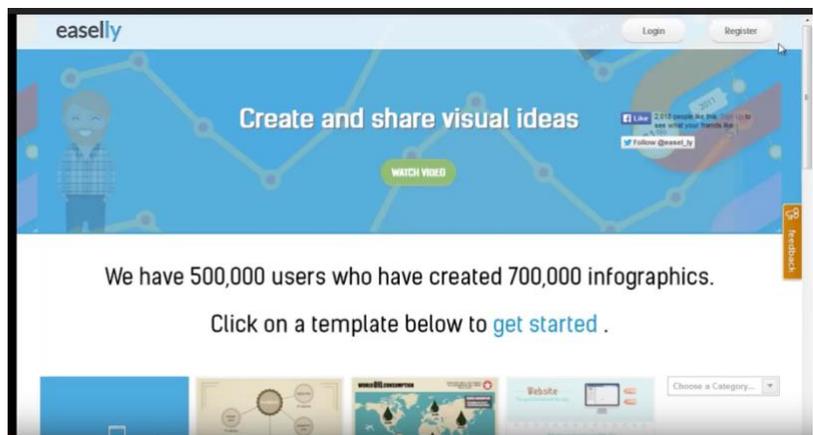
Consultar:



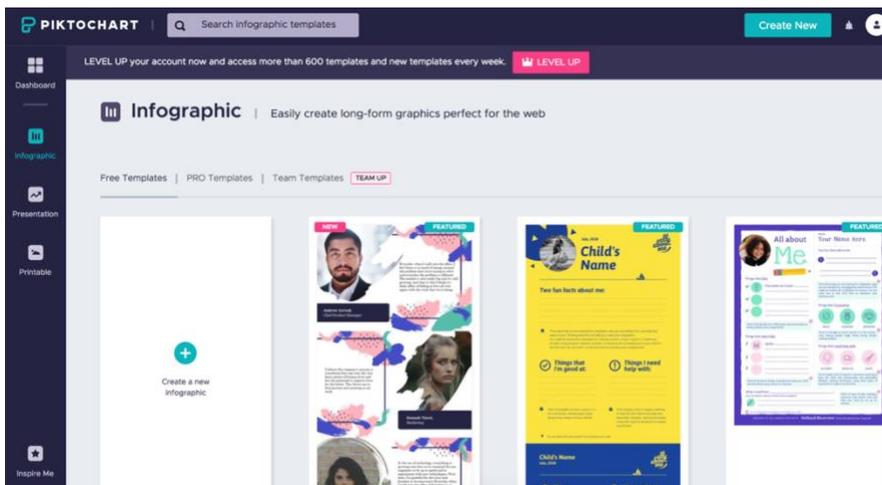
R13. Diseñar infografía utilizando Easelly

El video es un tutorial de la herramienta digital easelly con la que se pueden crear diferentes recursos visuales.

Consultar:



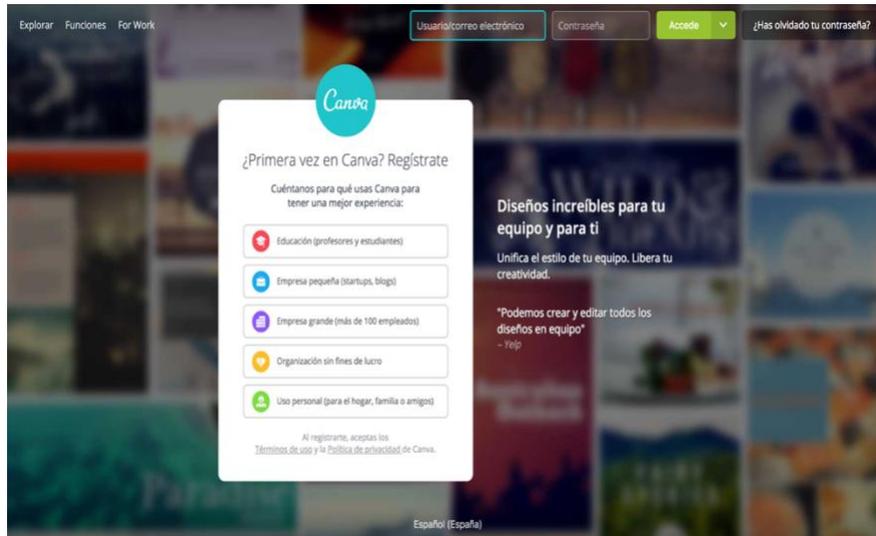
R14. Página web de Piktochart



Consultar:



R15. Página web de Canva



Consultar:



R16. Página web de Easelly



Consultar:



PLAN DE SESIÓN 2

Competencias digitales para la curación de contenidos		Semana: 2	Duración: 16 horas.	
Unidad 2	Herramientas digitales para el proceso de curación de contenidos			
Competencia	Realiza el proceso de curación de contenidos de manera sistemática.			
Tema	Proceso de la curación de contenidos			
Temáticas de la sesión:	Proceso de la curación de contenidos, Herramientas digitales para la curación de contenido.			
Resumen:	Curación de contenidos o "Content curation" es una técnica que consiste en realizar una búsqueda, recopilación, filtración y selección de información que encontramos en Internet, para difundirla a diferentes audiencias. La importancia de esta técnica está en seleccionar contenidos que aportan valor a nuestra comunidad.			
Objetivo de la sesión:	Identificar las fases de la curación de contenido y su aplicación para generar el contenido de un blog específico.			
Propósito:	Aplicar las fases de la curación de contenido para generar contenido en un blog específico.			
Conceptos clave	Curación de contenido, técnica, herramientas			
Recursos didácticos:	Videos de Youtube, Edpuzzle, Artículos en Internet, Geneally, presentación Canva.			
Materiales:	Plataforma UADY Virtual			
Orden de la semana				
Herramienta de moodle	Calendarización		Desglose de actividades	
	Inicio	Cierre	Tema	Tiempo
Lección 2	Lunes 8:00 hrs	Jueves 23:55 hrs.	R17. Video "¿Qué es la curación de contenidos?"	00:02:12
			R18. Video: Herramientas para la curación de contenidos	00:05:23
			R19. Geneally Fases de la curación de contenidos	00:05:00
			R20. Geneally Fase 1. Búsqueda de Información	00:03:35
			R21. Video Herramientas para la gestión de búsqueda de información	00:01:52
			R22. Geneally Fase 2. Filtrado de Información	00:03:03
			R23. Video: "Herramientas para el filtrado de información"	00:02:06
			R24. Presentación Canva: Consejo para búsqueda y filtrado de información	00:03:09

			R25. Geneally: Fase 3. Análisis de la información	00:03:19
			R26. Video: "Herramientas para el análisis de información"	00:01:45
Examen	Viernes 8:00 hrs	Viernes 23:55 hrs	Proceso de la curación de contenido	00:15:00
Actividad de aprendizaje	Viernes 8:00 hrs.	Lunes 15:00 hrs.	R27. Presentación Canva: "Blog"	00:04:00
			R28. Lectura: ¿Qué es un Blog y para qué sirve?	00:20:00
			R29. Video: "Páginas web para la creación de blogs"	00:02:00
			R30. Consejos para elegir el tema.	00:03:00
			Instrucción de actividad: De manera colaborativa buscar en Internet la información del tema con el que generarán contenido para la entrada del Blog. La información deberá ser tomada de por lo menos 10 fuentes confiables y se irá recabando en el wiki que le corresponde a cada equipo.	09:00:00





Guía Didáctica Unidad 2

Justificación:

La curación de contenidos o "Content curation" es una técnica que consiste en realizar una búsqueda, recopilación, filtración y selección de información que encontramos en Internet, para difundirla a diferentes audiencias. La importancia de esta técnica está en seleccionar contenidos que aportan valor a nuestra comunidad.

En esta unidad conocerás cada una de las fases de la curación de contenido y sus características principales para llevarlas a cabo. Además conocerás las diferentes herramientas digitales y aplicaciones móviles que te pueden servir para hacer este proceso. Realizarás las tres primeras fases de la curación de contenidos como el paso número uno de la actividad final del curso.

Requisitos: Será necesario para cursar esta unidad que cuentes con un dispositivo móvil con conexión a Internet para acceder a la plataforma.

Plataforma: Uady Virtual.

Objetivos de la unidad

Identificar las fases de la curación de contenido.

Aplicar las fases de la curación para generar el contenido de un blog académico.

Reconocer la importancia del proceso de curación de contenido para la generación de materiales y recursos digitales sobre temática específicas.

Contenido:

La unidad 2 está desglosada en dos grandes temas: la curación de contenido y Herramientas digitales para la curación de contenido. La estructura de esta unidad está conformada por una lección con una serie de videos y lecturas, un examen y una tarea que realizarás de manera colaborativa a lo largo de una semana. A continuación se presenta un cronograma de las actividades a realizar:

Semana	Contenido	Metodología	Tiempo estimado
	Lección 2: <ul style="list-style-type: none">R17. ¿Qué es la curación de contenidos?		

2	<ul style="list-style-type: none"> • R18. Herramientas para la curación de contenido • R19. Fases de la curación de contenido • R20. Fase 1: Búsqueda de información • R21. Herramientas para la gestión de la búsqueda de información. • R22. Fase 2: Filtración de información • R23. Herramientas del filtrado de información • R24. Consejo para la búsqueda y filtrado de información. • R25. Fase 3: Análisis de la información • R26. Herramientas digitales para el análisis de la información. 	Trabajo individual	1.30 hrs.
	Examen	Trabajo individual	15 min.
	<p>Actividad de aprendizaje 2: Realizar las primeras 3 fases de la curación de contenido como primer paso para la creación del material digital que alimentará el blog académico del curso.</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • R27. ¿Qué es un blog? • R28. ¿Qué es un blog y para qué sirve? • R29. Páginas web para crear un blog. • R30. Consejos para elegir el tema de tu blog. 	Trabajo individual/ colaborativo	9:00 hrs.

La tarea principal que debes realizar en esta unidad se trata de la aplicación de la fase 1, 2 y 3 del proceso de curación de contenido, esto te servirá para tener toda la información necesaria del tema que seleccionaste previamente con tu equipo y que posteriormente te servirá para crear material audiovisual en la siguiente unidad.

Evaluación:

La unidad se evaluará de la siguiente manera:

Actividad	Ponderación
Examen	10%
Wiki	15%
TOTAL	25 %

Bibliografía de la unidad:

- Andalucía Compromiso Digital (junio de 2017). Herramientas para la curación de contenidos [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=ldNtWCLOIoE>
- Encontrando Tecnología (2010). 10 pasos para una mejor búsqueda en Internet. Consultado el: 08/04/2018. Recuperado de: <http://www.encontrandodulcinea.com/articulos/2010/SweetSearch/10-consejos-para-navegar-la-red.html>
- Inacio, C. (2017). Qué es la curación de contenidos y las 25 mejores herramientas. AulaCM. Consultado el: 07/14/2018. Recuperado de: <http://aulacm.com/curacion-de-contenidos-herramientas/>
- Redacc (2018). Curación de contenidos paso por paso. Genwords. Consultado el: 07/14/2018. Recuperado de: <https://www.genwords.com/blog/curacion-de-contenidos-paso-paso>
- TICbeat (2017). Las mejores herramientas para la curación de contenido. Consultado el: 07/04/2018. Recuperado de: <http://www.ticbeat.com/tecnologias/mejores-herramientas-curacion-contenido/5/>
- Universidad Politécnica de Madrid (abril de 2016) Curación de contenidos [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=RlevCGa368M>
- Velasco, R. (2016). 5 alternativas a Pocket para guardar nuestras páginas para leer más tarde. Redes zone. Consultado el: 07/04/2018. Recuperado de: <https://www.redeszone.net/2016/06/02/5-alternativas-pocket-guardar-nuestras-paginas-leer-mas-tarde/>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

UADY
VIRTUAL

Asignatura libre institucional

Examen lección 2. Proceso para la curación de contenidos

Puntaje: 10

Número de preguntas: 5 de opción múltiple (presentar de manera aleatoria) y 5 de verdadero-falso

Estimado estudiante, a continuación, presentarás un examen donde se evaluarán los contenidos revisados en la lección 2.

Ten en cuenta que:

- Tienes sólo una oportunidad para responder, así que asegúrate de haber visualizado o comprendido cada uno de los contenidos presentados en la lección.
- En el examen encontrarás dos tipos de preguntas: opción múltiple y verdadero-falso
- Dispones de 15 minutos para responder las 10 preguntas que se te plantean.

Sección 1. En esta sección se te presentan 5 preguntas de opción múltiple, solo una de ellas es la correcta.

1. ¿Qué es la curación de contenidos?
 - a. Es realizar búsquedas en Internet
 - b. Es un proceso en el que se selecciona información de acuerdo con un fin y propósito concreto**
 - c. Es seleccionar el contenido que es relevante para utilizarlo
 - d. Es guardar la información que se encuentra en Internet.
2. Es un beneficio de realizar el proceso de curación de contenidos
 - a. Ahorra tiempo en las búsquedas.
 - b. Se da a conocer el contenido de otros autores
 - c. Permite tener la información almacenada
 - d. Contribuye a la reputación digital para el campo laboral**
3. Son fases del proceso de curación de contenidos, **excepto:**
 - a. Copiar la información de otro autor**
 - b. Realizar búsquedas de información
 - c. Analizar la información
 - d. Filtrar la información

4. Es una fase del proceso de curación de contenidos:
 - a. **Análisis de la información**
 - b. Transcripción de la información
 - c. Copiar la información de otro autor
 - d. Apropiarse de la información de otro autor

5. Esta fase del proceso de curación de contenidos implica utilizar buscadores, redes sociales, sitios web, entre otros, para un primer acercamiento a nuestro tema.
 - a. Filtrado de información
 - b. **Búsqueda de información**
 - c. Análisis de la información
 - d. Distribución de la información

6. En esta fase debe seleccionar con qué fuentes te quedarás; es decir, aquellos materiales que te serán o no relevantes o pocos útiles.
 - a. **Filtrado de información**
 - b. Búsqueda de información
 - c. Análisis de la información
 - d. Distribución de la información

7. En esta fase del proceso de curación de contenidos se debe examinar la información que ya ha pasado por la etapa de filtrado, pues aquí se decide que en verdad sea de calidad la información encontrada
 - a. Filtrado de información
 - b. Búsqueda de información
 - c. **Análisis de la información**
 - d. Distribución de la información

8. Es una de las aplicaciones útiles para realizar la gestión de la búsqueda de información:
 - a. **Pocket**
 - b. Google
 - c. Firefox
 - d. Ópera

9. Es una de las páginas web para realizar el filtrado de la información:
 - a. Google docs
 - b. Dropbox
 - c. Ópera
 - d. **Storify**

10. Es una de las páginas web para la gestión del análisis de información
 - a. Ópera

- b. Laverna
- c. Dropbox
- d. Canva

Sección 2. A continuación, se presentan 5 enunciados, selecciona verdadero o falso según corresponda y justifica tu respuesta.

1. Para realizar una búsqueda en la Red, se debe ingresar lo que primero que venga a la mente
Verdadero
Falso
2. Para realizar la búsqueda de información se debe combinar palabras clave o comillas para indicar que se busca una frase exacta
Verdadero
Falso
3. Antes de tomar por confiable y verdadera una información es necesario verificarla en múltiples fuentes
Verdadero
Falso
4. Usar solamente un motor de búsqueda garantiza encontrar información certera y específica
Verdadero
Falso
5. Utilizar el primer resultado de la búsqueda asegura que se cuenta con la información es más confiable y completa
Verdadero
Falso





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

UADY
VIRTUAL
ANEXO PLANEACIÓN DIDÁCTICA

UNIDAD 2

ADA 2. *Proceso de curación de contenido.*

1.- DATOS GENERALES

Tipo de actividad:	Actividad colaborativa	Puntaje de la ADA:	15
Nº de semanas:	2	Duración total en horas:	9
Evidencia de aprendizaje:	Uso de herramientas digitales para la recolección de información.	Herramientas digitales:	Wiki, tarea

2.- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Resultado de aprendizaje: Reconoce las fases de la curación de contenido y emplea herramientas digitales para la búsqueda de información en Internet, para la creación del contenido de un blog.

INICIO

¡Pongamos en práctica lo aprendido hasta el momento!

Ya conocemos las fases de la curación de contenido, pero seguro te preguntarás ¿Para que te servirá esta información? La finalidad de este curso es que crees contenido para publicarlo en un blog académico. Por eso la importancia de conocer cada una de las fases de este proceso.

Apartir de esta actividad y en lo que resta del curso crearemos de manera colaborativa el contenido del “**Blog estudiantil para la supervivencia universitaria**”. Imagina que tienes la oportunidad de brindarle información a futuros compañeros de escuela, sobre consejos para tener un mejor rendimiento escolar, técnicas de estudio, estrategias de aprendizaje entre otros temas.

A lo largo de las próximas semanas aprenderás a utilizar algunas herramientas para crear recursos audiovisuales creativos y que llamen la atención de nuestro público meta. A continuación encontrarás una presentación breve con la definición y características más comunes de un blog.



R27. Blog – Canva

Si deseas consultar la información extensa de la presentación que acabas de visualizar, así como de conocer cuáles son los beneficios de realizar un blog, consulta la siguiente lectura:



R28. ¿Qué es un Blog y para qué sirve?

En Internet existe gran infinidad de páginas web de uso gratuito y de pago para el desarrollo de blogs. En el siguiente video se presentan 4 páginas en las que es posible realizarlo. Si en el futuro quieres continuar creando contenido en un blog quizá alguna de estas páginas sea la indicada.



R29. Páginas web para la creación de blogs



R30. Consejos para elegir el tema.

Para esta actividad es necesario que en equipo definan el tema que desean abordar en las entradas del blog, por lo que a continuación se enlistan algunas opciones que pueden darte una idea para el contenido que generarás. Recuerda que también puedes proponer temas, siempre y cuando estén relacionados con el ámbito educativo.

Temas:

Hábitos de estudio

Estrategias de aprendizaje efectivas

Técnicas de estudio

Herramientas digitales educativas

Características de un buen estudiante.

DESARROLLO

Ahora es momento de aplicar las fases de la curación de contenidos. **De manera colaborativa** busquen en Internet la información sobre el tema a tratar. Posteriormente, con base en el esquema de la siguiente wiki organicen la información encontrada. La información debe provenir de por lo menos 10 fuentes confiables diferentes (pueden ser artículos, imágenes, videos, libros, entre otros). Deberán realizar un breve resumen de su información y analizarlo para incluir lo más relevante; esto les servirá para definir en la siguiente unidad, cómo lo presentarán para que sea atractivo para los visitantes del blog.

Cada equipo trabajará en la wiki asignada.

Ejemplo:

Tipo de fuente	Tema	Resumen	Año de publicación	Referencias



Consultar wiki de equipo

CIERRE

Como evidencia extra, de manera individual, deberán enviar en el siguiente espacio, el enlace que contenga las capturas de pantalla del uso de alguna de las herramientas digitales mencionadas en la unidad, para la búsqueda y organización de la información que utilizaron para alimentar la wiki.

No olvides descargar el instrumento de evaluación de la actividad de aprendizaje 2 para que te asegures de cumplir con todos los criterios.

4.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

CRITERIOS DE EVALUACIÓN WIKI	PONDERACIONES
<i>La información proviene de por lo menos 10 fuentes confiables.</i>	4%
<i>Investiga el contenido del tema en fuentes de diferentes tipos.</i>	2%
<i>Presenta las ideas más relevantes de la información.</i>	4%
<i>Incluye las referencias de las fuentes de información.</i>	1%
<i>La redacción de las ideas es clara y utiliza correctamente las reglas ortográficas.</i>	2%
<i>Utiliza por lo menos una de las herramientas digitales para la búsqueda, organización o análisis de la información, de acuerdo con lo propuesto en la Unidad 2</i>	2%
TOTAL	15%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN



ANEXO INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2

Anexo: Lista de cotejo

Instrucción: Marque con una "X" si la evidencia de aprendizaje presentada cumple o no, con los indicadores planteados.
En el espacio de observaciones escriba el motivo por el cual se considera que la evidencia de aprendizaje cumplió o no, con los indicadores planteados.

Indicadores		
Criterios	Sí cumple	No cumple
<i>La información proviene de por lo menos 10 fuentes confiables. (4%)</i>		
<i>Investiga el contenido del tema en fuentes de diferentes tipos. (2%)</i>		
<i>Presenta las ideas más relevantes de la información. (4%)</i>		
<i>Incluye las referencias de las fuentes de información. (1%)</i>		
<i>La redacción de las ideas es clara y utiliza correctamente las reglas ortográficas. (2%)</i>		
<i>Utiliza por lo menos una de las herramientas digitales para la búsqueda, organización o análisis de la información, de acuerdo con lo propuesto en la Unidad 2. (2%)</i>		
OBSERVACIONES		



DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS UNIDAD 2

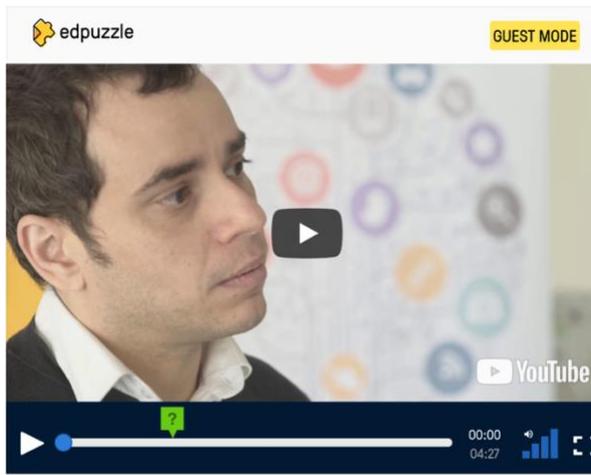
Recursos del tema "Curación de contenidos"



R17. Video "¿Qué es la curación de contenidos?"

El video define el proceso de curación de contenido, las fases que lo componen y algunas de las herramientas en línea que permiten realizar dicho proceso.

Consultar:



R18. Video Herramientas para la curación de contenidos.

El presente recurso describe el contexto en el que la curación de contenido se utiliza y las diferentes herramientas digitales que se utilizan para realizar las fases de este proceso.

Consultar:

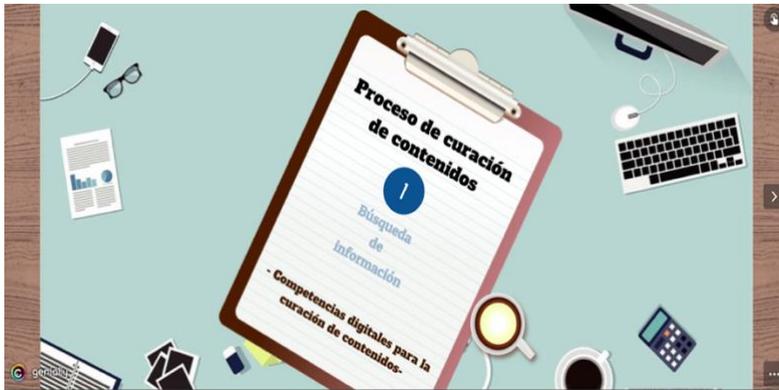


R19. Genially Fases de la curación de contenidos.

Es siguiente recurso es una breve recopilación de las fases de la curación de contenido.

Consultar:





R20. Genially Fase 1. Búsqueda de Información

A través de esta presentación los alumnos conocerán los puntos más relevantes de la primera fase en la curación de contenidos, la búsqueda de la información. Explicando en qué consiste y cómo se realiza esta fase.

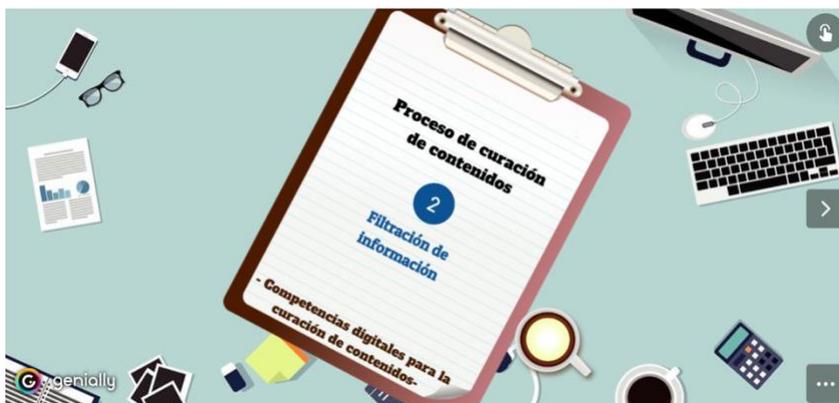
Consultar:



R21. Video Herramientas para la gestión de búsqueda de información

Como complemento a la presentación el vídeo menciona las diferentes páginas que sirven para la gestión de la búsqueda de información, describiendo brevemente sus características y beneficios.

Consultar:



R22. Genially Fase 2. Filtrado de Información.

La presentación explica brevemente en qué consiste la fase de filtración de información.

Consultar:



Recursos del tema herramientas digitales para la curación de contenido



R23. Video Herramientas para el filtrado de información

Como complemento de la presentación, el video describe las características principales de cada una de las páginas web que permiten la gestión y el filtrado de información.

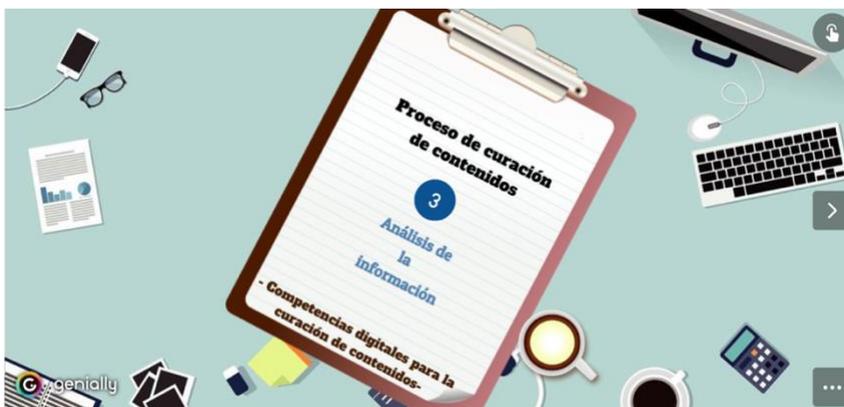
Consultar:



R24. Presentación Canva- Consejo para búsqueda y filtrado de información

Realizar el proceso de búsqueda de información requiere de tiempo y tener en claro lo que quiere buscarse, este recurso presenta consejos para realizar una búsqueda y filtrado correcto de la información.

Consultar:



R25. Genially Fase 3. Análisis de la información

La presentación explica brevemente la finalidad de la fase 3 de la curación de contenidos.

Consultar:





R26. Video Herramientas para el análisis de información

En la Red afortunadamente existen múltiples plataformas digitales creadas con esta función de la fase de análisis de la información. Las herramientas que se sugieren aparezcan nuevamente porque el análisis de los contenidos radica de manera directa en el usuario que realiza el proceso de curación

de contenidos. **Consultar:**



Recursos para la actividad de aprendizaje 2



R27. Presentación Canva Blog

La presentación explica brevemente la definición de Blog y sus principales características.

Consultar:



R28. Lectura ¿Qué es un Blog y para qué sirve?

La lectura detalla la información que previamente se explicó en la presentación de Canva, explicando cuales son los beneficios de realizar un blog.

Consultar:





R29. Video Páginas web para la creación de blogs

En Internet existe gran infinidad de páginas web de uso gratuito y de pago para el desarrollo de blogs. El presente video muestra 4 de estas páginas.

Consultar:



R30. Consejos para elegir el tema.

El último recurso de esta unidad presenta 4 consejos a tomar en cuenta antes de escoger el tema que de un blog. **Consultar:**



PLAN DE SESIÓN 3

Competencias digitales para la curación de contenidos		Semana: 3 - 4	Duración: 16 horas.	
Unidad 3	Creación de contenido			
Competencia:	Crea contenido multimedia para la difusión de información en Internet			
Tema:	Distribución y creación de contenidos			
Temáticas de la sesión:	Herramientas para la creación de presentaciones, podcast, videos.			
Resumen:	Como parte de la interacción en línea, no solo es importante consumir información sino crearla. Considerando que la información proviene de fuentes existentes, es necesario adaptar la información seleccionada a la audiencia a la que se dirige, ya sea traduciéndola, cambiando el formato o bien reescribiéndola en un lenguaje adecuado para el público que la consultará. En la siguiente unidad se presentan las herramientas para la creación de presentaciones, podcast y videos, que posibilitan presentar la información de manera sintética, organizada y atractiva.			
Objetivo de la sesión:	Diseñar recursos audiovisuales para la difusión de información en un blog			
Propósito:	Utilizar las herramientas digitales propuestas para la creación de recursos audiovisuales.			
Conceptos clave	Difusión de información, podcast, presentaciones online, videos.			
Recursos didácticos:	Videos de Youtube, Edpuzzle, Artículos en Internet, Geneally, presentación Canva.			
Materiales:	Plataforma UADY Virtual			
Orden de la semana				
Herramienta de moodle	Calendarización		Desglose de actividades	
	Inicio	Cierre	Tema	
Lección 1	Lunes 8:00 hrs	jueves 23:55 hrs.	R31. Presentación Creación de contenido a partir de la información	00:03:00
			R32. Páginas web para la creación de presentaciones online	00:01:54
			R33. Pasos para crear un podcast	00:03:48
			R34. Ejemplo de guion para podcast	00:05:00
			R35. La idea, escaleta y guion de un podcast	00:02:04
			R36. La grabación y edición de un podcast	00:02:45
			R37. Tutorial Audacity 2018 Nueva versión 2.2.2	00:12:36
Examen	Viernes 8:00 hrs	Viernes 23:55 hrs	Creación de contenido	00:15.00
	Viernes		ADA 3: De manera colaborativa, decidan cual será el tema o subtemas con los que trabajarán para crear sus materiales	09:00:00

Actividad de aprendizaje	8:00 hrs.	Lunes 12:00 hrs.	audiovisuales, de acuerdo con lo investigado en la actividad de aprendizaje dos. Recuerden analizar bien que tipo de información es más adecuado para elaborar el material audiovisual para evitar ser repetitivos.	
Proyecto final:	Lunes 8:00 hrs	Miércoles 21:00 hrs.	Instrucción: De manera colaborativa, redactar el contenido de la entrada del blog, incorporando alguno de los materiales audiovisuales realizados en la unidad 2.	14:00:00
Reflexión final:	Jueves 8:00 am	Viernes 23 hrs.	Instrucción: Realizar una reflexión final sobre los aprendizajes obtenidos en el curso, la modalidad virtual y una autoevaluación de su desempeño.	02:00:00



Guía Didáctica Unidad 3

Justificación:

Como parte de la interacción en línea, no solo es importante consumir información sino crearla. Considerando que la información proviene de fuentes existentes, es necesario adaptar la información seleccionada a la audiencia a la que se dirige, ya sea traduciéndola, cambiando el formato o bien reescribiéndola en un lenguaje adecuado para el público que la consultará. En la siguiente unidad se presentan las herramientas para la creación de presentaciones, podcast y videos, que posibilitan presentar la información de manera sintética, organizada y atractiva.

Requisitos: Será necesario para cursar esta unidad que cuentes con un dispositivo móvil con conexión a Internet para acceder a la plataforma.

Plataforma: Uady Virtual.

Objetivos de la unidad

Reconocer las diferentes herramientas para la creación de contenido.

Identificar las características de un podcast.

Utilizar herramientas para la creación de podcast.

Utilizar herramientas para la creación de presentaciones interactivas en línea.

Contenido:

La unidad 3 está desglosada en temas relacionados con herramientas digitales para la creación de materiales audiovisuales como podcat, presentaciones en línea e infografías. La estructura de esta unidad está conformada por una lección con una serie de videos y lecturas, un examen y una tarea que realizarás de manera colaborativa a lo largo de una semana. A continuación se presenta un cronograma de las actividades a realizar:

<i>Semana</i>	<i>Contenido</i>	<i>Metodología</i>	<i>Tiempo estimado</i>
	Lección 2: <ul style="list-style-type: none">• R31. Creación de conteido a partir de la información.• R32. Páginas web para la creación de presentaciones online.• R33. Pasos para crear un podcast	Trabajo individual	1.30 hrs.

2	<ul style="list-style-type: none"> • R34. Ejemplo de guión para podcast. • R35. Ejemplo de guión para podcast • R36. La idea, escaleta y guión de un podcast. • R37. La grabación y edición de un podcast. • R38. Tutorial Audacity 		
	Examen	Trabajo individual	15 min.
	Actividad de aprendizaje 3: De acuerdo con lo investigado en la unidad 2 realizar materiales audiovisuales.	Trabajo individual/ colaborativo	9 hrs.
	Proyecto final: Como proyecto final deberás redactar el contenido de la entrada de tu blog incorporando los materiales audiovisuales que elaboraste en la unidad anterior.	Trabajo colaborativo	14 hrs.
	Reflexión final: Finalmente realiza una reflexión sobre los aprendizajes obtenidos en el curso y una autoevaluación de tu desempeño.	Trabajo individual	2 hrs.

La tarea principal que debes realizar en esta unidad se trata de la aplicación de la fase 1, 2 y 3 del proceso de curación de contenido, esto te servirá para tener toda la información necesaria del tema que seleccionaste previamente con tu equipo y que posteriormente te servirá para crear material audiovisual en la siguiente unidad.

Evaluación:

La unidad se evaluará de la siguiente manera:

Actividad	Ponderación
Examen	10%
Actividad 3	15%
Proyecto final: crear contenido para el blog	15%
Reflexión final de los aprendizajes	5%
TOTAL	25 %

Bibliografía de la unidad:

- Andalucía Compromiso Digital (junio de 2017). Herramientas para la curación de contenidos [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=ldNtWCLOIoE>
- Encontrando Tecnología (2010). 10 pasos para una mejor búsqueda en Internet. Consultado el: 08/04/2018. Recuperado de: <http://www.encontrandodulcinea.com/articulos/2010/SweetSearch/10-consejos-para-navegar-la-red.html>
- Inacio, C. (2017). Qué es la curación de contenidos y las 25 mejores herramientas. AulaCM. Consultado el: 07/14/2018. Recuperado de: <http://aulacm.com/curacion-de-contenidos-herramientas/>
- Redacc (2018). Curación de contenidos paso por paso. Genwords. Consultado el: 07/14/2018. Recuperado de: <https://www.genwords.com/blog/curacion-de-contenidos-paso-paso>
- TICbeat (2017). Las mejores herramientas para la curación de contenido. Consultado el: 07/04/2018. Recuperado de: <http://www.ticbeat.com/tecnologias/mejores-herramientas-curacion-contenido/5/>
- Universidad Politécnica de Madrid (abril de 2016) Curación de contenidos [Vídeo Licencia estándar de YouTube] de <https://www.youtube.com/watch?v=RlevCGa368M>
- Velasco, R. (2016). 5 alternativas a Pocket para guardar nuestras páginas para leer más tarde. Redes zone. Consultado el: 07/04/2018. Recuperado de: <https://www.redeszone.net/2016/06/02/5-alternativas-pocket-guardar-nuestras-paginas-leer-mas-tarde/>
- PruébaT (2017) La idea, escaleta y guión de un podcast. [Vídeo] Licencia de YouTube estándar. De <https://www.youtube.com/watch?v=CNdmaRIRiDc>
- PruébaT (2017) La grabación y edición de un podcast. [Vídeo] Licencia de YouTube estándar. De <https://www.youtube.com/watch?v=H2gMeKe0psY>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

UADY
VIRTUAL

Asignatura libre institucional

Examen lección 3. Distribución o creación de contenido

Puntaje: 10

Número de preguntas: 5 de opción múltiple, 5 de verdadero-falso y 1 de ordenamiento

Estimado estudiante, a continuación, responderás un examen con el fin de comprobar que has visualizado cada uno de los contenidos proporcionados.

Ten en cuenta que:

- Tienes sólo una oportunidad para responder, así que asegúrate de haber visualizado o comprendido cada uno de los contenidos presentados en la lección.
- En el examen encontrarás tres tipos de preguntas: opción múltiple, verdadero-falso y de ordenamiento.
- Dispones de 15 minutos para responder las preguntas que se te plantean.

Sección 1. En esta sección se te presentan 5 preguntas de opción múltiple, solo una de ellas es la correcta.

1. En esta fase de la curación se debe crear contenido con un toque personal, estableciendo un título y estructura diferente y adecuada al público objetivo
 - a. Filtrado de información
 - b. Búsqueda de información
 - c. Análisis de la información
 - d. Distribución de la información**
2. Es una de las páginas web para la creación de presentaciones online
 - a. Powtoon**
 - b. Evernote
 - c. Laverna
 - d. Storify
3. Archivo de audio que puedes escuchar en internet o descargar en tu ordenador, tablet o móvil
 - a. Webquest
 - b. Evernote
 - c. Podcast**
 - d. Spotify

4. Medio de representación que permite comunicar de manera simple conceptos complejos combinando textos y elementos visuales de un modo diferente al lenguaje escrito
 - a. Storify
 - b. Podcast
 - c. Infografías**
 - d. Evernote

5. Herramienta para la elaboración de infografías
 - a. Storify
 - b. Easelly**
 - c. Evernote
 - d. Laverna

Sección 2. A continuación, se presentan preguntas de tipo “falso y verdadero” y justifica tu respuesta.

1. Al utilizar contenido de otras personas es válido tomar la información sin referenciarlo
Verdadero
Falso

2. Al hacer curación de contenidos es necesario destacar la información y proveer de un valor añadido a las publicaciones
Verdadero
Falso

3. El guión y la escaleta son de utilidad para saber lo que se tiene que grabar en un podcast
Verdadero
Falso

4. Uno de los pasos para la elaboración de la infografía consiste en realizar una escaleta con la estructura y disposición esperada.
Verdadero
Falso

5. El podcast es un medio para ayudarte a difundir información, anunciar un negocio o promoverte como profesional.
Verdadero
Falso

Sección 3. A continuación, deberás ordenar los pasos para elaborar un podcast, escribiendo 1 en el primer paso, 2 en el segundo y así, sucesivamente hasta llegar al paso 7.

- () Elegir un formato de presentación.
- () Subir tu podcast.
- () Definir la estructura.
- () Planificar tu tema.
- () Definir el título, la descripción e imagen de tu podcast.
- () Definir tu público objetivo.
- () Seleccionar las herramientas básicas.

Respuesta

- 1º Definir tu público objetivo.
- 2º Planificar tu tema.
- 3º Elegir un formato de presentación.
- 4º Definir la estructura.
- 5º Definir el título, la descripción e imagen de tu podcast.
- 6º Seleccionar las herramientas básicas.
- 7º Subir tu podcast.





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

UADY
VIRTUAL
ANEXO PLANEACIÓN DIDÁCTICA

Competencias digitales para la curación de contenido

UNIDAD 3

ADA 3. Creación de contenido.

1.- DATOS GENERALES

Tipo de actividad:	Actividad colaborativa	Puntaje de la ADA:	15
Nº de semanas:	3	Duración total en horas:	7
Evidencia de aprendizaje:	Recursos multimedia: Podcast, infografía, video, presentación online, blog.	Herramientas digitales:	tarea

2.- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Resultado de aprendizaje: Utiliza las herramientas digitales para creación de contenido audiovisual.

INICIO

¡Bienvenido a la última actividad!

En la unidad dos aprendiste las tres primeras fases de la curación de contenido. Ahora que ya cuentas con la información con la que trabajarás el contenido de tus entradas en el blog, es momento de aplicar el conocimiento aprendido en esta unidad para crear tus materiales audiovisuales.

DESARROLLO

De manera colaborativa, decidan cual será el tema o subtemas con los que trabajarán para crear sus materiales audiovisuales, de acuerdo con lo investigado en la actividad de aprendizaje dos. Recuerden analizar bien que tipo de información queda mejor en qué material audiovisual para evitar ser repetitivos.

CIERRE

Finalmente, en este espacio compartirán un archivo Word que contenga los enlaces de cada uno de sus materiales creados (pueden compartir la liga desde la herramienta digital que utilizaron para su creación o el enlace donde lo almacenaron, por ejemplo, Drive, Dropbox, etc.) junto con una breve descripción. Sólo un integrante del equipo realizará la entrega, no olviden poner el nombre de todos los integrantes.

Descarga aquí el instrumento de evaluación de la actividad de aprendizaje 3 para que te asegures de cumplir con todos los criterios.

4.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

CRITERIOS DE EVALUACIÓN ACTIVIDAD 3	PONDERACIONES
<i>Infografía</i>	5%
<i>Podcast</i>	5%
<i>Presentación en línea</i>	5%
TOTAL	15%





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN



ANEXO INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Competencias digitales para la curación de contenido

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 3. Creación de contenido.

Anexo: Rúbrica

INFOGRAFÍA			
Criterio	1	.50	.25
Coherencia y organización de la información.	El tema es claro y bien enfocado, destacando la idea principal del tema y está respaldado con información específica. La organización de la información es adecuada para entender la estructura del contenido.	La idea principal es un poco clara, necesita más información que refuerce el tema. La organización de la información no permite seguir un orden de las ideas planteadas.	Falta información, no queda clara la idea principal del tema. La información no tiene un orden.
Diseño y Composición de la infografía.	Todas las imágenes y gráficos están relacionados con el tema, haciéndolo fácil de entender. La distribución del contenido es adecuada, mostrando una composición con el texto.	Algunas de las imágenes y gráficos están relacionados con el tema haciéndolo fácil de entender. La distribución de la información no es muy organizada y pierde composición.	Ninguna imagen o gráfico está relacionado con el tema. Poca organización entre imagen y texto, hacienda que la infografía se vea sin composición.
Creatividad	La infografía tiene un diseño creativo y atractivo que llama la atención. Presenta una buena comunicación visual a través de la combinación de	La infografía tiene elementos creativos que favorecen el diseño, visualmente la tipografía y la combinación de colores no llaman la atención.	La infografía carece de creatividad, presentando la información de forma simple con pocas imágenes y

	colores, imágenes y tipografías.		gráficos alusivos al tema..
Redacción y ortografía.	Se usan correctamente las reglas ortográficas y de redacción, para transmitir un mensaje claro.	Presenta algunas faltas ortográficas y la redacción no ayuda a transmitir un mensaje claro.	Se encuentran faltas ortográficas y de redacción haciendo el mensaje confuso.
Referencias	Las fuentes de información están citadas correctamente.	Las fuentes de información utilizadas en la infografía están citadas de manera incompleta.	No presenta referencias de las fuentes de información
Subtotal			
Total		/5	
Observaciones:			

Podcast (duración 8:00 min)			
Criterio	1	.50	.25
Estructura	El podcast incluye los elementos: <ul style="list-style-type: none"> Introducción Contenido Recapitulación y cierre 	El podcast incluye 2 de los 3 elementos: <ul style="list-style-type: none"> Introducción Contenido Recapitulación y cierre 	El podcast incluye 1 o ninguno de los elementos: <ul style="list-style-type: none"> Introducción Contenido Recapitulación y cierre.
Introducción	La introducción incluye los elementos: <ul style="list-style-type: none"> Pista de introducción (Intro) Bienvenida Temáticas del podcast. 	La introducción incluye 2 de los 3 elementos: <ul style="list-style-type: none"> Pista de introducción (Intro) Bienvenida Temáticas del podcast. 	La introducción incluye 1 o ninguno de los elementos: <ul style="list-style-type: none"> Pista de introducción (Intro) Bienvenida Temáticas del podcast.
Contenido	El contenido incluye los elementos: -Uno de los temas o subtemas	El contenido incluye 3 de los elementos: Uno de los temas o subtemas	El contenido incluye 2 o menos de los elementos: Uno de los temas o subtemas



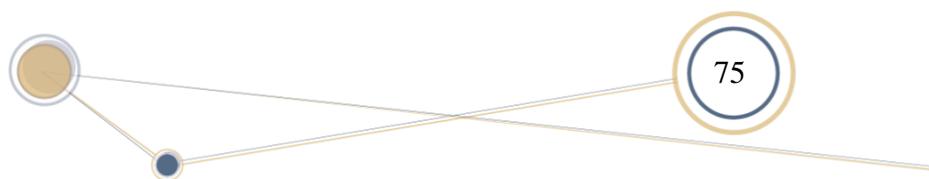
	<p>seleccionados previamente. -Mencionan las fuentes que documentan la información.</p> <p>-El contenido se presenta de forma organizada. -El lenguaje/vocabulario es apropiado para el tipo de audiencia.</p>	<p>seleccionados previamente. Mencionan las fuentes que documentan la información.</p> <p>El contenido se presenta de forma organizada. El lenguaje/vocabulario es apropiado para el tipo de audiencia.</p>	<p>seleccionados previamente. Mencionan las fuentes que documentan la información.</p> <p>El contenido se presenta de forma organizada. El lenguaje/vocabulario es apropiado para el tipo de audiencia.</p>
Rescapitulación y cierre	<p>En la recapitulación y cierre se hace un breve resumen de lo acontecido a modo de conclusión, haciendo comentarios finales y se cierra el podcast con una despedida.</p>	<p>Se mencionan conclusiones breves del tema y se cierra el podcast con una despedida.</p>	<p>No presentan conclusiones del tema y solo se incluye la despedida del podcast.</p>
Calidad técnica	<p>El podcast tiene música de fondo, el volumen de la voz es adecuado y la calidad del audio es buena. Cumple con la duración.</p>	<p>El podcast incluye música, el volume de la voz es saturado por el contrario muy bajo, el audio presenta ruido y no cumple con la duración estipulada.</p>	<p>El podcast no incluye música, no se entiende bien la voz y no cumple con la duración estipulada.</p>
Subtotal			
Total	/5		
Observaciones:			



Presentación Online			
Criterio	1	.50	.25
Contenido	Las diapositivas de la presentación contienen información relevante, presenta buena ortografía y redacción en el texto.	Las diapositivas de la presentación contienen poca información relevante. Se encuentran algunas faltas de ortografía y redacción que	Las diapositivas de la presentación contienen mínima información relevante. Uso incorrecto de reglas de ortográficas y de redacción.
Organización	La presentación es coherente y está bien organizada, sigue un orden lógico para mostrar la información.	La presentación es coherente, la organización de la información está bien en lo general. El orden de la información no es muy lógico.	Falta de coherencia y orden en la información de la presentación.
Diseño	El diseño de la diapositiva permite que el contenido se lea con facilidad, organizando las imágenes que complementan la información para darle una buena composición.	El diseño de la diapositiva no es visualmente claro, las imágenes utilizadas para complementar la información no tienen relación con la información y se encuentran desorganizadas entre el texto.	El diseño de la presentación es simple, no contienen imágenes que refuercen la información presentada.
Uso de enlaces y otros recursos multimedia	Cuenta con varios enlaces que permitan leer o consultar más información relacionada con el tema, incorpora videos u otros recursos multimedia para complementar la presentación.	Cuenta por lo menos 2 hipervínculos (enlaces, videos o recursos multimedia) que redirigen a información complementaria sobre el tema.	No incluyen hipervínculos a material o recursos multimedia complementarios.
Creatividad	Se muestra creatividad en la presentación utilizando imágenes y recursos visuales que llamen la atención, el uso de colores es adecuado	El uso de imágenes y la combinación de colores es llamativo, la presentación de la información es simple.	Utiliza plantillas básicas o sencillas para presnetar la información.



	para el tema y se muestra originalidad en forma de presentar el contenido.		
Subtotal			
Total		/5	
Observaciones:			





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

UADY
VIRTUAL
ANEXO PLANEACIÓN DIDÁCTICA

UNIDAD 3

PRODUCTO FINAL. *Blog académico.*

1.- DATOS GENERALES

Tipo de actividad:	Actividad colaborativa	Puntaje de la ADA:	15
Nº de semanas:	3	Duración total en horas:	10
Evidencia de aprendizaje:	Implementación del blog. Reflexión final	Herramientas digitales:	Blog académico Tarea

2.- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Resultado de aprendizaje: Integra los materiales creados a lo largo del curso para alimentar el blog académico.

INICIO

¡Felicidades por haber llegado hasta aquí!

A lo largo de tres semanas han: revisado lecciones, resuelto exámenes y avanzado en la curación de contenidos académicos. Ahora sólo necesitamos integrar los productos elaborados para alimentar nuestro blog.

Te presento nuestro “**Blog estudiantil para la supervivencia universitaria**”, a partir de este momento generarás el contenido del blog con la información que investigaste y los materiales realizados en las actividades anteriores. Accede a la al blog a través de este enlace.

DESARROLLO

Ahora bien, ¿qué es lo que tienen que hacer? Nuevamente en sus equipos de trabajo, estructurarán la información que buscaron en la actividad 2 para redactar el contenido de su entrada. Recuerden que la finalidad de nuestro blog es difundir contenido relacionado con temas académicos que resulten interesantes para universitarios como ustedes. Por ello es importante considerar cómo redactarán la información en el blog y que cual o cuales de los materiales audiovisuales que crearon, pueden utilizar para complementar su entrada.

Saquen a relucir sus habilidades de redacción y en un archivo Word, escriban el texto de su entrada. Piensen en un título que llame la atención sobre el tema del que investigaron. Estructuren la información ¿Cómo quieren que inicie el texto?, organicen las ideas principales y secundarias del tema y desarrollen el cuerpo de su entrada. Finalmente, cierren su escrito con alguna conclusión o despedida. Recuerden que al menos uno de los materiales audiovisuales que realizaron deben incorporarlo en la entrada.

Si ya están listos, inicien sesión en el blog con las siguientes claves.

Como podrás ver el blog tiene diferentes secciones, nombradas con el número de equipo; ubíquense en su sección y ¡empiecen a editar su entrada!

Los materiales que no utilicen dentro de su entrada, deberán compartirlos en la sección otros, para que el resto de sus compañeros y la audiecia que visite el blog pueda verlos.

CIERRE

La fecha límite para editar su entrada y subir todos sus materiales será el miércoles (fecha). Posterior a esta fecha ya no tendrán acceso al blog como editores.

¡Importante! Esta actividad será evaluada de manera colaborativa, es decir, cada uno de los integrantes de equipo, evaluará el trabajo de sus compañeros. Para ello, a partir del jueves (fecha) ingresarán al blog (insertar enlace) y revisarán el contenido del resto de los equipos. La evaluación será en el siguiente orden:

Quien evalúa	A quien evalúa
Equipo 1	Equipo 2
Equipo 2	Equipo 3
Equipo 3	Equipo 4
Equipo 4	Equipo 5
Equipo 5	Equipo 1

Solo podrán evaluar una vez, así que es importante que presten atención a los contenidos generados. Podrán descargar el instrumento de evaluación para revisar los criterios que deben cumplir.

El viernes (fecha) será el último día para realizar la evaluación. Deberán ingresar al siguiente enlace donde calificarán a sus compañeros.

Finalmente, en el siguiente espacio, deberán subir una reflexión final del curso, contestando lo siguiente:

- ¿Cuáles fueron los conocimientos aprendidos en la asignatura?
- ¿Cuál ha sido tu experiencia con la asignatura y en una modalidad virtual?
- ¿Cómo te sentiste a lo largo de las actividades?
- Una autoevaluación de tu desempeño en el curso
- ¿Qué recomendarías para mejorar el curso?

La reflexión será de máximo una cuartilla, interlineado 1.0, justificado, Arial 12.

4.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

CRITERIOS DE EVALUACIÓN ACTIVIDAD 3	PONDERACIONES
Blog	20%
<i>Contenido</i>	5%
<i>Calidad de la información</i>	5%
<i>Creatividad</i>	5%
<i>Ortografía y redacción</i>	5%
Reflexión	5%
TOTAL	25%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN



ANEXO INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Proyecto Final. Blog académico.

Anexo: Escala de apreciación

Blog				
Criterio	Muy bien	Bien	Regular	Necesita mejorar
Contenido: El mensaje principal del tema queda claro. El contenido es suficiente para comprender el tema de la entrada.				
Organización: El contenido está estructurado de forma lógica, presentando las ideas principales y secundarias junto con ejemplos que permiten comprender mejor el tema.				
Fuentes de información: Se cita y hace referencia de las fuentes de información que dan sustento al texto.				
Creatividad y lenguaje: Se usa un lenguaje acorde al público meta, no solo comunica de manera funcional sino que mantiene al lector interesado en la lectura, apoyándose de imágenes o recursos que complementan la información.				
Materiales audiovisuales: El material audiovisual complementa la información de la entrada. Es clara y coherente con el mensaje del texto. Es un material creativo que mantiene al público atento.				
Observaciones:				



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN



ANEXO INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Reflexión final

Anexo: Lista de cotejo

Instrucción: Marque con una "X" si la evidencia de aprendizaje presentada cumple o no, con los indicadores planteados.
En el espacio de observaciones escriba el motivo por el cual se considera que la evidencia de aprendizaje cumplió o no, con los indicadores planteados.

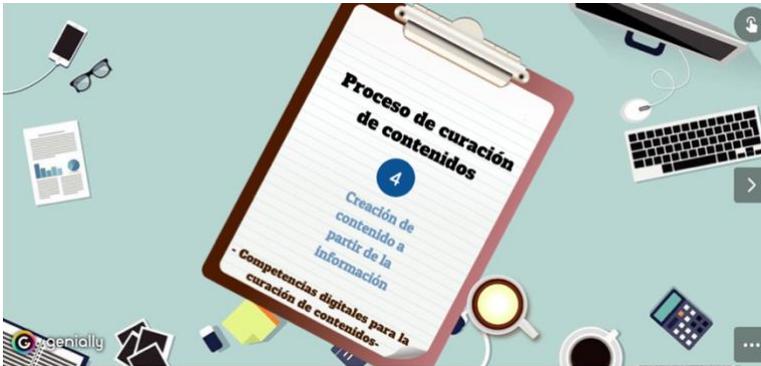
Indicadores		
Crterios	Sí cumple	No cumple
10. Reflexiona sobre los aprendizajes logrados en la asignatura, su experiencia en la misma y en la modalidad virtual, sobre cómo se sintió en las actividades; haciendo una autoevaluación de su desempeño en el curso. (3pts)		
11. La redacción y ortografía se usan correctamente transmitiendo sus ideas de forma clara (2pts)		
12. Escribe la reflexión final en un máximo de una cuartilla (1pt)		
OBSERVACIONES		





DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS UNIDAD 3

Recursos del tema “Fase cuatro de la curación de contenido”



R31. Presentación Creación de contenido a partir de la información
El presente recurso, es una presentación online que describe brevemente la última fase de la curación de contenidos, que consiste en la creación de contenidos a partir de la información investigada.

Consultar:



Recursos del tema herramientas digitales para la creación de presentaciones online



R32. Páginas web para la creación de presentaciones online
El siguiente recurso es un vídeo que presenta algunas de las aplicaciones o páginas online que pueden utilizarse para realizar presentaciones en línea de manera vistosa, dinámica y creativa, como Prezi, Canva, Geneally y Emaze.

Consultar:



Recursos del tema herramientas digitales para la creación de contenido



R33. Pasos para crear un podcast

El siguiente recurso es un podcast que proporciona información respecto a los pasos a seguir para la realización del mismo.

Consultar:



R34. Ejemplo de guión para podcast

Se presenta un ejemplo que permitirá al alumno conocer los elementos que componen el guión para un podcast.

Consultar:



Ejemplo de un guión de podcast

Tomado de: Técnicas para la elaboración de podcast. Disponible en <https://urjconline.atavist.com/tecnicas-para-elaboracion-podcast>

1.1. Introducción

Loc 1. Hola. Bienvenidos a este primer capítulo de la serie "Podcast educativos".

Loc 2. Un recorrido en el que exploramos las posibilidades didácticas del podcast y su uso en educación superior, especialmente para la docencia semipresencial y a distancia.

Loc 1. Mi nombre es Manuel y me acompaña en el micrófono mi compañero Felipe. Buenos días, Felipe.

Loc 2. Buenos días, Manuel. En el capítulo de hoy vamos a hablar, precisamente, sobre qué es un podcast y cómo podemos utilizarlo como recurso educativo.

Loc 1. Un podcast para educación.... Umm, suena interesante...

Loc 2. Manuel, ¿tú sigues algún podcast de forma habitual?

Loc 1. La verdad es que sí. Me resulta muy útil, por ejemplo, para aprender idiomas... bueno, al menos intentarlo, o para seguir novedades de cuestiones que me interesan, como la tecnología o la historia, por ejemplo.

Loc 2. Yo soy más de música, pero sobre gustos, ya se sabe: no hay nada escrito. Lo interesante, como veremos, es que cualquier área de conocimiento puede utilizar el podcasting para sus contenidos. En nuestra sección "practicamos" analizaremos ejemplos de podcast educativos especialmente exitosos y, ya verás, los hay con los contenidos más diversos y curiosos.

Loc 1. Un mundo por explorar, sin duda.... Pero antes, es necesario saber de qué estamos hablando Así que comencemos por la sección "conocemos" para aprender qué es un podcast, qué características específicas tienen los educativos y qué utilidad y ventajas pueden ofrecer para la enseñanza.

Loc 2. Empecemos.

1.2. Conocemos. ¿Qué es un podcast educativo?

Loc 1. Felipe, ¿sabes de dónde surge el nombre de podcast?

Loc 2. La verdad es que no.

Loc 1. Es de la combinación de dos palabras. Te doy tres opciones a elegir: a) de poder y casting; b) de iPod y broadcasting; o c) de pods y castle.

Loc 2. Voy a decir la b, que es la que suena más lógica.

Loc 1. Muy bien, buen intento. Al final del episodio veremos si estás o no en lo cierto.

Loc 2. Estupendo. Comencemos definiendo qué es un podcast. Simplificando, podemos decir que se trata de un archivo de audio que se distribuye en internet y que puede descargarse o escucharse en *streaming* y que ofrece, además, la posibilidad de suscribirse mediante formatos como RSS, lo que nos permite recibir alertas cuando hay nuevos contenidos publicados.

Loc 1. Entonces, es una especie de blog hablado, ¿no?

Loc 2. Más o menos, porque, aunque la diferencia es sutil, un audioblog es otra cosa.

Loc 1. Aunque el inicio del podcast se remonta unos años atrás, con los trabajos de los ingenieros de Yahoo que trabajan en formatos de sindicación, o el pionero podcast *Daily Source Code* de Adam Curry, podemos decir que es en el año 2005 cuando el lanzamiento del iPod de Apple genera el ecosistema básico sobre el que despegó este formato.

Loc 2. Esto del ecosistema suena raro, pero en el fondo, lo que quiere decir Manuel, que es más dado a estos palabras, es que fue, en ese momento, cuando dieron las circunstancias que hicieron posible un uso simple y cotidiano del podcast: un reproductor cómodo y sencillo de audio en mp3, un programa para gestionar los ficheros como iTunes, y mucha gente con ganas de mostrar y distribuir su conocimiento.

Loc 1. Eso quería decir... (risas). Desde entonces, las cifras sobre podcast son increíbles. Para que te hagas una idea, solo en iTunes, hay más de 250.000 podcast agregados, y se ha superado la cifra de mil millones de suscriptores.

Loc 2. Así es. Y algunos podcasts tienen audiencias millonarias, como el Serial de la WBEZ Chicago que pasa de seis millones de descargas.

Loc 1. ¿Sabes qué? Creo que el podcast es un buen ejemplo de cómo el mensaje sonoro ha sabido adaptarse al medio digital para aprovechar todas sus posibilidades. Actualmente podemos encontrar diferentes formas de distribución de audio online que van desde la recepción en directo (streaming), la escucha en diferido, o el audio a la carta mediante suscripción a canales, como decías, vía podcast, audioblogs, agregadores, etcétera.

Loc 2. Además, con el tiempo el concepto de podcast se ha extendido a otros medios, y existen podcast de video y podcast mejorados. Pero nosotros nos centraremos en el formato convencional de audio, que ya tenemos bastante (risas)

Loc 1. Teniendo en cuenta todo esto, lo extraño hubiese sido que no se aprovechara este formato para aplicaciones educativas, ¿no?

Loc 2. Así lo creo. La disponibilidad de smartphones y tablets que hay actualmente ha incrementado el uso de podcast para el aprendizaje. Ahora resulta realmente sencillo buscar, acceder y suscribirse a contenido de calidad sobre, prácticamente, cualquier aspecto. Bien con podcast puramente educativos o con otros de divulgación científica, culturales, etcétera.

Loc 1. Sin duda este proceso de portabilidad de la educación, y el acceso a internet a través de wifi o datos, ha tenido una incidencia extraordinaria en que, cada vez más, los estudiantes estén habituados a suscribirse, descargar o escuchar en vivo contenidos que les sirven para aprender cuestiones de lo más diverso.

Loc 2. Aunque ya en 2005, en los albores del podcasting, el profesor Campbell señalaba el valor potencial de este formato para la enseñanza y el aprendizaje, supongo que no imaginaría hasta qué punto llegaría el desarrollo de este formato en la actualidad. Además, el resto de opciones



R35. La idea, escaleta y guión de un podcast

En este video se menciona la importancia de la idea, la escaleta y el guion que tienen para la realización de un podcast y que son elementos que te permiten estructurarlo y definir lo que necesitas antes de empezar a grabarlo.

Consultar:



R36. La grabación y edición de un podcast

El recurso es un vídeo en el que se menciona los materiales y equipo necesarios para la grabación de un podcast y algunas recomendaciones a considerar antes de grabar.

Consultar:



R37. Tutorial Audacity 2018 Nueva versión 2.2.2

Como último recurso se presenta un vídeo tutorial del programa para edición de audio "Audacity", el video describe los aspectos más básicos para la edición de audio que le permitirá al alumno editar su podcast.

Consultar:



Consideraciones

Al ser una asignatura en línea se debe tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

Los contenidos de aprendizaje están divididos por bloques que serán vistos por semana, por lo que es importante que el estudiante sea consciente de la administración del tiempo que debe invertir para realizar las actividades. Esto significa para el estudiante mucha disciplina en el proceso de enseñanza - aprendizaje. El curso está diseñado para que el alumno trabaje a su ritmo, sin embargo, es importante resaltar las actividades que se realizan de manera colaborativa; en este sentido el facilitador debe estar pendiente y en constante monitoreo de los avances de los estudiantes tanto de manera grupal como individual, para guiarlos y fortalecer su evolución en los aprendizajes.

Las asignaturas virtuales están preparadas para que quienes sean los facilitadores, independientemente del dominio del contenido, tengan las competencias para saber cómo llevar la asignatura, lo que sería en la presencialidad las habilidades docentes. Es decir, saber comunicarse con los estudiantes, respetar los criterios establecidos para el manejo de las herramientas en la plataforma, para la evaluación de los contenidos, etc.

Es importante que el docente considere lo siguiente para que su acompañamiento sea integral.

- Debe establecer las estrategias de orientación con los alumnos, mediante una comunicación transparente para resolver sus dudas.
- Definir los medios de comunicación para avisos y sugerencias que utilizará, esto le permitirá generar confianza, seguridad y la participación de los alumnos.
- Proponer reglas y normas para la interacción de todos los alumnos en el curso, que permita a los estudiantes relacionarse de manera respetuosa, colaborativa y cooperativa y así generar un aprendizaje independiente.
- Mostrar interés por las aportaciones de los estudiantes, brindar retroalimentaciones precisas y ser lo suficientemente claro al momento de dar instrucciones para que no queden dudas.
- Además, debe tener criterio para identificar las situaciones que requieran cierta flexibilidad en los estudiantes, sin perder la seriedad de los criterios previamente establecidos.

- Se recomienda el uso constante de las herramientas en la plataforma que permiten la comunicación masiva e individual de manera sincrónica y asincrónica con los alumnos.
- Como facilitador es importante centrarse en la construcción del aprendizaje y el logro de cada estudiante, sus expectativas, objetivos y necesidades individuales y de grupo.

Otro aspecto a considerar es la disponibilidad para la atención al estudiante. Para llevar un mayor control respecto a las dudas, es posible manejar un foro en el que incluso entre los mismos alumnos puedan apoyarse para resolverlas, y que sirva como un medio de consulta constante. Además, ayuda el especificar que la atención puede darse en un horario determinado, pues muchas veces los alumnos piensan que las respuestas son automáticas.

Las actividades están configuradas para su apertura y cierre en una fecha y hora específica. Se recomienda seguir el orden de la agenda establecida, ya que se considera suficiente tiempo para que el alumno realice las actividades y pueda recibir una retroalimentación por parte del profesor que le permita continuar con las siguientes actividades de aprendizaje.

Finalmente, es importante considerar que al utilizar recursos almacenados en la red, estos pueden perder su disponibilidad, por lo que es conveniente que sean de elaboración propia. En caso de no serlo, se aconseja utilizar recursos que no tengan derechos de autor o que estén disponibles para su reproducción sin fines de lucro.